

### **TangoMedia**

Multimodality Matters

Herausgegeben von Rolf Kailuweit  
und Vanessa Tölke

2020, 298 S., brosch., 59,- €

ISBN 978-3-96821-646-1

(Freiburger Romanistische Arbeiten, Bd. 17)

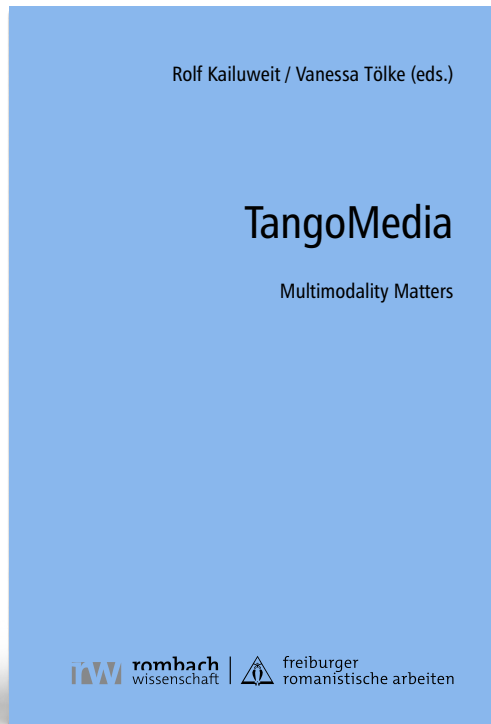
[www.nomos-shop.de/isbn/978-3-96821-646-1](http://www.nomos-shop.de/isbn/978-3-96821-646-1)

Tango entstand im späten 19. Jahrhundert als anfänglich vulgär konnotierte Musik- und Tanzform in den Metropolen des Río-de-la-Plata-Raumes (Argentinien/Uruguay). Durch seine früh einsetzende Mediatisierung (Tonträger, Radio, Film) konnte er sich in Europa etablieren, bevor er in den 1930er bis 1950er Jahren in seinem Ursprungsgebiet ein Massenpublikum fand. Durch das Revival in Europa in den 1980er Jahren wurde auch im Río-de-la-Plata-Raum die Tangobegeisterung neu entfacht.

Tango erscheint als Medienprodukt, das über soziale Schichten sowie regionale und nationale Grenzen hinweg konsumiert werden kann. Nicht nur Tanz und Musik, sondern auch die Liedtexte, eine bestimmte Bildsprache sowie ein spezifischer Habitus machen Tango zu einem popkulturellen Phänomen, dessen historische, soziale und mediale Dimensionen in den 13 Beiträgen des vorliegenden Bandes untersucht werden.

**Bestell-Hotline (+49)7221.2104-37 | Online [www.rombach-wissenschaft.de](http://www.rombach-wissenschaft.de) oder [www.nomos-shop.de](http://www.nomos-shop.de)  
E-Mail [bestellung@nomos.de](mailto:bestellung@nomos.de) | Fax (+49)7221.2104-43 | oder im Buchhandel**

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an den Nomos Verlag, In den Lissen 12, 76547 Sinzheim zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. (+49)7221/2104-45 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter [nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung](mailto:nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung).



### **TangoMedia**

Multimodality Matters

Edited by Rolf Kailuweit  
and Vanessa Tölke

2020, 298 pp., pb., € 59.00

ISBN 978-3-96821-646-1

(Freiburger Romanistische Arbeiten, vol. 17)

[www.nomos-shop.de/isbn/978-3-96821-646-1](http://www.nomos-shop.de/isbn/978-3-96821-646-1)

Initially conceived as a form of music and dance with vulgar connotations, tango emerged in the large cities located in the River Plate region in Argentina and Uruguay in the late 19th century. Brought to the public's attention via early forms of the media (records, the radio and film), tango established itself in Europe before finding a mass audience in the region in which it originated from the 1930s to the 1950s. Tango's revival in Europe in the 1980s also reignited its popularity in the River Plate region.

Tango is a media product that pervades all social strata and transcends both regional and national borders. It's not only the music and the dance itself that have turned tango into a pop-cultural phenomenon, but its music's lyrics, the visual imagery it creates and its specific character. This book examines tango's historical, social and media dimensions in 13 contributions.

**Hotline for your order (+49)7221.2104-37 | Online [www.rombach-wissenschaft.de](http://www.rombach-wissenschaft.de) or [www.nomos-shop.de](http://www.nomos-shop.de)  
E-Mail [orders@nomos.de](mailto:orders@nomos.de) | Fax (+49)7221.2104-43 | or in your local bookstore**

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Verlagsauslieferung, In den Lissen 12, 76457 Sinzheim, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at [nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung](http://nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung).

**Rombach Wissenschaft**

Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | [www.rombach-wissenschaft.de](http://www.rombach-wissenschaft.de)

 Nomos  
eLibrary