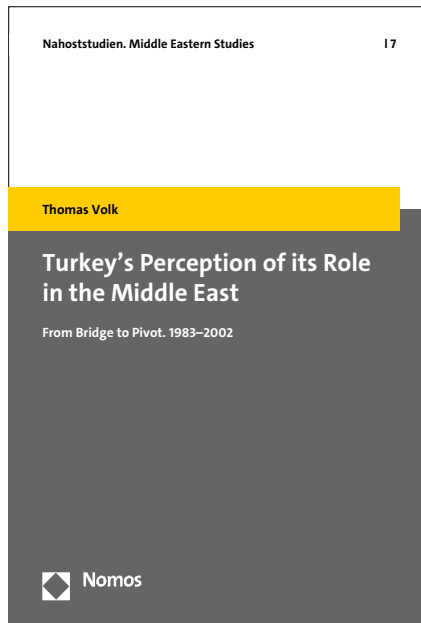




Nomos

Türkei und Naher Osten



Turkey's Perception of its Role in the Middle East

From Bridge to Pivot. 1983–2002

Von Dr. Thomas Volk

2022, 371 S., brosch., 79,- €

ISBN 978-3-8487-8920-7

(Nahoststudien. Middle Eastern Studies, Bd. 7)

in Englisch

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8920-7

Das Buch analysiert die sich wandelnde Selbstwahrnehmung türkischer Entscheidungsträger hinsichtlich der regionalen Außenpolitik der Türkei im Nahen Osten zwischen 1983 und 2002. Es wird untersucht, wie sich die türkische Selbstwahrnehmung seit der Militärintervention 1980 bis zum Amtsantritt der Partei für Gerechtigkeit und Entwicklung von Recep Tayyip Erdoğan im Jahr 2002 von einem Brückenland (köprüülke) zu einem zentralen Land (merkezülke) oder

einem Schlüsselstaat veränderte und welche Faktoren diese Veränderungen erklären können. Es wird argumentiert, dass die sich verändernde regionale Selbstwahrnehmung der Türkei immer im Kontext und in Wechselwirkung mit nationalen und internationalen Transformationsprozessen und der Spannung zwischen Nationalismus und Islam innerhalb der Türkei gesehen werden muss. Das Buch erweitert das Bild der Türkei im Bereich der Nahoststudien.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

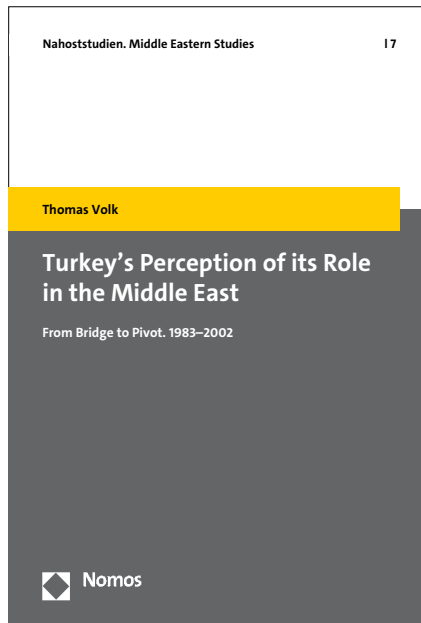
Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos

Turkey and the Middle East



Turkey's Perception of its Role in the Middle East

From Bridge to Pivot. 1983–2002

By Dr. Thomas Volk

2022, 371 pp., pb., € 79.00

ISBN 978-3-8487-8920-7

(Nahoststudien. Middle Eastern Studies, vol. 7)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8920-7

This book analyses the changing self-perceptions of Turkish decision makers regarding Turkey's regional foreign policy in the Middle East between 1983 and 2002. It examines how these self-perceptions have changed from Turkey being a bridge country (köprüülke) to a central country (merkezülke) or pivotal state since the military intervention in 1980 until Recep Tayyip Erdoğan's Justice and Development Party took

office in 2002 and what factors can explain these changes. The author argues that changing regional self-perceptions of Turkey must always be seen in the context of and in interaction with national and international transformation processes and the tension between nationalism and Islam within Turkey. The book expands the image of Turkey in the field of Middle Eastern studies.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary