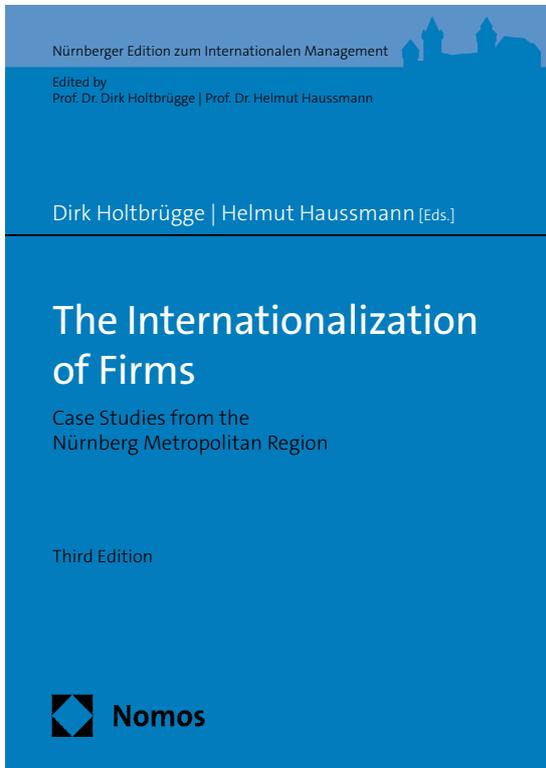




Nomos



The Internationalization of Firms

Case Studies from the Nürnberg Metropolitan Region

Herausgegeben von Prof. Dr. Dirk Holtbrügge
und Prof. Dr. Helmut Haussmann

3rd Edition 2024, 319 S., brosch., 49,- €

ISBN 978-3-98542-100-8

*(Nürnberger Edition zum Internationalen Management,
Bd. 7)*

in Englisch

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-98542-100-8

Die Metropolregion Nürnberg ist eine der leistungsstärksten Wirtschaftsregionen Europas. Mehrere namhafte multinationale Unternehmen wie Adidas, Puma, Schaeffler und Siemens sowie viele beeindruckende Familienunternehmen und Hidden Champions haben hier ihren Hauptsitz. Dieser Band enthält 18 Fallstudien von Unternehmen und ihren internationalen Aktivitäten - von frühen Internationalisierungsstrategien im Mittelalter bis zu den Folgen der COVID-19-Pandemie und des russischen Krieges gegen die Ukraine auf die aktuelle Geschäftstätigkeit. Die Fallstudien decken ein umfangreiches Themenspektrum ab, von Markteintritts-

strategien über Marketingaktivitäten und Personalmanagement bis hin zur gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen.

Mit Beiträgen von

Franziska Altendorf | Judith Ambrosius | Marcus Conrad |
Alexandra Frykler | Maxim Grib | Christina Heidemann |
Helmut Haussmann | Dirk Holtbrügge | Michael Höfling |
Daniel Maderer | Sindhu Mohandas Nair | Sue Claire Trage
| Luisa Wicht

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

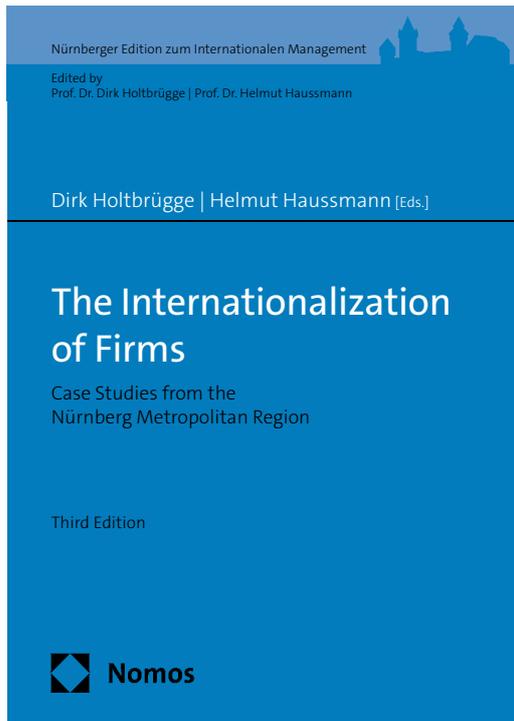
Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de





Nomos



The Internationalization of Firms

Case Studies from the Nürnberg Metropolitan Region

Edited by Prof. Dr. Dirk Holtbrügge
and Prof. Dr. Helmut Haussmann

3rd Edition 2024, 319 pp., pb., € 49.00

ISBN 978-3-98542-100-8

*(Nürnberger Edition zum Internationalen Management,
vol. 7)*

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-98542-100-8

The Nürnberg Metropolitan Region is one of the most powerful economic regions in Europe. Several large and renowned multinational corporations, as well as many impressive family-owned firms and hidden champions, have their headquarters here.

This volume contains 18 case studies of companies based in this region and their international operations. The scope extends from the early internationalization strategies of the Tucher in the Middle Ages to the consequences of the COVID-19 pandemic and the Russian war against Ukraine

on current business activities. The case studies cover an extensive range of industries, from high-tech and industrial sectors to service providers, non-profit organizations and university spin-offs.

With contributions by

Franziska Altendorf | Judith Ambrosius | Marcus Conrad |
Alexandra Frykler | Maxim Grib | Christina Heidemann |
Helmut Haussmann | Dirk Holtbrügge | Michael Höfling |
Daniel Maderer | Sindhu Mohandas Nair | Sue Claire Trage
| Luisa Wicht

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

