

Was Wirecard besser machte als die Bank von nebenan



Marketing-Strategien in der Finanzindustrie

Chancen und Risiken für Banken durch
Plattform-getriebene Geschäftsmodelle

Von Dr. Peter Konhäusner

2022, 367 S., brosch., 74,- €

ISBN 978-3-98542-024-7

nomos-shop.de/isbn/978-3-98542-024-7

Nach der Finanzkrise 2008 ist vielen Banken das Vertrauen der Kunden entzogen worden. Gleichzeitig wird dank der Digitalisierung vieles über Plattformen abgewickelt. Diese Plattformen führen meist zu einer Disruption – so auch im Finanzwesen. Die FinTech-Unternehmen übernehmen langsam das Ruder aus Sicht der Kundenorientierung und bieten Mehrwert. Crowdfunding-Plattformen bieten beispiels-

weise eine Möglichkeit, mit kleinem Geld bereits Investor:in zu werden. Was können Banken aus diesen Ansätzen lernen, um nachhaltig auf dem Markt erfolgreich zu sein? Welche Unterschiede gibt es zwischen Deutschland und Rumänien? Peter Konhäusner gibt Antworten in diesem Werk. Seine Forschungsgebiete sind Marketing, Entrepreneurship und Management.

**Bestell-Hotline +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | oder im Buchhandel**

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-45 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

FinTech vs. Banks—A Royal Battle?



Marketing-Strategien in der Finanzindustrie

Chancen und Risiken für Banken durch
Plattform-getriebene Geschäftsmodelle

Von Dr. Peter Konhäusner

2022, 367 S., brosch., 74,- €

ISBN 978-3-98542-024-7

in German

nomos-shop.de/isbn/978-3-98542-024-7

As a result of the financial crisis in 2008, many customers do not trust banks as they did before. In parallel, digitisation is an ongoing process which is radically disrupting many industries. Often, these disruptions are fuelled by platforms, which are growing exponentially due to network effects. In this regard, FinTech start-ups are disrupting the finance industry, offering added value and more customer centricity.

For example, crowdfunding platforms enable users to become investors with little money. What can banks learn from these approaches in order to act sustainably in the market? Which differences can be observed between Germany and Romania? Peter Konhäusner offers answers to these questions in this book. His research fields are marketing, entrepreneurship and management.

**Hotline for your order +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | or in your local bookstore**

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.