



Yvonne Malak

Das Moderationshandbuch

Alles, was Radio-Profis wissen müssen



Nomos

Edition Reinhard Fischer

Now Media

herausgegeben von

Prof. Harald Eichsteller

Dr. Marie Elisabeth Mueller

Prof. Devadas Rajaram

Band 6

Yvonne Malak

Das Moderationshandbuch

Alles, was Radio-Profis wissen müssen



Nomos

Edition Reinhard Fischer

© Titelbild: fotolia.com

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-8487-8272-7 (Print)

ISBN 978-3-7489-2072-4 (ePDF)



Onlineversion
Nomos eLibrary

1. Auflage 2022

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2022. Gesamtverantwortung für Druck und Herstellung bei der Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten. Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

Inhaltsverzeichnis

1	Vorwort	9
2	Die Moderation (macht den Unterschied)	11
2.1	Warum hören Menschen Radio?	11
2.2	Gute Moderator:innen – eine Definition	13
2.3	Moderator:in vs. Persönlichkeit	17
2.4	Die 4 Phasen des Kennenlernens	25
2.5	Haltungen in Solo-Moderationen	29
3	Showprep	32
3.1.	Vorbereitung fürs Showprep	32
3.2	Das Prep-Sheet	38
3.3	Showprep-Basics: 15 Fragen in 30 Minuten	40
3.4	Strategische Vorbereitung	45
3.5	Arbeiten mit dem Claim	49
3.6	Musikfarben beschreiben	50
3.7	Das Moodboard	51
3.8	Voicetracking und near-to-live	53
4	Content	57
4.1	Guter Content, schlechter Content	57
4.2	Gute Inhalte zahlen auf die Marke ein	60
4.3	Kino, Sport und Runterzieher	63
4.4	Das 1:30 Gerücht (und andere Märchen)	65
4.5	Service im digitalen Zeitalter	67
5	Das Skript	70
5.1	Skripten oder frei sprechen?	70

Inhaltsverzeichnis

5.2	Ansprechhaltung	71
5.3	Schreiben fürs Sprechen	74
5.4	Denke nicht an einen rosa Elefanten – Verneinungen verwirren unser Gehirn	77
5.5	Fragen und Floskeln, Füllworte und Unworte	78
5.6	Die häufigsten Fehler in der deutschen Sprache	79
6	Der Break	83
6.1	Einstieg, Info-Overkill und das Ende	83
6.2	Die EKDER Regel	88
6.3	Die Rosa Schleife	90
6.4	Gewinnspiel-Moderationen	92
6.5	Der Spannungsbogen	96
6.6	Das Geheimnis der Pause	97
7	Teasing	99
7.1	Teasing wirkt	101
7.2	Ziele des Teasings	102
7.3	Formen des Teasings	104
7.4	Die Verabredung	109
7.5	Aufbau eines Teasers	112
8	(Mehr als) zehn Tipps für kreative Musicells	115
9	Moderation im Team	122
9.1	Grundregeln	122
9.2	Die Charaktere	122
10	Storytelling	127
10.1	Storytelling – eine Anleitung	127
10.2	Emotion, Empathie und der Subtext	130

11 Hörer:innen am Telefon	133
11.1 Mehr Hörer:innen on Air	133
11.2 Das Hörer Gespräch	136
12 Mit Moderationen die MA beeinflussen	138
13 Ramps und Musikbetten	140
13.1 Der Ramptalk	140
13.2 Musikbetten – Nutzen und Schaden.	141
14 Social Media und Podcasts	143
15 Tipps von Star-Moderatoren	146
15.1 Mein Hörer ist mein Mittelpunkt	146
15.2 Die Sache mit dem Feuer	149
15.3 Der gute Gastgeber	154
15.4 Von Ehrlichkeit, Seitenwechsel und Klugscheißerei	157
16 Die häufigsten Moderationsfallen	159
17 Extratipps	170
18 Der Aircheck	175
18.1 Zehn Tipps für gelungene Aircheck-Sessions	175
18.2 Die Aircheckliste	180
19 Top-Tipps einer Sprecherzieherin	184
19.1 Die Basis: Strukturiert sein von Anfang an	184
19.2 Daniela Langers zehn Tipps für eine persönliche Moderation	185
20. Wie wird man Moderator:in?	188
20.1 Tipps für deine Bewerbung	190
20.2 Danksagung	191

Inhaltsverzeichnis

21 Anhänge	192
21.1 Glossar	192
21.2 Literatur, Links, Interviews	196
21.3 Abbildungen	198
Register	199