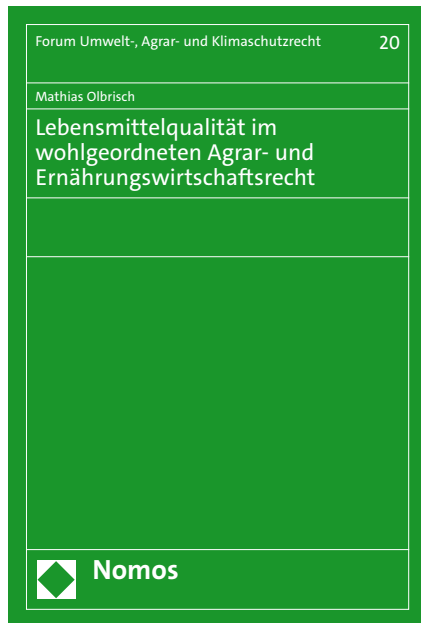




Nomos

Recht der Lebensmittelqualität



Lebensmittelqualität im wohlgeordneten Agrar- und Ernährungswirtschaftsrecht

Von Dr. Mathias Olbrisch

2022, 583 S., brosch., 164,- €

ISBN 978-3-8487-8997-9

(Forum Umwelt-, Agrar- und Klimaschutzrecht, Bd. 20)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8997-9

Dieses Werk vermittelt das regulative Umfeld sowie grundlegende Strukturen, Rechtsprechung und aktuelle Entwicklungen des digitalen Zeitalters für die Vermarktung von Qualitätslebensmitteln im Schnittfeld von öffentlichem Recht und Privatrecht. Es beleuchtet dabei Handelsbeziehungen B2B und B2C entlang integrierter Wertschöpfungsketten und

arbeitet rechtliche Strukturen der Qualitätskennzeichnung heraus, die unterschiedlichen Ausprägungen des Lebensmittelmarketings zugrunde liegen. Zugleich bietet es eine juristische Aufbereitung von Qualitätsmanagementsystemen, Branchenleitlinien sowie eine instruktive Zusammenschau markenrechtlicher Gestaltungsmöglichkeiten.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

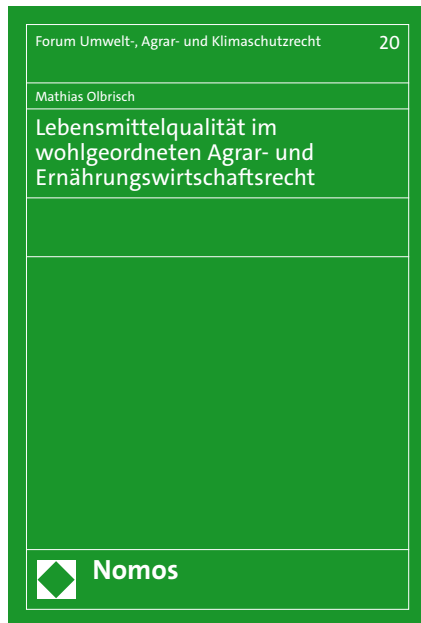
Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos

Food Quality Law



Lebensmittelqualität im wohlgeordneten Agrar- und Ernährungswirtschaftsrecht

By Dr. Mathias Olbrisch

2022, 583 pp., pb., € 164.00

ISBN 978-3-8487-8997-9

(Forum Umwelt-, Agrar- und Klimaschutzrecht, vol. 20)

In German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8997-9

This work conveys the regulatory environment as well as fundamental structures, case law and current developments of the digital age for the marketing of quality food in the intersection of public law and private law. It illuminates B2B and B2C trade relations along integrated value chains and

elaborates legal structures of quality labelling that underlie different forms of food marketing. At the same time, it offers a legal treatment of quality management systems, industry guidelines and an instructive overview of possible forms of branding.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary