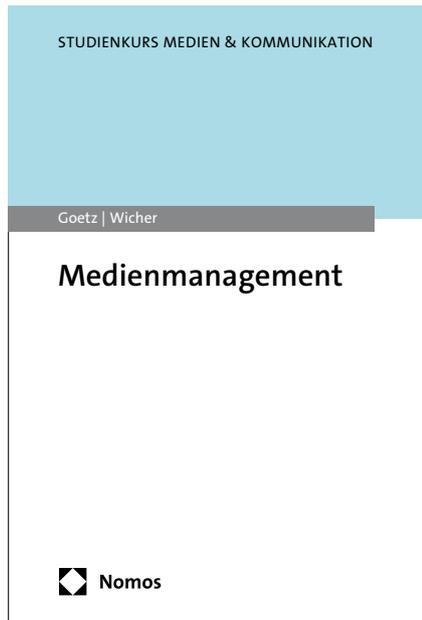




Nomos

Medienmanagement – kompakt und umfassend erklärt



Medienmanagement

Von Prof. Dr. Miriam Goetz und Prof. Dr. Jochen Wicher

2024, 266 S., brosch., 24,90 €

ISBN 978-3-8487-8646-6

(Studienkurs Medien & Kommunikation)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8646-6

Das Lehrbuch behandelt alle Bereiche des Medienmanagements, die für das Arbeiten in Medienberufen relevant sind. Es werden volks- und betriebswirtschaftliche Grundlagen des Medienmarkts, die Geschichte der Medien, Managementtätigkeiten, Herausforderungen und Prognosen einzelner Medienteilmärkte, Marketingmechanismen, Medienrecht, Entrepreneurship und neue Geschäftsfelder

verständlich und kompakt erläutert. Mit Praxis-Cases und einfachen Beispielen aus dem beruflichen Alltag werden die Herausforderungen und Chancen für Medienmanager verständlich nähergebracht. Studierende und interessierte Laien erhalten damit einen fundierten, kompakten Überblick zu allen relevanten Themenfeldern im Bereich Medienmanagement.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

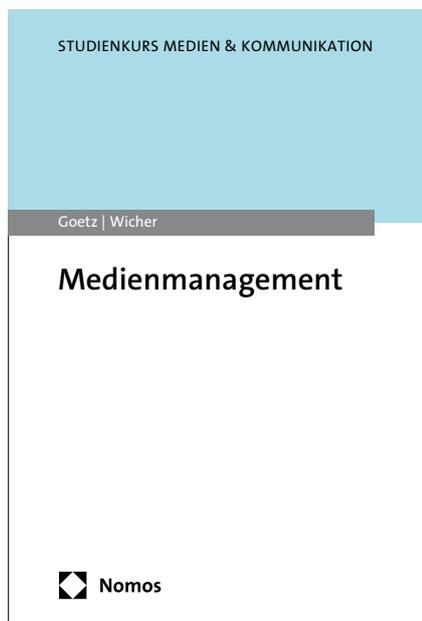
Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos

Media Management— Concisely and Comprehensively Explained



Medienmanagement

By Prof. Dr. Miriam Goetz and Prof. Dr. Jochen Wicher

2024, 266 pp., pb., € 24.90

ISBN 978-3-8487-8646-6

(Studienkurs Medien & Kommunikation)

in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8646-6

This textbook covers all the areas of media management that are relevant for working in media professions. It explains the economic and business fundamentals of the media market, the history of the media, management activities, the challenges and forecasts of individual media sub-markets, marketing mechanisms, media law, entrepreneurship and new business areas in a clear and compact way.

Practical cases and simple examples from everyday working life are used to explain the challenges and opportunities for media managers in an understandable way. Students and all others interested in this subject are thus given a well-founded, compact overview of all relevant topics in the field of media management.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary