



Nomos

Nachhaltigkeit in der Bankenbranche



Nachhaltigkeit in der Bankenbranche

Ansätze zur Integration des Nachhaltigkeitsgedankens in die bankbetriebliche Praxis

Von Univ.-Prof. Dr. Gerd Waschbusch, Sabrina Kiszka, M.Sc. und Philipp Strauß, M.Sc.

2021, 212 S., brosch., 44,- €

ISBN 978-3-8487-8393-9

(Wettbewerb und Regulierung von Märkten und Unternehmen, Bd. 47)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8393-9

Nachhaltigkeit zählt zu den Megatrends unserer Zeit. Aspekte der Nachhaltigkeit verändern nicht nur gesellschaftliche und kulturelle Werte, sondern sorgen auch für eine elementare Neuausrichtung des Denkens und Handelns von Unternehmen. Hiervon betroffen ist auch das Kreditgewerbe. Vor diesem Hintergrund liefert das Buch einen wissenschaftlich fundierten Überblick über die Integrationsmöglichkeiten des Nachhaltigkeitsgedankens in die bank-

betriebliche Praxis. Hierbei werden die Bereiche Berichterstattung, Kundenberatung, gesellschaftliches Engagement, Betriebsökologie, Vergütung, Risikomanagement, Personalwesen, aber auch nachhaltige Finanzierungen und Geldanlagen untersucht. Daher ist das Buch nicht nur für Akademiker, sondern auch für interessierte Praktiker der Finanzbranche von großem Interesse.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-45 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos

Sustainability in the Banking Industry



Nachhaltigkeit in der Bankenbranche

Ansätze zur Integration des Nachhaltigkeitsgedankens in die bankbetriebliche Praxis

By Univ.-Prof. Dr. Gerd Waschbusch, Sabrina Kiszka, M.Sc. and Philipp Strauß, M.Sc.

2021, 212 pp., pb., € 44.00

ISBN 978-3-8487-8393-9

(Wettbewerb und Regulierung von Märkten und Unternehmen, Bd. 47)

in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8393-9

Sustainability is one of the megatrends of our time. Aspects of sustainability are not only changing social and cultural values, but are also causing fundamental reorientation of the way companies think and act, which also affects the banking industry. Therefore, this book provides an in-depth evidence-based overview of the ways of integrating the concept of sustainability into banking practice. It examines

the topics of reporting, customer advice, social responsibility, operational ecology, remuneration, risk management, human resource management, plus sustainable financing and investments. Therefore, the book will be of great interest to not only academics but also practitioners in the financial industry who are interested in this subject.

Hotline for your order +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary