

Narrative Werte- und Digitalisierungsforschung



Werte, Ängste, Hoffnungen

Das Erleben der Digitalisierung in der erzählten Alltagswelt

Petra Grimm | Michael Müller | Kai Erik Trost

2021, 162 S., brosch., 34,- €

ISBN 978-3-89665-964-4

(Philosophische Praxis, Bd. 5)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-89665-694-4

Das Thema Digitalisierung hat die kulturellen, sozialen und politischen Diskurse der letzten Jahre wesentlich geprägt. Die vorliegende, qualitative Studie geht der Frage nach, wie die Menschen über die Digitalisierung denken, welche Geschichten und Erlebnisse sie mit ihr verbinden und welche Haltung sie ihr gegenüber einnehmen. Methodisch wird ein narrativer Ansatz verfolgt und mit Einzel- und Gruppeninter-

views gearbeitet. Von besonderem Interesse ist, wie die Erzählpersonen mit jenen Wertekonflikten umgehen, die sie im Zusammenhang mit der Digitalisierung erfahren. Besondere Berücksichtigung erfährt die Frage nach einem Wertewandel und wie dieser das Leben der Menschen in der gegenwärtigen Gesellschaft transformiert.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-37 | Online www.academia-verlag.de oder www.nomos-shop.de
E-Mail info@academia-verlag.de | Fax +49 7221 2104-43 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-45 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Exploring the Values in a Digitalized Everyday Life



Werte, Ängste, Hoffnungen

Das Erleben der Digitalisierung in der erzählten Alltagswelt

Petra Grimm | Michael Müller | Kai Erik Trost

2021, 162 S., brosch., 34,- €

ISBN 978-3-89665-964-4

(Philosophische Praxis, Bd. 5)

in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-89665-694-4

The digitization has had a significant impact on cultural, social and political discourse in recent years. This qualitative study explores how people think about digitization, what stories and experiences they associate with it, and what their attitudes are. Of particular interest is how the narrators

deal with the value conflicts they experience in the digitalized world. Methodologically, the study explores these values using a narrative approach with group and individual interviews.

Hotline for your order +49 7221 2104-37 | Online www.academia-verlag.de or www.nomos-shop.de
E-Mail info@academia-verlag.de | Fax +49 7221 2104-43 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.