

Guido Keel | Wibke Weber [Hrsg.]

# Media Literacy



Nomos



Guido Keel | Wibke Weber [Hrsg.]

# Media Literacy



**Nomos**

**Die Deutsche Nationalbibliothek** verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

**The Deutsche Nationalbibliothek** lists this publication in the Deutsche Nationalbibliografie; detailed bibliographic data are available on the Internet at <http://dnb.d-nb.de>

ISBN 978-3-8487-8265-9 (Print)  
978-3-7489-2065-6 (ePDF)

#### **British Library Cataloguing-in-Publication Data**

A catalogue record for this book is available from the British Library.

ISBN 978-3-8487-8265-9 (Print)  
978-3-7489-2065-6 (ePDF)

#### **Library of Congress Cataloging-in-Publication Data**

Keel, Guido | Weber, Wibke

Media Literacy

Guido Keel | Wibke Weber (eds.)

241 pp.

Includes bibliographic references.

ISBN 978-3-8487-8265-9 (Print)  
978-3-7489-2065-6 (ePDF)



Onlineversion  
Nomos eLibrary

1. Auflage 2021

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2021. Gesamtverantwortung für Druck und Herstellung bei der Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten. Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

This work is subject to copyright. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording, or any information storage or retrieval system, without prior permission in writing from the publishers. Under § 54 of the German Copyright Law where copies are made for other than private use a fee is payable to "Verwertungsgesellschaft Wort", Munich.

No responsibility for loss caused to any individual or organization acting on or refraining from action as a result of the material in this publication can be accepted by Nomos or the editors.

## Inhalt

Einleitung	7
Teil 1. Begriffsdefinitionen und theoretische Ansätze	
Aktualität und Antiquiertheit von Media Literacy <i>Uwe Hasebrink</i>	13
Medienkompetenzmessung und die Beurteilung von Medienhandeln <i>Christine Trültzsch-Wijnen</i>	23
Nachrichtenverständnis als elementare Nachrichtenkompetenz <i>Pascal Schneiders</i>	37
Digitalisierte Newsrepertoires. Was leisten Social Media in den Newsrepertoires junger Schweizerinnen und Schweizer? <i>Lisa Schwaiger, Mark Eisenegger, Jörg Schneider</i>	57
Fake News und Informationskompetenz: ein theoretischer Ansatz für den praktischen Unterricht <i>Anastasiia Grynko, Othmar Baeriswyl</i>	73
Teil 2. Media Literacy im Kontext von Organisationen und Rollen	
Der Weg der Medien- und Kommunikationswissenschaft in die Volksschule (3F-Modell) und die Messung der Einstellungen der Lehrpersonen zur Medienbildung <i>Martin Hermida</i>	95

*Inhalt*

Schulkommunikation im digitalen Wandel – Der Lockdown als Akzelerator von Digital Literacy? 111

*Nicole Rosenberger, Colette Schneider Stingelin, Carmen Koch, Angelica Hüsser, Julia Grundisch*

Medienhandeln und Strategien zur Selbststeuerung in Bezug auf Social Media – Eine qualitative Studie mit Schweizer Studierenden 129

*Franziska Kohler, Brigitte Gasser, Antonia Steigerwald, Markus Hodel*

Mit digitaler Kultur zur verbindlichen Freiwilligenkommunikation. Wie Strukturbedingungen Inklusion in der Freiwilligenarbeit fördern können 143

*Carmen Koch, Nadine Klopfenstein*

Social Media Dilemmas and Informal Learning: a Parenting Forum as an Opportunity for Social Media Literacy? 157

*Davide Cino*

Teil 3. Medientechnologische, gesellschaftliche und ästhetische Aspekte von Media Literacy

Wie kann Data und Privacy Literacy gefördert werden? Evaluation einer Bildungsintervention für Studierende 171

*Urs Dahinden, Caroline Dalmus, Laura Gründler*

Bot or No Bot? Digital Media Literacy als Governance-Instrument für die Identifikation von und den Umgang mit Social Bots 189

*Stefano Pedrazzi, Franziska Oehmer*

Left Behind in the Digital Society – Growing Social Stratification of Internet Non-Use in Switzerland 207

*Kiran Kappeler, Noemi Festic, Michael Latzer*

Satirical Literacy als Voraussetzung für die Decodierung von journalistischer Satire 225

*Guido Keel*