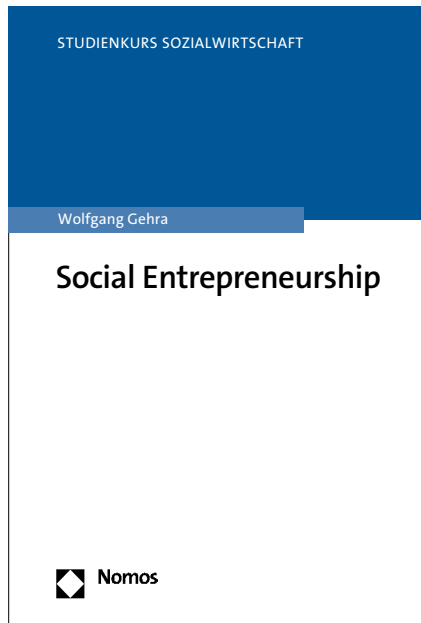


Unternehmerisches Handeln mit gesellschaftlichem Mehrwert – Einführung und Überblick



Social Entrepreneurship

Von Prof. Dr. Wolfgang Gehra

2023, 136 S., brosch., 19,- €

ISBN 978-3-8487-8880-4

(Studienkurs Sozialwirtschaft)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8880-4

Wie ein Lotse führt dieses Buch durch das in rasantem Wandel befindliche Phänomen Social Entrepreneurship. Neben einer thematischen Einführung navigiert es durch Gründungsphasen, Rechtsformen, Wirkungsmessung und Finanzierung. Auch die Felder Social Intrapreneurship und Education werden beleuchtet. Eine kritische Perspektive rundet das Bild ab. Nicht zuletzt erhalten die Leser:innen mit Einblicken ins Netzwerk und ausgewählten Beispielen einen breitgefächerten Zugang und insgesamt ein besseres

Verständnis für unternehmerisches Handeln im gesellschaftlichen Kontext. Das Buch richtet sich an Studierende, Lehrende, Praktiker:innen, Beratende und alle Interessierten.

»Das ist das Buch, das alle lesen müssen, die über das Thema Social Entrepreneurship Bescheid wissen wollen!«

*Kristina Notz,
Executive Director der Social
Entrepreneurship Akademie*

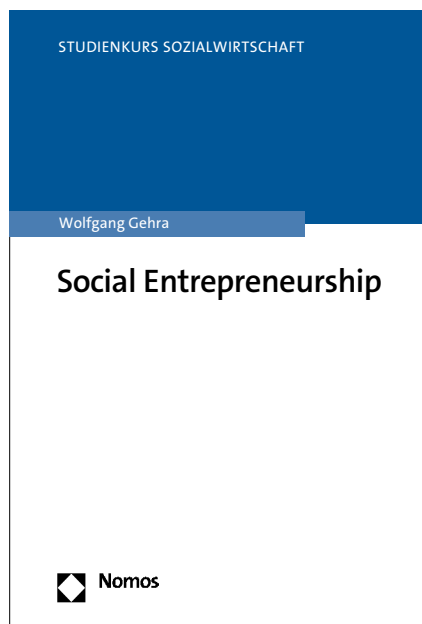
**Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel**

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.



Nomos

Entrepreneurial Action with Social Added Value – Introduction and Overview



Social Entrepreneurship

By Prof. Dr. Wolfgang Gehra

2023, 136 pp., pb., € 19.00

ISBN 978-3-8487-8880-4

(Studienkurs Sozialwirtschaft)

in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8880-4

Like a pilot, this textbook guides you through the rapidly changing phenomenon of social entrepreneurship. In addition to a thematic introduction, it navigates through start-up phases, legal forms, impact measurement and financing. The fields of social intrapreneurship and education are also examined. A critical perspective rounds off the

picture. Last but not least, insights into the network and selected examples provide readers with a broad approach and a better understanding of entrepreneurial action in a social context. The book is aimed at students, teachers, practitioners, consultants and all interested parties.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary