

Susanne Binas-Preisendörfer

Populäre Musik zwischen Musik- und Medienwissenschaften



Susanne Binas-Preisendörfer

Populäre Musik zwischen Musik- und Medienwissenschaften

 **rombach** | **intro:**
wissenschaft | Musikwissenschaft

Titelbild: Klaus Killisch: Die Welt ist eine Scheibe, 2015, Öl auf Leinwand, 50 x 50cm,
Sammlung Richard Sylvarnes, NY, VG Bild-Kunst.

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in
der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-96821-963-9 (Print)

ISBN 978-3-96821-964-6 (ePDF)



Onlineversion
Nomos eLibrary

1. Auflage 2024

© Rombach Wissenschaft – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Baden-Baden 2024. Gesamtverantwortung für Druck und Herstellung bei der Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten. Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

Besuchen Sie uns im Internet
rombach-wissenschaft.de

Inhalt

Vorwort	9
Populäre Musik als Medium und kulturelle Praxis – wissenschaftshistorische und -theoretische Positionen	15
Von den Anfängen zur Etablierung der Erforschung populärer Musik im deutschsprachigen Raum	16
Musikwissenschaft und populäre Musik - Gründe für ein spannungsreiches Verhältnis	25
Cultural Studies als Referenzdisziplin der Popular Music Studies	28
Vom ›kulturellen Text‹ zur ›kulturellen Praxis‹	31
Mediendispositive populärer Musik (Exkurs: Das Walkman-Dispositiv)	35
Zur Auseinandersetzung mit Medien in den Musikwissenschaften	36
Zur Auseinandersetzung mit (populärer) Musik in den Medienwissenschaften	39
Mediendispositive	45
Exkurs: Das Walkman-Dispositiv	55
Zusammenfassung – Mediendispositive	61
Recorded Music – von der Phonographenwalze zum Soundfile (mit Exkursen zu den Anfängen der Phonographie, der Vinyl-Single und Streaming-Diensten)	65
Verbürgerlichung und Kapitalisierung des Musiklebens	67
Tonträger und Tonträgerindustrie in der wissenschaftlichen Literatur	68
Tonträger im Musikprozess, ein Vorschlag zur Systematisierung	72
Exkurs I: Phonographenwalze und Grammophon – die frühen Jahre	74
Das phonographische Prinzip	74
Nutzungsszenarien, technisch-akustische Möglichkeiten und Limitierungen	77
Ein Schritt in Richtung Schallplatte – das Grammophon	81
Die Tonträgerindustrie zu Beginn des 20. Jahrhunderts	83
Exkurs II: Die Vinyl-Single in den 1950er Jahren	84
Von der Schellackplatte zur Vinyl-Single	85
Jugendliche und Rock 'n' Roll in den 1950er Jahren	87
Vinyl-Singles in Jukeboxen	88
Ästhetik und Klangkonzept der Vinyl-Single	89
Vinyl-Singles im Radio	89
Vinyl-Singles und Independent-Labels	91
Von elektronischen zu digitalen Verfahren – Tonträger zwischen 1960 und 2000	92

Inhalt

Exkurs III: Spotify, Deezer & Co – globale Jukeboxen im 21. Jahrhundert	97
Das Ende der Tonträgerindustrie?	97
Hoffnungen und Kritik an Streaming-Anbietern	99
Zusammenfassung – Recorded Music	103
Herausforderungen der Analyse populärer Musik (Exkurs: Billie Eilish – Ocean Eyes)	107
Analyse: so oder so?	107
Ziele und Probleme der Analyse populärer Musik	109
Analysemodelle im Überblick	114
Bernhard Binkowski (1962): Weiße Rosen aus Athen (Nana Mouskouri 1961)	116
Dörte Hartwich-Wiechell (1974): Child in Time (Deep Purple 1970)	117
Peter Wicke (1993): She Loves You (The Beatles 1963)	119
Albrecht Schneider (2002): Hush now (Jimi Hendrix 1967)	120
www.songlexikon.de: von A wie ABBA bis Z wie Zarah Leander	122
Hartmut Fladt (2012): Happy Birthday (Marylin Monroe 1962 und Jennifer Hudson 2011)	123
L.J. Müller (2018): I am only human (Rag'n'Bone Man 2016)	124
Peter Wicke (2011); Ralf von Appen / André Doehring (2014): Hung Up (Madonna 2005)	126
Exkurs: Billie Eilish Ocean Eyes (2015/2016) – eine Analyse im Tonstudio	130
Analysemethode	132
Darstellung der Diskussion im Tonstudio	133
Zusammenfassung	137
Zusammenfassung – Analysen populärer Musik	138
Live-Konzerte im Medienzeitalter (Exkurs: In-Game-Konzerte)	141
Zum Verhältnis von aufgenommener und aufgeführter Musik	145
Live-Konzerte als Institution und Realisierungsort populärer Musik	151
Live-Konzerte untersuchen	154
Sozial-kulturelle, psychophysische und ästhetische Funktionen des Live-Konzerts	160
Exkurs: In-Game-Konzerte – Travis Scott und Fortnite präsentieren »Astronomical«	164
Zusammenfassung – Konzerte im Medienzeitalter	169
Popmusikgeschichte(n) im Film (Exkurs: Der Skandal um Milli Vanilli)	173
Zur Bedeutung von Images in der populären Musik	175
Historiografien populärer Musik	181
Medialisiertes Erinnern und popkulturelles Vergnügen	186
Exkurs: Der Skandal um Milli Vanilli	189
TV-Dokumentation »Milli Vanilli – From Fame to Shame«	193

Biopic »Girl You Know It's True – die unglaubliche wahre Geschichte von Milli Vanilli«	198
Zusammenfassung – Popmusikhistoriografien	203
Anhang	207
Literaturverzeichnis	207
Audioquellen	220
Filmografie	221
Sachregister	223
Personenregister	226
Künstler*innenregister	228
Abbildungsverzeichnis	230

Sachregister

Die Angaben verweisen auf die Seitenzahlen des Buches.

A

Affordanz 31, 112, 119, 161
Akteur-Netzwerk-Theorie 54, 55
Album Hören 129
Amazon Prime Music 99
Arrangement 116, 133, 134
Artwork 83, 126, 178
Aufführung 26, 31–33, 36, 43, 52, 73, 88,
89, 111, 122, 141, 143, 145, 146, 150–152,
163, 170, 173, 177, 180
Aufschreibesysteme 42, 53
Aura 146, 166
Authentizität 148, 149, 163, 187–189, 192
Avatar 151, 164–167

B

Ballroom 90, 141, 153
Beat 20, 38, 85, 92, 100, 179, 185
Beatlemania 119
Biopic 35, 154, 173–175, 186, 188, 189,
198–200, 203
Blues 17, 20, 84, 87, 90, 91, 119, 155, 157,
178, 182, 184
Bundesverband der Konzert- und Veranstaltun-
gswirtschaft (BDKV) 155
Bundesverband der Musikindustrie
(BVMI) 65, 94, 95, 98

C

Catchphrase 119, 136
Centre for Contemporary Cultural Studies
(CCCS) 24, 28, 58
Columbia Phonograph Company 75, 76, 79
Compact Cassette (MC) 71, 72
Compact Disc (CD) 57, 65, 66, 71–73, 81,
93–97, 101, 102, 195
Cover 73, 83, 86, 92, 93, 122, 174, 177, 178
Critical Whiteness 125
Cultural Studies 24, 25, 27–32, 112, 120,
151, 165, 180

D

Deutsche Musikinformationszentrum
(miz) 156
Digital Audio Tape (DAT) 71
Digital Video Disc (DVD) 65, 71, 201
Dispositiv 35, 36, 45, 47–56, 58, 60–62, 72,
93, 114, 204
Download 65, 98, 99

E

Edison National Phonograph Company 78
Edutainment 186, 189

F

Fan 18, 25, 29, 31, 35, 90, 111, 117, 118,
138, 144, 146, 162, 164, 165, 170, 176,
177, 181–183, 196
Filmanalyse 199, 200
Forschungszentrum populäre Musik 24, 25,
112

G

GEMA - Gesellschaft für musikalische Auf-
führungs- und mechanische Vervielfälti-
gungsrechte 65, 66, 101, 102
Geschichtsdarstellung 173, 174, 185–187,
203, 204
Globalisierung 196
Grammophon 27, 35, 42, 74, 75, 81–84, 90,
92, 141

H

Hard Rock 92, 117, 118
Heavy Metal 112, 117, 118
HiFi (High Fidelity) 136
HipHop 30, 38, 73, 92–94, 135, 173, 179,
180, 185, 192
Historiografie 175, 181, 203, 204
Historische Musikwissenschaft 17, 30
Höhlengleichnis 49, 51
Hörgeräte 55, 62, 70, 85, 88, 89, 92
Hörpraktiken 53, 58, 60, 66, 70, 96, 103,
109, 111, 130, 138, 141, 161

Sachregister

I

Idee der ›absoluten Musik 177
Image 30, 73, 122, 127, 161, 162, 174–181,
186, 189–192, 195, 201, 203
Immersion 61, 167
International Assoziation for the Study of
Popular Music (IASPM) 23, 124, 182, 183

J

Jazz 16–20, 26, 53, 54, 107, 141, 149, 178,
182–184
Jazzgeschichte 183
Jukebox 55, 73, 75, 77, 78, 88–90, 92, 97,
104, 142, 145, 178

K

Kanon 116, 184, 187
Kino 47–52, 55, 88, 175, 178, 187, 189, 199
Klangkonzept 66, 70, 73, 89, 92, 94, 100,
110, 112, 128, 130
Konzertsaal 21, 36, 43, 53, 146, 170
K-Pop 65
Kulturwissenschaft 17, 24, 40, 108, 124,
163, 169, 190
Künstliche Intelligenz (KI) 66

L

Langspielplatte (LP) 71, 73, 74, 96
Lautsprecher 59–61, 71, 104, 145, 149, 150,
170
Leadsheet 54, 141, 142
LiveKomm – der Verband der Musikspiel-
stätten in Deutschland e.V. 155
Live-Konzert 141–143, 150, 151, 154, 160,
161, 168
LoFi (Low Fidelity) 136

M

Marketing 73, 74, 91, 94, 98, 126, 145, 165,
166, 174, 175, 179, 180, 191, 203
Materialität 25, 29, 38, 54, 70, 72, 73, 77,
112, 128, 133, 138, 142
Medialisierung 144, 145, 169, 171
Medialität 32, 33, 38, 39, 143, 170
Mediamorphosen 37, 101, 183
Medienarchäologie 15

Medienformate 53, 89, 130, 185
Medienkulturwissenschaft 15, 17, 30
Mikrofon 37, 84, 136, 147, 150, 162, 169,
170
Mixing 134–136, 162
Mixtape 56, 93
Moderne 35, 52, 107, 170
Mods 100, 119
MP3 57, 61, 71, 72, 96, 97, 99
MTV 93, 131, 176, 179, 180, 189, 192, 202
Musical 157, 173, 174, 180, 182, 186, 203
musikalische Analyse 107, 109, 113, 120,
129, 133
Musik-Erleben 61, 111, 114, 159, 168, 169
Musikethnologie 15, 17, 30, 33
MusikmachDinge 54, 62
Musikmarkt 65, 68, 69, 84, 93
Musiksoziologie 16–18, 26, 30, 36, 53, 146,
157
Musikszenen 167, 168
Musiktheorie 26, 107, 108, 117, 118, 123,
124, 129, 138
Musikvideo 93, 145, 161, 167, 178–180
Musikvideos 25, 28, 33, 35, 74, 98, 161, 174,
179, 180

N

Napster 96, 97
Narrative Interviews 159
Notation 41, 53, 120

O

Odeon 80, 83
Omnivores 157, 158

P

Performance Studies 33, 159
Persona 175, 176
Philips 93
Phonographenwalze 65, 66, 71, 74, 78, 79,
81, 82, 103, 130, 141
Phonographie 37, 53, 54, 65, 66, 70, 75, 77,
78, 80, 84, 89, 103, 145
Playlist 35, 88, 89, 129
Popular Music Studies 15–17, 28–30, 40–42,
55, 104, 115, 124, 159, 182, 184

Populärmusik 16, 21, 24
Postcolonial Studies 17, 30
Poststrukturalismus 45, 53, 129
Pro-Rata-Modell 100, 102
Psychedelic Rock 92, 100, 117, 121, 160
Punk 92, 93, 173, 185

Q

Qualitative empirische Forschung / quantitative empirische Forschung 20, 132, 155, 156

R

Radio 21, 35–37, 39, 40, 51, 52, 67, 69, 84, 88–93, 110, 122, 123, 145, 164, 179, 189, 193
Rassismus 125, 190
RCA-Victor 91
Rezeption 22, 26, 32, 39, 52, 58, 104, 110–113, 119, 122, 126, 128, 130, 141, 158–161, 168, 169, 179, 180, 200
Rhythm & Blues 84, 90, 91, 119, 182
Rock'n'Roll 174
Rockumentary 179, 186
Rundfunk 41, 75, 83, 84, 100, 123, 124, 174, 188

S

Schellackplatte 71, 85, 86
Schellackplatten 71, 85, 86
Schlager 18, 20, 26, 27, 86, 113, 116, 117
Sexismus 125
Sonagramm 121
Songwriting 109, 129, 132, 133, 136
Sony 28, 57, 58, 93, 99, 180, 203
Soul 92, 115, 121, 185, 191, 194, 201
Sound Studies 17, 30, 40, 41, 52
Sounddesign 40, 131, 134, 200, 202
Soundfile 65, 67, 100, 101, 103, 104, 130, 141
Soundies 174, 178
Soundsystem 37, 55

Spotify 35, 65, 97, 99–102, 130, 131, 142, 165, 181
Streaming 61, 65, 92, 96, 98–103, 142, 143, 170
– Streaming-Dienste 61, 65, 98–103, 170
Swing 18, 20, 26, 53, 153, 178
Systematische Musikwissenschaft 16, 17, 22, 24, 30, 36, 120, 157

T

Tanzen 25, 33, 53, 89, 109, 113, 129, 152, 160
Techno 30, 94, 148, 157, 185, 188
Teilnehmende Beobachtung 160
Text/Kontext-Paradigma 32
Tidal 102
Tonfilm 50, 71, 145, 180
Toningenieur 38, 80, 132–138
Tonstudio 29, 33, 37, 38, 73, 92, 98, 123, 129, 130, 132, 133, 138, 146, 147, 196
Tonträgerindustrie 65, 67–70, 74, 83, 84, 87, 91, 93, 94, 96–99, 104
Turntables 37, 148
TV-Dokumentation 174, 175, 181, 186, 192, 193, 197, 203

V

Verbürgerlichung 42, 67, 68, 152
Verleger 43, 67, 68
Vinyl-Single 65, 84, 85, 87–91, 101, 103, 104, 111

W

Wertschöpfung 98
Woodstock 21, 153, 154, 179

Y

Youtube Music 99

Z

Zeitzeug*innen 90, 188, 193, 196, 197, 203
Zielgruppe 73, 74, 94, 122, 143, 173, 176, 187, 190, 203