



Nomos

Die Geschichte eines Zukunftsmarkts – Analyse der deutsch-indische Unternehmensbeziehungen im Kalten Krieg



Spannungsfelder der Internationalisierung

Deutsche Unternehmen und Außenwirtschaftspolitik
in Indien von 1947 bis zum Ende der 1970er Jahre

Von Dr. Julian Faust

2021, 468 S., brosch., 99,- €

ISBN 978-3-8487-8175-1

(Wirtschafts- und Sozialgeschichte des modernen Europa.
Economic and Social History of Modern Europe, Bd. 9)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8175-1

Die Studie analysiert die deutsch-indischen Unternehmensbeziehungen nach 1945 im Spannungsfeld von wirtschaftlichen und politischen Erwartungen. Das unabhängige Indien steht beispielhaft als Bezugspunkt für verschiedene ökonomische und politische Interessen, die sich während der Dekolonisation und im Kalten Krieg bildeten. Die unternehmenshistorische Studie bezieht die bisher weniger

berücksichtigte Ebene deutscher Unternehmen ein und zeigt die Erwartungen bei der Markterschließung nach 1945 und den Umgang mit einer strenger regulierten, nationalisistisch geprägten Wirtschaft durch deutsche Multinationals, Wirtschaftsverbände und der deutschen Außenwirtschaftspolitik in den 1960er und 1970er Jahren auf.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-45 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos

The History of a Future Market – Analysis of German-Indian Business Relations during the Cold War



Spannungsfelder der Internationalisierung Deutsche Unternehmen und Außenwirtschaftspolitik in Indien von 1947 bis zum Ende der 1970er Jahre

By Dr. Julian Faust

2021, 468 pp., pb., € 99.00

ISBN 978-3-8487-8175-1

(*Wirtschafts- und Sozialgeschichte des modernen Europa.
Economic and Social History of Modern Europe, vol. 9*)

in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8175-1

This historical study analyses German multinationals' business strategies in independent India. It deals with economic and political expectations relating to the Indian market against the backdrop of Cold War tensions and analyses the positioning of Indo–German joint ventures within this setting. India became a focal point for varying political and economic interests during its decolonisation.

This study of business history provides a deep insight into the rarely explored area of German business strategies in India and decolonised economies. It explores expectations upon Germany's market entry in the 1950s and its strategies and products for market penetration and positioning in the tightly regulated and nationalist Indian economy of the 1960s and 1970s.

Hotline for your order +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary