

Tim Alexander Herberger [Hrsg.]

Digitale Transformation und Nachhaltigkeit in der globalen Finanzwirtschaft



Nomos



ANDRÁSSY
UNIVERSITÄT
BUDAPEST

Andrássy Studien zur Europaforschung

herausgegeben von

Prof. Dr. Michael Anderheiden, Lehrstuhl für
Europäisches Öffentliches Recht und seine Grundlagen

Prof. Dr. Ellen Bos, Lehrstuhl für Vergleichende
Politikwissenschaft mit Schwerpunkt Mittel- und Osteuropa in
der EU

Prof. Dr. Martina Eckardt, Lehrstuhl für Finanzwissenschaft

Assoz. Prof. Dr. habil. Georg Kastner, Lehrstuhl für
Mitteleuropäische Geschichte

Prof. Dr. Zoltán Tibor Pállinger, Rektor der
Andrássy Universität Budapest

Band 28

Tim Alexander Herberger [Hrsg.]

Digitale Transformation und Nachhaltigkeit in der globalen Finanzwirtschaft



Nomos

© Titelbild: Lánchíd, Sherad, <http://www.orszagalbum.hu/kep.php?p=1>, 02.10.2012

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-8487-8519-3 (Print)

ISBN 978-3-7489-2881-2 (ePDF)



Onlineversion
Nomos eLibrary

1. Auflage 2022

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2022. Gesamtverantwortung für Druck und Herstellung bei der Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten. Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

Vorwort

Trotz teils intensiv geführter Diskussionen wird jeweils ein allgemeingültiger Definitionsansatz in der Finanzwirtschaft für die Begriffe Digitale Transformation und Nachhaltigkeit vermisst. Auch deren möglicher Zusammenhang sowie korrespondierende Anreizwirkungen für verschiedene Marktakteure bleiben bisher weitgehend unklar. Einig ist man sich gemeinhin aber, dass diese Begriffe und die dahinterstehenden Veränderungen für Unternehmen und ihre Stakeholder große Herausforderungen bedeuten. Dieser Sammelband adressiert inhaltlich Chancen und Risiken aus diesen beiden übergeordneten Themenfeldern für verschiedene Marktakteure und legt hierbei einen besonderen Fokus auf die globale Finanzwirtschaft sowie auf finanzwirtschaftliche Kernaspekte und -prozesse in Unternehmen.

Inhaltlich speist sich der Sammelband weitgehend aus Beiträgen, die sich einer umfangreichen wissenschaftlichen Diskussion im Rahmen der wissenschaftlichen Fachtagung „Digitale Transformation und Nachhaltigkeit in der globalen Finanzwirtschaft“ am 23. September 2021 an der Andrassy Universität Budapest gestellt haben. Diese Tagung wurde maßgeblich von der Hanns-Seidel-Stiftung finanziell unterstützt. Zusätzlich wird der Sammelband von weiteren Beiträgen inhaltlich flankiert, die der thematischen Ausrichtung des Sammelbands zugeordnet werden können und diesen in der inhaltlichen Breite und Tiefe sinnvoll ergänzen. Alle in diesem Sammelband berücksichtigten Beiträge wurden einem mehrstufigen Review-Verfahren unterzogen.

Mein Dank gilt zunächst allen Autorinnen und Autoren für ihre eingereichten Beiträge. Ebenso geht mein Dank an die an der Entstehung des Sammelbandes beteiligten Reviewer für ihre geleistete Arbeit im Zusammengang mit der Evaluation der Beiträge und ihrem inhaltlich wertvollen Feedback an die Autorinnen und Autoren im Laufe des Review-Verfahrens. Dem Nomos Verlag und hier in insbesondere Frau Beate Bernstein und Frau Eva Lang danke ich für ihre verlagsseitige Unterstützung zur Realisierung dieses Sammelbandprojekts. Meiner wissenschaftlichen Mitarbeiterin Frau Selina Somogyi danke ich für ihre Unterstützung bei der Erfüllung zahlreicher Aufgaben, die mit der Herausgeberschaft eines solchen Sammelbandes verbunden sind.

Vorwort

Abschließend möchte ich der Andrassy Universität Budapest sowie dem Dr. Theo und Friedl Schöller Forschungszentrum für Wirtschaft und Gesellschaft meinen Dank aussprechen, da ohne deren jeweilige großzügige finanzielle Unterstützung, die Realisierung dieses Sammelbands nicht möglich gewesen wäre.

Budapest / Nürnberg, März 2022

Univ.-Doz. Dr. Tim Alexander Herberger

Inhalt

Renditen, Nachhaltigkeit und Anreizwirkungen auf Kapitalmärkten

Kapitalmarktrenditen und Nachhaltigkeit: Ein Zielkonflikt? Eine (selektive) theoriegeleitete Bestandsaufnahme der Empirie <i>Marcel Tyrell</i>	11
Kapitalkosten in europäischen Privatmärkten <i>Eduard Bossauer</i>	57
Sustainable Banking – Blitzlichter zum Status Quo <i>Konrad Wimmer</i>	77
Anreizwirkungen bei ESG-Finanzierungen <i>Jörg Müller</i>	109

Nachhaltigkeit, Governance und Transformation in betriebswirtschaftlichen Entscheidungsprozessen

Twin Transformation Management – Ethik als Schlüsselfaktor für die erfolgreiche Zwillings-Transformation! <i>Alexander Brink</i>	141
Einflussfaktoren auf die Kreislaufwirtschaft in kleinen und mittleren Unternehmen: Aktueller Forschungsstand und Ausblick <i>Michael Kuttner, Christine Mitter und Jacqueline Hafner</i>	173
Korruption und politische Einflussnahme in der Berichterstattung von österreichischen Großunternehmen – Analyse der Nachhaltigkeitsberichte nach GRI-Standard von Unternehmen des Wiener Prime-Market <i>Alain Fuchs & Manuela Ender</i>	207

Inhalt

Die Rolle des Kundenrückgewinnungsmanagements im Kontext
eines nachhaltigen Relationship Marketings im Retail-Banking 237
Felix Hübner, Tim Alexander Herberger & Michel Charifzadeh

*Digitale Transformation, Anreizwirkungen und Schocks in der
Finanzwirtschaft*

Akzeptanz von digitalen Finanzdienstleistungen bei KMU 281
J. Brunhuber, N. Danninger, A. Fuchs, M. Wimpissinger, M. Sageder

Der Einsatz von Robo Advisors aus Sicht nicht-professioneller
Anlegertypen: Eine ökonomische Analyse auf Basis einer
systematischen Literaturanalyse 317
Tim Alexander Herberger & Maurice Niklos

Blockchain-Technologie: Wettbewerb, Anreizkompatibilität und
Transaktionssicherheit – Eine Analyse der Beziehungen auf Basis von
Mining-Schocks 355
Jona Stinner & Marcel Tyrell

Working Capital Management in der Corona-Pandemie – Die
Supply-Chain-Finanzierung am Beispiel der Automobilbranche 383
Jens Wiedra, Michel Charifzadeh & Tim Alexander Herberger