

Digitaler Anhang: „Framing-Effekte im Alter“

Anhang 1. Fragebogen Studie 1.

(1) Intro

Liebe Teilnehmerin, lieber Teilnehmer,

vielen Dank, dass Sie an dieser wissenschaftlichen Studie der Universität Erfurt teilnehmen. Wir interessieren uns dafür, was Sie über verschiedene Gesundheitsinformationen denken.

Dabei zählt Ihre persönliche Meinung. Antworten Sie einfach aus dem Bauch heraus - es gibt kein Richtig oder Falsch.

Ihre Antworten werden absolut vertraulich behandelt und anonym ausgewertet. Die Teilnahme an der Befragung ist freiwillig. Bitte beantworten Sie alle Fragen gewissenhaft und ehrlich, denn nur so sind Ihre Daten wissenschaftlich sinnvoll verwertbar. Die Befragung wird ca. 15 Minuten dauern.

Bitte starten Sie die Studie nur, wenn Sie genug Zeit haben, diese in einer Sitzung zu beenden. Um Ablenkungen zu vermeiden, bitten wir Sie zusätzlich, alle anderen Browserfenster (z. B. Facebook, etc.) zu schließen.

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Anne Reinhardt, M. A. (Universität Erfurt)

(2) Quote 1 – Alter (50% < 60 Jahre, 50% >= 60 Jahre)

Bevor es losgeht, beantworten Sie bitte einige kurze Fragen zu Ihrer Person.

Wie alt sind Sie?

_____ Jahre

[falls Quote bereits gefüllt → Proband wird ausgescreent]

(3) Geschlecht

Welches Geschlecht haben Sie?

- männlich
- weiblich
- divers

(4) Quote 2 – Bildung (innerhalb der Gruppen: 50 % niedrig, 50% hoch)

Was ist ihr derzeit höchster schulischer Bildungsabschluss?

- kein Abschluss
- Hauptschulabschluss
- Mittlere Reife/Realschulabschluss
- Abschluss an einer Polytechnischen Oberschule
- (Fach-)Hochschulreife (Abitur, Abschluss an einer Fachoberschule)
- (Fach-)Hochschulabschluss

[falls Quote bereits gefüllt → Proband wird ausgescreent]

(5) Stimuluszuweisung

Sie sehen gleich eine Gesundheitsinformation, die Sie so beispielsweise in einem Flyer im Wartezimmer Ihres Arztes oder Ihrer Ärztin finden könnten. Bitte lesen Sie diese in Ihrem normalen Lesetempo durch und drücken Sie dann auf "Weiter".

(6) Stimulus

Randomisierte Zuordnung zu einer der vier Experimentalgruppen

(7) Treatment-Check

Wenn Sie nun noch einmal an den Inhalt der Gesundheitsinformationen zurückdenken. Was meinen Sie, worauf liegt der Schwerpunkt des Textes?

Im Folgenden sehen Sie ein Gegensatzpaar. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstufen. Bitte kreuzen Sie das Kästchen an, das Ihre Meinung am ehesten widerspiegelt.

Der Schwerpunkt des Textes liegt auf...

den Vorteilen des Impfens	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	den Nachteilen des Impfverzichts
---------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------------------------

(8) *Reaktanz*

Bitte geben Sie an, inwiefern Sie den folgenden Aussagen zustimmen.

Durch die präsentierten Gesundheitsinformationen wurde versucht, ...

	stimme gar nicht zu	stimme eher nicht zu	weder noch	stimme etwas zu	stimme voll und ganz zu
...mich umfassend zu informieren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...mir dabei zu helfen, selbständig eine fundierte Entscheidung zu treffen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...mir die Entscheidung abzunehmen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...mich zu überreden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(9) *Einstellung Dysomerie-Impfung*

Nachfolgend sehen Sie einige Aussagen zur Impfung gegen Dysomerie.

Bitte geben Sie an, inwiefern Sie den Aussagen zustimmen.

	gar nicht	wenig	weder noch	etwas	voll und ganz
Es ist notwendig, sich gegen Dysomerie impfen zu lassen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es ist gut, sich gegen Dysomerie impfen zu lassen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es ist unangenehm, sich gegen Dysomerie impfen zu lassen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es ist effektiv, sich gegen Dysomerie impfen zu lassen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(10) *Verhaltensintention*

Und wie sieht es mit den folgenden Fragen bezüglich der Dysomerie-Impfung aus?

Für wie wahrscheinlich halten Sie es, dass Sie...

	sehr un- wahr- schein- lich	eher un- wahr- schein- lich	weder noch	eher wahr- schein- lich	sehr wahr- schein- lich
...sich über die Impfung informieren würden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

...darüber nachdenken würden, ob Sie sich impfen lassen sollten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...sich tatsächlich impfen lassen würden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(11) *Issue Involvement Impfen*

Wir zeigen Ihnen nun einige Aussagen zum Thema Impfen. Inwieweit treffen diese Aussagen auf Sie zu?

	gar nicht	eher nicht	weder noch	etwas	voll und ganz
Ich habe mich bereits mit dem Thema Impfen beschäftigt (z. B. durch Zeitungsartikel, Fernsehbeiträge, Gespräche).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich möchte mich gerne näher über das Thema Impfen informieren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wenn ich einen Artikel zum Thema Impfen sehe, lese ich ihn.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich finde das Thema Impfen interessant.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Thema Impfen ist mir persönlich wichtig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Thema Impfen betrifft mich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(12) *Vorangegangenes Verhalten*

Lassen Sie grundsätzlich die für Ihre Altersgruppe empfohlenen Standardimpfungen (z. B. Tetanus, Hepatitis, Polio) auffrischen?

- ja, regelmäßig
- ja, aber nur unregelmäßig bzw. nur bestimmte Impfungen
- nein, nie

(13) *Allgemeine Impfeinstellung*

Nachfolgend interessiert uns noch einmal, wie Sie zu Impfungen im Allgemeinen stehen. Bitte geben Sie an, inwiefern Sie den Aussagen zustimmen.

	gar nicht	wenig	weder noch	etwas	voll und ganz
Es ist notwendig, sich impfen zu lassen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es ist gut, sich impfen zu lassen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es ist unangenehm, sich impfen zu lassen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(14) *Aufmerksamkeitscheck*

Hand aufs Herz: Oftmals ist man in Gedanken ja ganz woanders. Wie aufmerksam haben Sie den Fragebogen bearbeitet?

sehr unaufmerksam	etwas unaufmerksam	weder noch	eher aufmerksam	sehr aufmerksam
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(15) *Offene Anmerkungen*

Gleich haben Sie es geschafft! Bevor wir zum Schluss kommen: Haben Sie noch Fragen oder Anmerkungen?

(16) *Outro*

Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

In dieser Studie ging es um die Verarbeitung und Bewertung von unterschiedlich aufbereiteten Gesundheitsinformationen.

Wir möchten Sie ausdrücklich darauf hinweisen, dass die Krankheit Dysomerie frei erfunden ist.

Im Impfkalender der Ständigen Impfkommission (STIKO) können Sie sich darüber informieren, welche Impfungen für Ihre Altersgruppe empfohlen sind: [\[Link\]](#)

Ihre Daten wurden gespeichert. Sie können das Fenster nun schließen.

Anhang 2. Mittelwerte und Standardabweichungen für alle abhängigen Variablen, aufgeteilt nach Framing-Versionen und Altersgruppe (Studie 1).

Message Frame	Kernel State Frame	Alters- gruppe	Reaktanz		Impf- einstellung		Impf- intention	
			<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>
Gewinn- Frame	erwünscht	< 60 J.	2.50	0.67	3.76	0.82	3.42	1.05
		≥ 60 J.	2.28	0.78	3.80	0.73	3.77	0.98
		Total	2.40	0.73	3.78	0.78	3.58	1.02
	unerwünscht	< 60 J.	2.67	0.78	3.72	0.91	3.60	1.04
		≥ 60 J.	2.36	0.72	3.75	0.81	3.66	0.97
		Total	2.51	0.76	3.74	0.86	3.63	0.99
Verlust- Frame	erwünscht	< 60 J.	2.70	0.91	3.94	0.71	3.79	1.01
		≥ 60 J.	2.47	0.89	3.71	1.12	3.70	1.05
		Total	2.57	0.90	3.81	0.97	3.74	1.03
	unerwünscht	< 60 J.	2.67	0.80	3.67	0.77	3.43	1.02
		≥ 60 J.	2.62	0.75	3.59	0.95	3.49	1.16
		Total	2.65	0.77	3.63	0.86	3.46	1.09

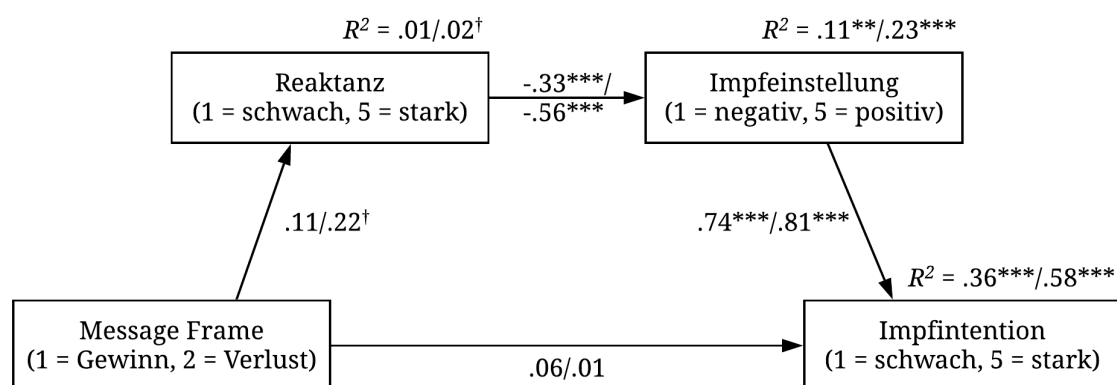
Anmerkungen. $N = 347$; Reaktanz: 1 = gering, 5 = hoch; Impfeinstellung: 1 = negativ, 5 = positiv; Impfintention: 1 = gering, 5 = hoch.

Anhang 3. Haupt- und Interaktionseffekte des Gewinn- und Verlust-Framings, Kernel State Framings und der Altersgruppe auf die psychologische Reaktanz, Impfeinstellung und Impfintention (MANOVA).

Faktoren	Reaktanz		Impf-einstellung		Impf-intention		<i>A</i>
	<i>F</i>	η^2_p	<i>F</i>	η^2_p	<i>F</i>	η^2_p	
MF	3.77 [†]	.01	0.09	.00	0.00	.00	.98
KSF	1.14	.00	1.66	.01	1.23	.00	.99
Alter	5.53*	.02	0.42	.00	0.71	.00	.97
MF × KSF	0.14	.00	0.69	.00	2.01	.01	.99
MF × Alter	0.54	.00	1.00	.00	0.94	.00	.99
KSF × Alter	0.07	.00	0.13	.00	0.10	.00	.99

Anmerkungen. *N* = 347; Message Frame (MF): 1 = Gewinn-Frame, 2 = Verlust-Frame; Kernel State Frame (KSF): 1 = erwünschte Konsequenzen, 2 = unerwünschte Konsequenzen; Alter: 1 = 18-59 Jahre, 2 = ≥ 60 Jahre; * *p* < .05; [†] *p* < .10.

Anhang 4. Mediationsmodell des indirekten Effekts des Gewinn- und Verlust-Framings auf die Impfintention über die psychologische Reaktanz und Impfeinstellung bei den 18- bis 59-Jährigen und ab 60-Jährigen ohne Kontrollvariablen (Studie 1).



