



Nomos

Zum Schutz grafisch-kommunikativer Gebrauchsformen



Der Schutz grafischer Gebrauchsgestaltungen

Eine Untersuchung zum Schutz grafisch-kommunikativer
Gebrauchsformen durch das Immaterialgüter-
und Wettbewerbsrecht

Von SyndikusRA Dr. Behyad Hozuri

2022, 466 S., broch., 129,- €

ISBN 978-3-8487-8899-6

(Schriften zum geistigen Eigentum und zum
Wettbewerbsrecht, Bd. 134)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8899-6

Das Werk behandelt den Schutz grafisch-kommunikativer
Gebrauchsformen, durch das Urheber-, Design, Marken- und
Wettbewerbsrecht.

Bildsymbole und grafische Gestaltungen sind seit alters her
Mittel der visuellen Kommunikation. Auch heute werden
etwa Werbegrafiken, Piktogramme oder Geschäftsabzeichen
in der täglichen Kommunikation eingesetzt, um Botschaften

zu transportieren. Die Arbeit untersucht den rechtlichen
Schutz derartiger Kommunikationsformen. Während als
vorrangiges Schutzinstitut das Urheberrecht auszumachen
ist, wird auch der Frage nach dem Verhältnis und der Abgren-
zung zum Designrecht nachgegangen und die Frage nach
einem eigenständigen Schutz des durch ein Zeichen ver-
mittelten Kommunikationswertes über das Markenrecht
behandelt.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos

On the Protection of Graphic-Communicative Usage Forms



Der Schutz grafischer Gebrauchsgestaltungen

Eine Untersuchung zum Schutz grafisch-kommunikativer Gebrauchsformen durch das Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht

By SyndikusRA Dr. Behyad Hozuri

2022, 466 pp., pb., € 129.00

ISBN 978-3-8487-8899-6

(Schriften zum geistigen Eigentum und zum Wettbewerbsrecht, vol. 134)

in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8899-6

The work discusses the protection of graphic-communicative forms of use, through copyright-, design-, trademark- and competition law.

Pictorial symbols and graphical designs have been means of visual communication since ancient times. Even today, advertising graphics, pictograms or business signs are used in daily communication to convey messages. The study

examines the legal protection of such forms of communication. While copyright law can be identified as the primary institution of protection, the question of the relationship to and the distinction from design law is also examined, and the question of an independent protection of the communication value conveyed by a sign via trademark law is addressed.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary