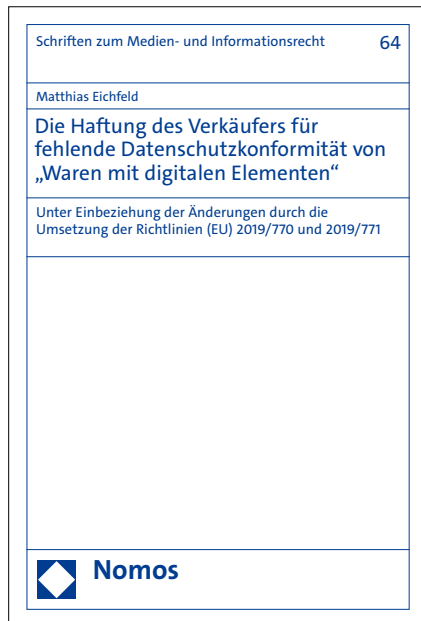




Ausleuchtung der Schnittstelle Verbrauchsgüterkaufrecht – Datenschutzrecht



Die Haftung des Verkäufers für fehlende Datenschutzkonformität von „Waren mit digitalen Elementen“

Unter Einbeziehung der Änderungen durch die
Umsetzung der Richtlinien (EU) 2019/770 und 2019/771

Von Dr. Matthias Eichfeld

2022, 339 S., brosch., 94,- €

ISBN 978-3-8487-8977-1

(Schriften zum Medien- und Informationsrecht, Bd. 64)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8977-1

Die umfassende Verarbeitung von nutzergenerierten Daten stellt ein zentrales Merkmal von Waren mit digitalen Elementen dar. Dementsprechend spielt die datenschutzrechtliche Regulierung derartiger Produkte eine enorme Rolle, womit zugleich ein breites Einfallstor für Datenschutzverstöße entsteht. Ausgehend von diesen Rahmenbedingungen wirft das vorliegende Werk einen Blick auf das Verbrauchs-

güterkaufrecht. Dabei wird zunächst nach altem sowie nach neuem Recht erörtert, in welchem Umfang der Verkäufer überhaupt für eine Ware mit digitalen Elementen einzustehen hat. In Anknüpfung an die herausgearbeiteten Haftungsgrenzen wird sodann ein vermittelnder Lösungsweg für die Behandlung von Datenschutzverstößen im Gewährleistungsrecht aufgezeigt.

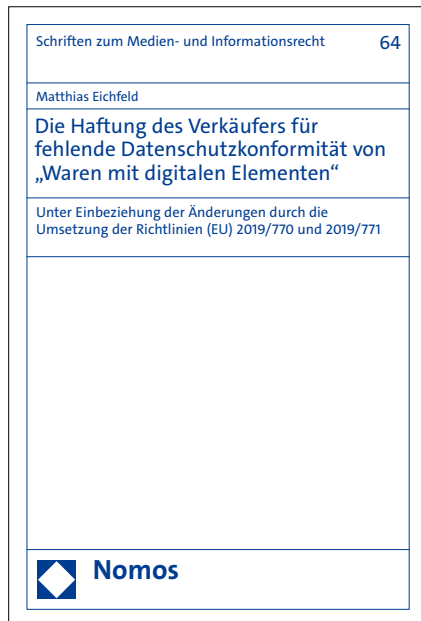
Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.



Nomos

Illumination of the Interface between Consumer Goods Sales Law and Data Protection Law



Die Haftung des Verkäufers für fehlende Datenschutzkonformität von „Waren mit digitalen Elementen“

Unter Einbeziehung der Änderungen durch die Umsetzung der Richtlinien (EU) 2019/770 und 2019/771

By Dr. Matthias Eichfeld

2022, 339 pp., pb., € 94.00

ISBN 978-3-8487-8977-1

(Schriften zum Medien- und Informationsrecht, vol. 64)

in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8977-1

The extensive processing of user-generated data is a central feature of goods with digital elements. Accordingly, the regulation of such products under data protection law plays an enormous role, which at the same time is associated with a broad gateway for data protection violations. Based on these framework conditions, the thesis takes a look at

the law on the sale of consumer goods. First, the extent to which the seller is liable for goods with digital elements in general is discussed under both the old and the new law. In connection with the liability limits that have been worked out, a mediating solution for the treatment of data protection infringements in sales law is then presented.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary