

Liste der analysierten GreenfluencerInnen Accounts

Name	Profilbeschreibung	Anzahl Beiträge	AbonentInnen	Aboniert
allmydeer	Verena Nachhaltige Ernährung Blogger/in Bio für die Umwelt 🌿 + REGIONAL & FAIR 🥕 Saisonale Rezepte, die schmecken! 📖 Lebensmittel #fairwerten statt wegwerfen 📧 Zur Newsletter-Anmeldung 👇 bit.ly/oeko-news	1.148	17.600	672
Besserlebenohneplastik	Frau Schubert • Blogger • Writer Blogger/in 🌿 @shop.besserlebenohneplastik 🌿 Bestseller-Autorin 🌿 Besser leben ohne Plastik 🌿 Noch besser leben ohne Plastik 🌿 Grüne Helden-Ohne Plastik geht es auch www.besser-leben-ohne-plastik.de/plastikfrei-sauber-wie-geht-das-in-der-spielmaschine/	893	31.300	967
fraeulein.oeko	Fräulein Öko Svenja Video-Creator (she/ her) Youtuberin, Autorin von "Projekt Plastikfrei" & „Green Camping“. Tipps & Infos rund um Nachhaltigkeit, soziale & politische Themen. 🌍 linktr.ee/fraeuleinoeko	488	14.300	288
Franziskaedel	Franzi Schädel Unternehmer/in ➔ Umwelt- und Klimaschutz first ➔ Nachhaltig(er) leben ➔ Gartenliebe Altbausanierung ➔ Ratzeburg Schleswig-Holstein franziskaedel.de	1.839	12.200	569
Greenandwhales	Julia (she/her) Blogger/in Schreiberin • Bloggerin • Sprecherin in Ausbildung > entspannt vegan	883	12.100	605

	<p>> grüner Alltag > über Wörter & Sprache > Nola & Lakritze zu meinem Blog: linktr.ee/greenandwhales</p>			
gutmensch_alex	<p>Alex Volk climate justice, he/er, 24/7 verwirrt über das Ignorieren aller Missstände Kommunalpolitik @gruenekoeln Vorstand @zerowaste_koeln alexvolk.net</p>	886	5.657	2.007
Larytales	<p>LARY SLOW & GREEN LIVING Digital Creator 🌱 Lasst uns die kleinen Dinge feiern ☕ Kaffeeliebe, Gemütlichkeit & Achtsamkeit 📄 Texterin, Journalistin & Pastorenfrau 🚐 Sommer mit Van linktr.ee/larytales</p>	1.991	17.300	196
familie_nachhaltigkeit	<p>Lea 🌱 Nachhaltigkeit 🌱 Familie Blogger/in 🌱 Nachhaltigkeit im Alltag 🍌 Mama von 3 🍎 plant - based 🍉🍌🍎🍇🍊🥦 #bethechange familie-nachhaltigkeit.de</p>	337	52.800	1.881
angeliquelini	<p>Angie Naturmadl Vegan Ich mach' mir die Welt Widdewidde wie sie mir gefällt 🌈🌲🌻 Abenteuergefährte @bullischosch 🚐🌍🏔️ angeliquelini.de</p>	1771	128.000	508

Greenfluencer Influencer - Posts

Allgemeine Post-Daten		Beschreibung
Datum	Datum des Posts	Gibt an, wann der Post veröffentlicht wurde.
Likes	Anzahl der Likes	Gibt an, wie viele Likes der Post zum Zeitpunkt des Abrufs erhalten hat.
Kommentare	Anzahl der Kommentare	Gibt an, wie viele Kommentare der Post zum Zeitpunkt des Abrufs erhalten hat.

Inhalt (visuell)		Beschreibung
Anzahl Elemente	Anzahl der Bildelemente	Gibt an, aus wie vielen Elementen (Bildern, Videos) der Post besteht.
Elemente	(1) Bild	Der Post zeigt eine Fotografie oder künstlerische bildliche (starre) Darstellung
	(2) Video	Der Post zeigt ein Bewegtbild, einen Film oder kurzen Clip, der einige Sekunden/Minuten andauert
Personalisierung	(1) persönliche Ansprache der RezipientInnen	RezipientInnen werden durch den Post direkt angesprochen oder aufgefordert, etwas zu tun
	(2) persönliche Erfahrungen	Der Post spricht RezipientInnen nicht direkt an, sondern gibt persönliche des/der Influencers/Influencerin wieder
Zielgruppe	(1) allgemein	Der Post richtet sich an die breite Masse.
	(2) speziell	Der Post richtet sich an eine spezielle Zielgruppe, die namentlich erwähnt wird (z.B. Frauen, Männer, Veganer, umweltbewusste Menschen)
Bildinhalt I	(1) Text	Der Post besteht lediglich aus Text/Wörtern.
	(2) Bild	Der Post besteht aus einer Fotografie oder bildlichen Darstellung.
Bildinhalt II	(1) Illustration	Der Post enthält eine gezeichnete Veranschaulichung, z.B. Pictogramm, Karikatur, Comic.
	(2) Mensch	Der Post bildet eine oder mehrere Personen ab.
	(3) Tier	Der Post bildet ein oder mehrere Tiere ab.
	(4) Objekt	Der Post bildet ein oder mehrere Dinge/Gegenstände ab, z.B. Bücher
	(5) Aktivität	In dem Post wird eine Aktivität visuell dargestellt, z.B. kochen
	(6) Sonstiges	Sollte keine der o.a. Kategorien zutreffen, so trifft "sonstiges" zu.
Bezug zu Nachhaltigkeit	(1) stark	Der Post bezieht sich zum größten Teil auf das Thema Nachhaltigkeit.
	(2) mittel	Der Post bezieht sich teilweise auf das Thema Nachhaltigkeit.
	(3) schwach	Der Post spricht das Thema Nachhaltigkeit nur am Rande an.
	(4) kein Bezug	Der Post bezieht sich nicht auf das Thema Nachhaltigkeit.
Frame	(1) positiv	Der Post vermittelt ein positives (bejahendes, aufbauendes, vorteilhaftes) Bild. Discusses solution, positive development or experience
	(2) gemischt	Der Post vermittelt ein gemischtes (weder positives noch negatives) Bild.
	(3) negativ	Der Post vermittelt ein positives (verneinendes, ablehnendes, ungünstiges) Bild. Discusses issue, negative development or experience
	(4) Sonstiges	Sollte keine der o.a. Kategorien zutreffen, so trifft "sonstiges" zu.
Textlastigkeit	(1) sehr textlastig	Der Post besteht zum größten Teil aus Text.
	(2) mittelmäßig textlastig	Der Post besteht zur Hälfte aus Text.
	(3) wenig textlastig	Der Post besteht nur in geringem Ausmaß aus Text.
	(4) kein Text	Der Post enthält keinerlei Textelemente.
Theoretischer Bezug	(1) minority influence theory	Minority Influence Theory beschreibt den sozialen Einfluss einer Minderheit auf die Mehrheit. In der Politik,
	(2) social learning theory	Social Learning Theorie basiert auf der Annahme, dass Lernen ein kognitiver Prozess ist, der sich im sozialen
	(3) kein theoretischer Bezug	Der Post weist weder Elemente der MIT noch der SLT auf.
Minority Influence Theory	(1) behavioral style	Behavioral style besteht aus 4 Elementen: (a) Konsistenz (Einheitlichkeit), (b) Konfidenz (Überzeugung), (c) Unvoreingenommenheit, (d) Resistenz gegenüber sozialen Druck.
	(2) thinking style	InfluencerInnen regen mit ihren Formulierungen ihre FollowerInnen zum Denken an.
	(3) non-dogmatism	Die Argumentation wird flexibel gehalten und es werden Kompromisse eingegangen.
	(4) identification	Es wird versucht, aufgrund von Gemeinsamkeiten (z.B. Interessen, Werten), Identifikation zu erzeugen.
Social Learning Theory	(1) modeling	Verhalten vorleben; modeling as a means to acquire new, socially appropriate behaviors
	(2) reinforcement	Verstärkung; individuals are vicariously reinforced (positively or negatively) by observing a model receiving reinforcement for a behavioral performance.

	(3) social interactions	sozialer Austausch; peers can serve to differentially reinforce appropriate social interactions and influence the occurrence of positive social behaviors
Influence	(1) informational influence	Normative Influence is conformity based on one's desire to fulfill others' expectations and gain acceptance (Myers, 2009).
	(2) normative influence	Informational influence is conformity under acceptance of evidence about reality which has been provided by others (Myers, 2009).
Zweck	(1) information (knowledge)	"Information acquisition" refers to the task of capturing all sorts of relevant information about how things are
	(2) Skill acquisition	Acquisition of skill is a type of learning in which repetition results in enduring changes in an individual's capability to perform a specific task. With enough repetition, performance of the task eventually may become automatic, with little need for conscious oversight.
	(3) education	the process of receiving or giving systematic instruction
Intention	(1) explaining & educating	Giving information
	(2) enabling & empowering	Encouraging a change in behaviour
Engagement techniques	(1) direct engagement	Two-way-communication with followers and encouraging communication
	(2) collaborative tagging and hashtags	Tagging brands or other users; also includes the use of hashtags
	(3) use of emojis	Illustrating messages through the use of emojis
Sustainability - Kategorien	(1) erneuerbare Energie	Als erneuerbare oder regenerative Energien werden Energiequellen bezeichnet, die im menschlichen Zeithorizont für nachhaltige Energieversorgung praktisch unerschöpflich zur Verfügung stehen. Zu ihnen zählen Bioenergie (Biomassepotenzial), Geothermie, Wasserkraft, Meeresenergie, Sonnenenergie und Windenergie.
	(2) nachhaltiger Konsum	Nachhaltiger Konsum ist Teil einer nachhaltigen Lebensweise und ein Verbraucherverhalten: Umwelt- und sozialverträglich hergestellte Produkte zu kaufen, kann politischen Einfluss auf globale Problemlagen ausüben, um die ökonomischen, ökologischen und sozialen Kosten zu minimieren.
	(3) Reduktion von Verpackungsmaterial (z.B. plasticfree)	Der Begriff Zero Waste bedeutet „Null Müll“ und bezeichnet einen Lebensstil, bei dem man versucht, die
	(4) Reduktion von Lebensmittelverschwendung	Reduce – Reduziere die Menge an Dingen, die Du wegwirfst
	(5) Recycling & Reusing	Reuse – Finde neue Wege Dinge zu verwenden, statt sie wegzuerwerfen Recycle – Gib Dingen, die Du nicht mehr brauchst, einen neuen Sinn
	(6) Regionale Produkte	Region für die Region“. Die Ware, ob in natürlicher Form wie Eier oder Obst oder als verarbeitetes Produkt, wird in der entsprechenden Region erzeugt, verarbeitet und
	(7) Nachhaltige Ernährung	Auswirkungen auf die Umwelt, tragen zur Lebensmittel- und Ernährungssicherung bei und ermöglichen heutigen und zukünftigen Generationen ein gesundes Leben. Sie Ob man sie nun Green Beauty, Bio- oder Naturkosmetik nennt, zusammengefasst geht es hier um Produkte, die auf giftige Wirkstoffe verzichten. Hinzu
Themen - Fokus	(1) Green Beauty (nachhaltige Kosmetik)	Nachhaltige Ernährung und ihre fünf Dimensionen: Umwelt, Wirtschaft, Gesellschaft, Gesundheit und Kultur.
	(2) Gesundheit und Ernährung	Ein nachhaltiger Lebensstil bedeutet vereinfacht ausgedrückt, dass wir durch unseren eigenen Lebensstil den nachfolgenden Generationen die gleichen Möglichkeiten, in Form von Ressourcen bieten, die auch wir zur Verfügung haben.
	(3) Nachhaltiger Lebensstil	In einem Produktreview geht man nur auf die öffentlich bekannten Produktdaten ein und beurteilt diese basierend auf den eigenen generellen Erfahrungen.
Themen - Inhalt	(1) Produktreviews und -bewertungen	Do it yourself (kurz DIY und D.I.Y.) ist eine Phrase aus dem Englischen und bedeutet übersetzt Mach es selbst. Mit der Phrase werden grundsätzlich Tätigkeiten bezeichnet, die von Amateuren ohne professionelle Hilfe ausgeführt werden. Besonders häufig gebraucht wird der Slogan in Verbindung mit handwerklichem Selbermachen wie Reparieren, Verbessern, Wiederverwenden oder Herstellen. Verstärkt findet er aber auch im Bereich des Kochen Anwendung.
	(2) DIY-Anleitungen und Rezepte	

	(3) Tipps und Empfehlungen	Ein Tipp, auch Rat oder Empfehlung, ist eine meistens unverbindliche, in der Regel verbale Unterstützung. Sie kann von einer nahestehenden Person wie einem Freund oder dem Lebenspartner oder einer außenstehenden Person wie einem Arzt oder Berater erfolgen. Ein Ratschlag ist üblicherweise keine direkte Lösung eines Problems, sondern zeigt den ersten Schritt in Richtung eines gewünschten Ergebnisses auf.
	(4) Wettbewerbe (z.B. 30-day challenges)	Challenge ist englisch und bedeutet wörtlich übersetzt nichts anderes als Herausforderung: Eine Person macht meist eine Aktion oder Tätigkeit vor und nominiert anschließend weitere Leute, das Gleiche zu tun – also eine Art Wette oder Wettkampf.
	(5) Persönliche Geschichten und Erfahrungen	Der Duden definiert Erfahrung als eine bei praktischer Arbeit oder durch Wiederholen einer Sache gewonnene Kenntnis. Erfahrung wird hier mit Routine gleichgesetzt. Ebenfalls kann ein Erlebnis, durch das jemand klüger wird, als Erfahrung bezeichnet werden.
Influencer	(1) abgebildet	Der Influencer/Die Influencerin ist visuell sichtbar/abgebildet.
	(2) nicht abgebildet	Der Influencer/Die Influencerin ist nicht visuell sichtbar/nicht abgebildet.

Inhalt (textuell)		Beschreibung
Verwendung Hashtags	Ja/nein	Gibt an, ob Hashtags verwendet werden.
Anzahl Hashtags	Anzahl Hashtags	Gibt an, wie viele Hashtags in der Bildbeschreibung enthalten sind.
Post Beschreibung	Ja/nein	Gibt an, ob eine Bildbeschreibung vorhanden ist.
Bild/Post Bezug	Bezug zwischen Text und Bild (ja/nein)	Gibt an, ob eine ein Bezug zwischen dem Text und dem Bild besteht.
Personalisierung	(1) persönliche Ansprache der RezipientInnen	RezipientInnen werden durch den Post direkt angesprochen oder aufgefordert, etwas zu tun
Verwendung Emojis	Verwendung von Emojis	Gibt an, ob Emojis verwendet werden.
Anzahl Emojis	Anzahl Emojis	Gibt an, wie viele Emojis in der Bildbeschreibung enthalten sind.
Frame	(1) positiv	Der Post vermittelt ein positives (bejahendes, aufbauendes, vorteilhaftes) Bild. Discusses solution, positive development or experience
	(2) gemischt	Der Post vermittelt ein gemischtes (weder positives noch negatives) Bild.
	(3) negativ	Der Post vermittelt ein positives (verneinendes, ablehnendes, ungünstiges) Bild. Discusses issue, negative development or experience
	(4) Sonstiges	Sollte keine der o.a. Kategorien zutreffen, so trifft "sonstiges" zu.
Textlastigkeit	(1) sehr textlastig	Der Post besteht zum größten Teil aus Text.
	(2) mittelmäßig textlastig	Der Post besteht zur Hälfte aus Text.
	(3) wenig textlastig	Der Post besteht nur in geringem Ausmaß aus Text.
	(4) kein Text	Der Post enthält keinerlei Textelemente.
Bezug zu Nachhaltigkeit	(1) stark	Der Post bezieht sich zum größten Teil auf das Thema Nachhaltigkeit.
	(2) mittel	Der Post bezieht sich teilweise auf das Thema Nachhaltigkeit.
	(3) schwach	Der Post spricht das Thema Nachhaltigkeit nur am Rande an.
	(4) kein Bezug	Der Post bezieht sich nicht auf das Thema Nachhaltigkeit.
Theoretischer Bezug	(1) minority influence theory	Minority Influence Theory beschreibt den sozialen Einfluss einer Minderheit auf die Mehrheit. In der Politik, der Kunst und der Wissenschaft kann Minderheiteneinfluss Fortschritte und Erneuerungen bewirken.
	(2) social learning theory	Social Learning Theorie basiert auf der Annahme, dass Lernen ein kognitiver Prozess ist, der sich im sozialen Kontext einfach beobachten lässt. Lernen geschieht für ihn durch das „bloße“ Beobachten existierender Normen in Gruppen, also beispielsweise durch Belohnung von Handlungen und/oder Bestrafung von deren Folgen.
	(3) kein theoretischer Bezug	Der Post weist weder Elemente der MIT noch der SLT auf.
Minority Influence Theory	(1) behavioral style	Behavioral style besteht aus 4 Elementen: (a) Konsistenz (Einheitlichkeit), (b) Konfidenz (Überzeugung), (c) Unvoreingenommenheit, (d) Resistenz gegenüber sozialen Druck.
	(2) thinking style	InfluencerInnen regen mit ihren Formulierungen ihre FollowerInnen zum Denken an.
	(3) non-dogmatism	Die Argumentation wird flexibel gehalten und es werden Kompromisse eingegangen.

	(4) identification	Es wird versucht, aufgrund von Gemeinsamkeiten (z.B. Interessen, Werten), Identifikation zu erzeugen.
Social Learning Theory	(1) modeling	Verhalten vorleben; modeling as a means to acquire new, socially appropriate behaviors
	(2) reinforcement	Verstärkung; individuals are vicariously reinforced (positively or negatively) by observing a model receiving reinforcement for a behavioral performance.
	(3) social interactions	sozialer Austausch; peers can serve to differentially reinforce appropriate social interactions and influence the occurrence of positive social behaviors
Influence	(1) informational influence	Informational influence is conformity under acceptance of evidence about reality which has been provided by others (Myers, 2009).
	(2) normative influence	Normative Influence is conformity based on one's desire to fulfill others' expectations and gain acceptance (Myers, 2009).
Zweck	(1) information (knowledge)	"Information acquisition" refers to the task of capturing all sorts of relevant information about how things are currently done; aids individual decision making
	(2) Skill acquisition	Acquisition of skill is a type of learning in which repetition results in enduring changes in an individual's capability to perform a specific task. With enough repetition, performance of the task eventually may become automatic, with little need for conscious oversight.
	(3) education	the process of receiving or giving systematic instruction
Intention	(1) explaining & educating	Giving information
	(2) enabling & empowering	Encouraging a change in behaviour
Engagement techniques	(1) direct engagement	Two-way-communication with followers and encouraging communication
	(2) collaborative tagging and hashtags	Tagging brands or other users; also includes the use of hashtags
	(3) use of emojis	Illustrating messages through the use of emojis
Sustainability - Kategorien	(1) erneuerbare Energie	Als erneuerbare oder regenerative Energien werden Energiequellen bezeichnet, die im menschlichen Zeithorizont für nachhaltige Energieversorgung praktisch unerschöpflich zur Verfügung stehen. Zu ihnen zählen Bioenergie (Biomassepotenzial), Geothermie, Wasserkraft, Meeresenergie, Sonnenenergie und Windenergie.
	(2) nachhaltiger Konsum	Nachhaltiger Konsum ist Teil einer nachhaltigen Lebensweise und ein Verbraucherverhalten: Umwelt- und sozialverträglich hergestellte Produkte zu kaufen, kann politischen Einfluss auf globale Problemlagen ausüben, um die ökonomischen, ökologischen und sozialen Kosten zu minimieren.
	(3) Reduktion von Verpackungsmaterial (z.B. plasticfree)	Der Begriff Zero Waste bedeutet „Null Müll“ und bezeichnet einen Lebensstil, bei dem man versucht, die Entstehung von Müll komplett zu vermeiden. Dabei geht es in erster Linie um eine massive Reduktion, die sich vor allem auf die folgenden Felder konzentriert: Verpackungsmüll, Kunststoff/Plastik und Elektroschrott.
	(4) Reduktion von Lebensmittelverschwendung	Reduce – Reduziere die Menge an Dingen, die Du wegwirfst
	(5) Recycling & Reusing	Reuse – Finde neue Wege Dinge zu verwenden, statt sie wegzuerwerfen Recycle – Gib Dingen, die Du nicht mehr brauchst, einen neuen Sinn
	(6) Regionale Produkte	Bei regionalen Lebensmitteln gilt das Prinzip „aus der Region für die Region“. Die Ware, ob in natürlicher Form wie Eier oder Obst oder als verarbeitetes Produkt, wird in der entsprechenden Region erzeugt, verarbeitet und verkauft.
	(7) Nachhaltige Ernährung	Nachhaltige Ernährungsweisen haben geringe Auswirkungen auf die Umwelt, tragen zur Lebensmittel- und Ernährungssicherung bei und ermöglichen heutigen und zukünftigen Generationen ein gesundes Leben. Sie schützen und respektieren die biologische Vielfalt und die Ökosysteme, sie sind kulturell angepasst, verfügbar, ökonomisch gerecht und bezahlbar, ernährungsphysiologisch angemessen, sicher und gesund, und verbessern gleichzeitig die natürlichen und menschlichen Lebensgrundlagen.
Themen - Fokus	(1) Green Beauty (nachhaltige Kosmetik)	Ob man sie nun Green Beauty, Bio- oder Naturkosmetik nennt, zusammengefasst geht es hier um Produkte, die auf giftige Wirkstoffe verzichten. Hinzu kommen Tierversuche, schlechte Produktionsbedingungen oder umweltverschmutzende Verpackungselemente oder Inhaltsstoffe, die umgangen werden.
	(2) Gesundheit und Ernährung	Nachhaltige Ernährung und ihre fünf Dimensionen: Umwelt, Wirtschaft, Gesellschaft, Gesundheit und Kultur.

	(3) Nachhaltiger Lebensstil	Ein nachhaltiger Lebensstil bedeutet vereinfacht ausgedrückt, dass wir durch unseren eigenen Lebensstil den nachfolgenden Generationen die gleichen Möglichkeiten, in Form von Ressourcen bieten, die auch wir zur Verfügung haben.
Themen - Inhalt	(1) Produktreviews und -bewertungen	In einem Produktreview geht man nur auf die öffentlich bekannten Produktdaten ein und beurteilt diese basierend auf den eigenen generellen Erfahrungen.
	(2) DIY-Anleitungen und Rezepte	Do it yourself (kurz DIY und D.I.Y.) ist eine Phrase aus dem Englischen und bedeutet übersetzt Mach es selbst. Mit der Phrase werden grundsätzlich Tätigkeiten bezeichnet, die von Amateuren ohne professionelle Hilfe ausgeführt werden. Besonders häufig gebraucht wird der Slogan in Verbindung mit handwerklichem Selbermachen wie Reparieren, Verbessern, Wiederverwenden oder Herstellen. Verstärkt findet er aber auch im Bereich des Kochen Anwendung.
	(3) Tipps und Empfehlungen	Ein Tipp, auch Rat oder Empfehlung, ist eine meistens unverbindliche, in der Regel verbale Unterstützung. Sie kann von einer nahestehenden Person wie einem Freund oder dem Lebenspartner oder einer außenstehenden Person wie einem Arzt oder Berater erfolgen. Ein Ratschlag ist üblicherweise keine direkte Lösung eines Problems, sondern zeigt den ersten Schritt in Richtung eines gewünschten Ergebnisses auf.
	(4) Wettbewerbe (z.B. 30-day challenges)	Challenge ist englisch und bedeutet wörtlich übersetzt nichts anderes als Herausforderung: Eine Person macht meist eine Aktion oder Tätigkeit vor und nominiert anschließend weitere Leute, das Gleiche zu tun – also eine Art Wette oder Wettkampf.
	(5) Persönliche Geschichten und Erfahrungen	Der Duden definiert Erfahrung als eine bei praktischer Arbeit oder durch Wiederholen einer Sache gewonnene Kenntnis. Erfahrung wird hier mit Routine gleichgesetzt. Ebenfalls kann ein Erlebnis, durch das jemand klüger wird, als Erfahrung bezeichnet werden.