



Nomos

„One Size does not fit all“: Ein Hinweisgeber für die erfolgreiche Gestaltung der Omni-Channel-Logistik



Omni-Channel-Logistik

Entwicklung einer Typologie und controllingbasierte Ergebnisindikation erfolgreicher Logistik-Konfigurationen von Omni-Channel-Einzelhändlern

Von Dr. Johannes K. Wörtge

2023, 375 S., brosch., 84,- €

ISBN 978-3-98542-059-9

nomos-shop.de/isbn/978-3-98542-059-9

Die Ausarbeitung gibt theoretisch fundierte und praktisch anwendbare Hinweise auf die situationsadäquate und erfolgsorientierte Gestaltung der Omni-Channel-Logistik (=OCL). Diese werden durch die strukturierte Herleitung von logistischen Gestaltungselementen und deren situativen Einflussfaktoren sowie deren Verknüpfung in Form eines konzeptionellen Rahmenwerks, bestehend aus vier Ideal-

typen der OCL, entwickelt. Methodisch wird sich dabei primär auf die umfangreiche qualitative Analyse bestehender Forschungserkenntnisse gestützt. Die Relevanz und Anwendung des Rahmenwerks wird abschließend durch die Analyse eines Realfalls verdeutlicht. Der Autor ist langjährig im Handel und im Supply-Chain-Management aktiv.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen, zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-45 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft

Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos

'One Size does not fit all': A Guide to the Successful Design of Omni-Channel-Logistics



Omni-Channel-Logistik

Entwicklung einer Typologie und controllingbasierte Ergebnisindikation erfolgreicher Logistik-Konfigurationen von Omni-Channel-Einzelhändlern

By Dr. Johannes K. Wörtge

2023, 375 pp., pb., € 84.00

ISBN 978-3-98542-059-9

In German

nomos-shop.de/isbn/978-3-98542-059-9

This study provides theoretically sound and practically applicable guidelines for the situation-appropriate and success-oriented design of omni-channel-logistics (=OCL), which the author develops by deriving logistical design elements and their situational influencing factors and by linking them in the form of a conceptual framework

consisting of four ideal types of OCL. Methodologically, the study is primarily based on the extensive qualitative analysis of existing research findings. The relevance and application of the framework are illustrated through an analysis of a real case. The author has been active in retail and supply chain management for several years.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgener Str. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary