



Nomos

15 Jahre Langzeit-Panelstudie zur (Medien-)Sozialisation von Heranwachsenden in sozial benachteiligten Familien



15 Jahre Panelstudie zur (Medien-)Sozialisation

Wie leben die Kinder von damals heute als junge Erwachsene?

Von Univ.-Prof. i.R. Dr. Ingrid Paus-Hasebrink, M.A. und Dr. Philip Sinner, M.A.

2021, 318 S., geb., 64,- €

ISBN 978-3-8487-8382-3

(Lebensweltbezogene Medienforschung: Angebote – Rezeption – Sozialisation, Bd. 10)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8382-3

Das Buch zielt auf die Frage nach der Rolle von Medien in der Übergangsphase von Jugend ins Erwachsenenleben. Es schließt damit an die vorherigen Bände der (Medien-)Sozialisationsstudie bei sozial benachteiligten Kindern und ihren Familien an. Was ist aus den zu Beginn der Panelstudie 2005 ca. fünf Jahre alten Kindern geworden? Wie positionieren sich die jungen Menschen angesichts neuer gesellschaft-

licher Herausforderungen und neuer Medienangebote im Privatleben und vor allem auch im Beruf heute? Wie sehen nunmehr ihre Handlungsoptionen, Handlungsentwürfe und Handlungskompetenzen als junge Erwachsene aus? Und wie geht es ihren engsten Bezugspersonen? Diesen Fragen geht das Buch auf Basis einer 7. Erhebungswelle 2020 nach.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-45 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de





Nomos

15 Years of Long-Term Panel Study on the (Media) Socialization of Adolescents in Socially Disadvantaged Families



15 Jahre Panelstudie zur (Medien-)Sozialisation

Wie leben die Kinder von damals heute als junge Erwachsene?

By Univ.-Prof. i.R. Dr. Ingrid Paus-Hasebrink, M.A. and Dr. Philip Sinner, M.A.

2021, 318 pp., hc., € 64.00

ISBN 978-3-8487-8382-3

(Lebensweltbezogene Medienforschung: Angebote – Rezeption – Sozialisation, vol. 10) in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8382-3

This book deals with the role of media in the period of transition from youth to adulthood. It thus continues the (media) socialisation study with socially disadvantaged children and their families, and follows on from the previous volumes in this series. What has happened to those children, who were five years old at the beginning of the study in 2005? How do young people position themselves in the face

of new social challenges and new media offerings, in terms of not only their private lives, but also and in particular their professional careers? What courses of action and blueprints and capacity for action are now available to them as young adults? Furthermore, how are their closest attachment figures? On the basis of a 7th phase of research, which was conducted in 2020, this book deals with these questions.

Hotline for your order +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

