

Berger | Deremetz | Hennig | Michell [Hrsg.]

# Autonomie und Verantwortung in digitalen Kulturen

Privatheit im Geflecht von Recht,  
Medien und Gesellschaft



ACADEMIA

**Franz X. Berger | Anne Deremetz**  
**Martin Hennig | Alix Michell [Hrsg.]**

# **Autonomie und Verantwortung in digitalen Kulturen**

Privatheit im Geflecht von Recht,  
Medien und Gesellschaft



ACADEMIA

Titelbild: © pickup – stock.adobe.com

Gefördert durch

**DFG** Deutsche  
Forschungsgemeinschaft

Die Open-Access-Veröffentlichung der elektronischen Ausgabe dieses Werkes wurde ermöglicht mit Unterstützung durch die Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) – 164644301/GRK 1681/2.

**Die Deutsche Nationalbibliothek** verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

1. Auflage 2021

© Franz X. Berger | Anne Deremetz | Martin Hennig | Alix Michell (Hrsg.)

Publiziert von

Academia – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
Waldseestraße 3–5 | 76530 Baden-Baden  
[www.nomos.de](http://www.nomos.de)

Gesamtherstellung:

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
Waldseestraße 3–5 | 76530 Baden-Baden

ISBN (Print): 978-3-89665-936-1

ISBN (ePDF): 978-3-89665-937-8

DOI: <https://doi.org/10.5771/9783896659378>



Onlineversion  
Nomos eLibrary



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung – Nicht kommerziell – Keine Bearbeitungen 4.0 International Lizenz.

## Inhalt

Privatheit, Autonomie und Verantwortung in digitalen Kulturen: Einleitung	7
<i>Franz X. Berger, Anne Deremetz und Martin Hennig</i>	
 <b>1. Autonomie und Verantwortbarkeit in digitalen Macht- und Herrschaftsmechanismen</b>	
Digitale Subjektivierungsmacht als <i>Technologie des Selbst</i> und <i>Digitales Selbst</i>	53
Eine zweifache machttheoretische Annäherung an das Subjekt der Privatheit	
<i>Julia Valeska Schröder</i>	
Big Data und die (Re-)Produktion gesellschaftlicher Ordnung Zu den normativen Implikationen der Digitalisierung	75
<i>Philipp Siedenburg und Tim Raupach</i>	
Selbstlernende Programme als Verantwortungsdilemma	97
<i>Jens Crueger und Thomas Krämer-Badoni</i>	
Algorithmische Selektion und Privatheit	117
Aufmerksamkeitssteuerung durch Social Media-Plattformen als Autonomieeingriff?	
<i>Stephan Dreyer und Amélie Heldt</i>	
 <b>2. Normenkonflikte und kollektive Dynamiken digitaler Gesellschaften</b>	
Informationelle Privatheit, Standardautorität und soziale Pathologien	149
<i>Wulf Loh</i>	

*Inhalt*

Digitale Erregungen 173  
Das Ressentiment im Zeitalter des Internets  
*Christian Thies*

Privatheit vs. Öffentlichkeit 189  
Neue Regeln für Berichte aus dem Gerichtssaal  
*Anna K. Bernzen*

Das *Recht auf Nichtwissen* als Element von Privatheit in der  
modernen Medizin? 209  
*Christian Lenk*

**3. Anonymität und Transparenz, Autonomie und Verantwortung  
in digitalen Öffentlichkeiten**

Namenlos, durch das Netz 233  
Anonymität und Transparenz in digitalen Kulturen  
*Lea Watzinger*

Anonymität im Internet 251  
Interdisziplinäre Rückschlüsse auf Freiheit und Verantwortung bei der  
Ausgestaltung von Kommunikationsräumen  
*Hans-Christian Gräfe und Andrea Hamm*

Profilierungsdynamik 287  
Eine ethnographische Bestandsaufnahme der Konsequenzen  
datafizzierter Moderne  
*Carsten Ochs und Barbara Büttner*

Verzeichnis der Autorinnen und Herausgeberinnen 317