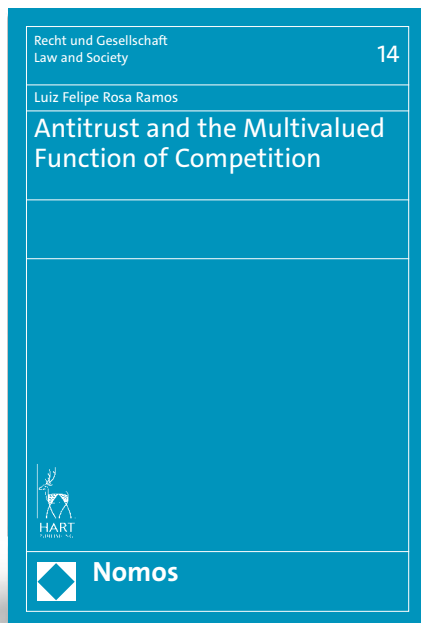


Ist Konkurrenz ein kartellrechtliches Ziel?

Dieses rechtssoziologische Buch gibt eine faszinierende Antwort.



Antitrust and the Multivalued Function of Competition

Von RA Prof. Luiz Felipe Rosa Ramos

2021, 306 S., geb., 79,- €

ISBN 978-3-8487-8313-7

(*Recht und Gesellschaft – Law and Society, Bd. 14*)

in Englisch

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8313-7

Das Buch bietet einen neuen Ansatz für die Debatte über die Ziele des Kartellrechts. Ausgehend von einer rechtssoziologischen Perspektive begreift es die Konkurrenz als eine Form mit sozialen Funktionen. So ist Konkurrenz keine bloße Ableitung von Effizienz oder Verbraucherwohlfahrt, sondern ein eigenständiges Ziel des Kartellrechts, das Kartell-, einseitige Verhaltens- und Fusionsfälle durchdringt. Nach Tobias

Werron ist dies ein „großartiges Stück Gelehrsamkeit (...), das eine Offenheit des Geistes und Unabhängigkeit des Denkens nahelegt“. Celso Campilongo schreibt: „Die Veröffentlichung dieser Arbeit sollte gefeiert werden. Es ist alles andere als trivial oder üblich, (...) eine Soziologie des Kartellrechts zu rekonstruieren“.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-45 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

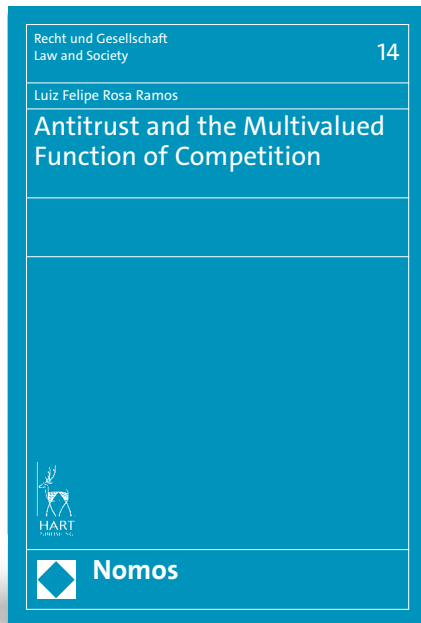
Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de



Nomos

Is Competition an Antitrust Goal?

This Book of Legal Sociology gives a Fascinating Answer.



Antitrust and the Multivalued Function of Competition

By RA Prof. Luiz Felipe Rosa Ramos

2021, 306 pp., hc., € 79.00

ISBN 978-3-8487-8313-7

(*Recht und Gesellschaft – Law and Society*, vol. 14)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8313-7

The book offers a renewed approach to the debate on anti-trust goals. Based on a legal-sociological perspective, it conceives competition as a form with social functions. Thus, competition is not a mere derivation of efficiency or consumer welfare, but an autonomous goal of antitrust which pervades cartel, unilateral conduct and merger cases.

According to Tobias Werron, this is a “great piece of scholarship (...) that suggests an openness of mind and independence of thought”. Celso Campilongo writes: “the publication of this work ought to be celebrated. It is far from trivial or usual to reconstruct (...) a sociology of antitrust law”.

Hotline for your order +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgener Str. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary