

Das Standardwerk zum Islambild in den Medien als völlig überarbeitete Neuauflage



Bibliotheca Academica – Orientalistik | 10

Sabine Schiffer

Die Darstellung des Islams in den Medien

Sprache, Bilder, Suggestionen

Eine Auswahl von Techniken und Beispielen

2., aktualisierte und vollständig überarbeitete Auflage 2023 |

342 S. | brosch. mit zahlreichen Abb. | 79,00 €

ISBN 978-3-95650-886-8

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-95650-886-8

„Was wir über unsere Gesellschaft, ja über die Welt, in der wir leben, wissen, wissen wir durch die Medien“, schrieb Niklas Luhmann 1996, und es stimmt auch in Zeiten von Social Media. Ob etwas Erwähnung findet, wie es dargestellt wird, bestimmt maßgeblich den Eindruck von der Sache. Darin liegt die große Verantwortung, die Medien tragen, wenn sie uns die Welt näherbringen. Denn mit Fakten lässt sich auch vortrefflich

lügen. Ist die Auswahl der berichteten Fakten stereotyp genug, dann entsteht ein verzerrtes Bild. Das Islambild stellt eine solche Konstruktion dar, die es Schicht für Schicht zu durchschauen gilt, um falschen Schlüssen zu begegnen. Wer sich mit dem Medienbild Islam auseinandersetzen möchte, findet hier die Anleitung.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.ergon-verlag.de

E-Mail orders@ergon-verlag.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen, zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Ergon – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.ergon-verlag.de

The Standard Work on the Image of Islam in the Media as a Completely Revised New Edition



Bibliotheca Academica – Orientalistik | 10

Sabine Schiffer

Die Darstellung des Islams in den Medien

Sprache, Bilder, Suggestionen

Eine Auswahl von Techniken und Beispielen

2nd, updated and completely revised edition 2023

342 pp. | pb. with numerous ill. | € 79.00

ISBN 978-3-95650-886-8

in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-95650-886-8

„What we know about the world, we know it through media coverage. What Niklas Luhman wrote in 1996 is still valid in times of social media. If a subject is mentioned, how it is framed, influences our perception. We shouldn't underestimate media's responsibility in shaping our idea of the world.

Especially, because of the fact, that you can lie, while only referring to facts – just omitting the most relevant ones. This book contains the means, methods and material to deconstruct the media image of Islam and Muslims.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.ergon-verlag.de
E-Mail orders@ergon-verlag.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee.

You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.