Anmerkung. $N_{<60 \text{ Jahre}} = 168$; $N_{\geq 60 \text{ Jahre}} = 179$; standardisierte Regressionskoeffizienten für die 18- bis 59-Jährigen werden zuerst aufgelistet, gefolgt von den ab 60-Jährigen; gleichermaßen verhält es sich mit der erklärten Varianz; *** *p* < .001; ** *p* < .01; * *p* < .05; [†] *p* < .10; indirekter Effekt_{<60}: *b* = -.03 (.03), 95% KI: -.10, .03; indirekter Effekt₆₀₊: *b* = -.10 (.05), 95% KI: -.23, .00.

Anhang 5. Fragebogen Studie 2.

(1) Intro

Liebe Teilnehmerin, lieber Teilnehmer,

vielen Dank, dass Sie an dieser wissenschaftlichen Studie der Universität Erfurt teilnehmen. Wir interessieren uns dafür, was Sie über verschiedene Gesundheitsinformationen denken.

Dabei zählt Ihre persönliche Meinung. Antworten Sie einfach aus dem Bauch heraus – es gibt kein Richtig oder Falsch.

Ihre Antworten werden absolut vertraulich behandelt und anonym ausgewertet. Die Teilnahme an der Befragung ist freiwillig. Bitte beantworten Sie alle Fragen gewissenhaft und ehrlich, denn nur so sind Ihre Daten wissenschaftlich sinnvoll verwertbar. Die Befragung wird maximal 15 Minuten dauern.

Bitte füllen Sie den Fragebogen nur an Ihrem stationären PC, Laptop oder Tablet-PC aus und beginnen Sie nur dann mit dem Ausfüllen, wenn Sie genug Zeit haben, die Studie in einer Sitzung zu beenden. Um Ablenkungen zu vermeiden, bitten wir Sie außerdem, alle anderen Browserfenster (z. B. Facebook, etc.) zu schließen.

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Anne Reinhardt, M. A. (Universität Erfurt)

(2) Quote 1 – Alter (50% < 60 Jahre, 50% >= 60 Jahre)

Bevor es losgeht, beantworten Sie bitte einige kurze Fragen zu Ihrer Person.

Wie alt sind Sie?

_____ Jahre

[falls Quote bereits gefüllt → Proband wird ausgescreent]

(3) *Quote 2 – Bildung (innerhalb der Gruppen: 50 % niedrig, 50% hoch)*

Was ist ihr derzeit höchster schulischer Bildungsabschluss?

- kein Abschluss
- Hauptschulabschluss
- Mittlere Reife/Realschulabschluss
- Abschluss an einer Polytechnischen Oberschule
- (Fach-)Hochschulreife (Abitur, Abschluss an einer Fachoberschule)
- (Fach-)Hochschulabschluss

[falls Quote bereits gefüllt → Proband wird ausgescreent]

(4) *Geschlecht*

Welches Geschlecht haben Sie?

- männlich
- weiblich
- divers

(5) *Eisbrecher*

Was meinen Sie, wie interessiert sind Sie an Gesundheitsthemen?

Bitte kreuzen Sie an.

überhaupt nicht	wenig	weder noch	etwas	sehr
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(6) *Stimuluszuweisung*

Sie sehen gleich einen Text zu einer Impfung gegen die fiktive Krankheit Dysomerie. Dieser könnte so beispielsweise in einem Informationsflyer stehen, der im Wartezimmer Ihres Arztes bzw. Ihrer Ärztin ausliegt. Bitte lesen Sie sich den gesamten Text in aller Ruhe durch und drücken Sie dann auf "Weiter".

(7) *Stimulus*

Randomisierte Zuordnung zu einer der Experimentalgruppen

(8) *Treatment-Check*

Wenn Sie nun noch einmal an den Inhalt der Gesundheitsinformationen zurückdenken. Wie bewerten Sie die folgenden Aussagen?

Unten sehen Sie zwei Gegensatzpaare. Mit den Werten zwischen den Begriffen können Sie Ihre Meinung abstufen. Bitte kreuzen Sie in jeder Zeile das Kästchen an, das Ihre Meinung am ehesten widerspiegelt.

Der Schwerpunkt des Textes lag auf...

den Vorteilen des Impfens	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	den Nachteilen des Impfverzichts
---------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------------------------

Der Text arbeitete überwiegend mit...

statistischen Angaben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Erfahrungsberichten
-----------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	---------------------

(9) *Reaktanz*

Manchmal findet man Informationen zu Gesundheitsthemen besser, manchmal schlechter. Denken Sie bitte noch einmal an den Text über die Dysomerie-Impfung zurück.

Bitte lesen Sie sich die folgenden Aussagen in Ruhe durch. Wie sehr stimmen Sie ihnen zu?

Durch die Informationen im Text wurde versucht...

	stimme gar nicht zu	stimme eher nicht zu	weder noch	stimme etwas zu	stimme voll und ganz zu
...eine Entscheidung für mich zu treffen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...meine Entscheidungsfreiheit einzuschränken.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...meine Werte und Einstellungen zu berücksichtigen. (-)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...mich zu manipulieren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...mich umfassend zu informieren. (-)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...mir dabei zu helfen, selbstständig eine fundierte Entscheidung zu treffen. (-)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

...mich zu überzeugen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...mich zu bevormunden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Aufgrund der Art und Weise, wie die Informationen dargestellt wurden, fühle ich mich...

	stimme gar nicht zu	stimme eher nicht zu	weder noch	stimme etwas zu	stimme voll und ganz zu
...zufrieden. (-)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...bedrängt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...wütend.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...verärgert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...beruhigt. (-)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...genervt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(10) *Narrative Engagement*

Wenn Sie sich nun noch einmal den Moment des Lesens vor Augen führen.

Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

	stimme gar nicht zu	stimme eher nicht zu	weder noch	stimme etwas zu	stimme voll und ganz zu
Ich habe nicht immer verstanden, worum es in dem Text ging. (-)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich habe ein klares Bild von den beschriebenen Personen bzw. Ereignissen im Text.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es ist mir schwer gefallen, den roten Faden im Text zu finden. (-)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich habe mich dabei erwischt, wie meine Gedanken beim Lesen immer wieder abgeschweift sind. (-)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Beim Lesen ist mir aufgefallen, dass ich gleichzeitig an etwas anderes denke. (-)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es ist mir schwer gefallen, meine Gedanken auf den Text zu richten. (-)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der Text hat mich emotional berührt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Während des Lesens hat mich die Aussicht, dass jemand an Dysomerie erkrankt ist, traurig gestimmt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich kann mich gut in die Situation von Personen hineinversetzen, die von der Krankheit betroffen sind.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(11) *Einstellung Dysomerie-Impfung*

Nun geht es um Ihre persönliche Meinung zu den Inhalten des Textes.

Bitte geben Sie an, inwiefern Sie den Aussagen zur Dysomerie-Impfung zustimmen.

	gar nicht	wenig	weder noch	etwas	voll und ganz
Es ist notwendig, sich gegen Dysomerie impfen zu lassen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es ist gut, sich gegen Dysomerie impfen zu lassen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es ist unangenehm, sich gegen Dysomerie impfen zu lassen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es ist effektiv, sich gegen Dysomerie impfen zu lassen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(12) *Verhaltensintention*

Was würden Sie sagen, inwiefern würden Sie sich mit der Dysomerie-Impfung weiter beschäftigen, wenn es sich um eine reale Impfung handeln würde? Bitte geben Sie dies konkret in Bezug auf die folgenden Fragen an.

Für wie wahrscheinlich halten Sie es, dass Sie...

	sehr un- wahr- schein- lich	eher un- wahr- schein- lich	weder noch	eher wahr- schein- lich	sehr wahr- schein- lich
...sich über die Impfung informieren würden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...darüber nachdenken würden, ob Sie sich impfen lassen sollten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...sich tatsächlich impfen lassen würden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(13) *Issue Involvement Impfen*

Die Fragen zum Text haben Sie nun erfolgreich geschafft!

Nun interessiert uns noch ihr generelles Interesse am Thema Impfen. Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

	gar nicht	eher nicht	weder noch	etwas	voll und ganz
Ich habe mich bereits mit dem Thema Impfen beschäftigt (z. B. durch Zeitungsartikel, Fernsehbeiträge, Gespräche).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich möchte mich gerne näher über das Thema Impfen informieren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wenn ich einen Artikel zum Thema Impfen sehe, lese ich ihn.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich finde das Thema Impfen interessant.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Thema Impfen ist mir persönlich wichtig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Thema Impfen betrifft mich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(14) *Vorangegangenes Verhalten*

Lassen Sie grundsätzlich die für Ihre Altersgruppe empfohlenen Standardimpfungen (z. B. Tetanus, Hepatitis, Polio) auffrischen?

- ja, regelmäßig
- ja, aber nur unregelmäßig bzw. nur bestimmte Impfungen
- nein, nie
- weiß nicht

(17) *Allgemeine Impfeinstellung*

Und wie stehen Sie zu Impfungen im Allgemeinen? Bitte geben Sie an, inwiefern Sie den Aussagen zustimmen.

	gar nicht	wenig	weder noch	etwas	voll und ganz
Es ist notwendig, sich impfen zu lassen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es ist gut, sich impfen zu lassen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es ist unangenehm, sich impfen zu lassen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(18) *Aufmerksamkeitscheck*

Hand aufs Herz: Oftmals ist man in Gedanken ja ganz woanders. Wie aufmerksam haben Sie den Fragebogen bearbeitet?

sehr unaufmerksam	etwas unaufmerksam	weder noch	eher aufmerksam	sehr aufmerksam
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(19) *Offene Anmerkungen*

Gleich haben Sie es geschafft! Bevor wir zum Schluss kommen: Haben Sie noch Fragen oder Anmerkungen?

(20) *Outro*

Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme! In dieser Studie ging es um die Verarbeitung und Bewertung von unterschiedlich aufbereiteten Gesundheitsinformationen.

Wir möchten Sie ausdrücklich darauf hinweisen, dass die Krankheit Dysomerie frei erfunden ist.

Im Impfkalender der Ständigen Impfkommission (STIKO) können Sie sich darüber informieren, welche Impfungen für Ihre Altersgruppe empfohlen sind: [Link]

Ihre Daten wurden gespeichert. Sie können das Fenster nun schließen.

Anhang 6. Mittelwerte und Standardabweichungen für alle abhängigen Variablen, aufgeteilt nach Message Framing, Evidenztyp und Altersgruppe (Studie 2).

Message Frame	Evidenztyp	Altersgruppe	Reaktanz		Narrative Engagement		Impfeinstellung		Impfintention	
			<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>
Gewinn-Frame	Base Rates	< 60 J.	2.58	0.78	3.71	0.67	3.55	1.22	3.43	1.46
		≥ 60 J.	2.36	0.71	3.96	0.56	4.13	0.86	4.18	0.81
		Total	2.47	0.74	3.84	0.62	3.84	1.09	3.81	1.22
	Fallbeispiele	< 60 J.	2.55	0.81	3.72	0.60	3.79	0.99	3.65	1.27
		≥ 60 J.	2.23	0.82	3.91	0.62	4.06	1.08	3.87	1.22
		Total	2.43	0.83	3.79	0.61	3.89	1.03	3.73	1.25
	Hybridform	< 60 J.	2.54	0.82	3.57	0.64	4.02	0.85	4.18	0.86
		≥ 60 J.	2.57	0.64	3.65	0.54	3.80	0.79	3.97	0.88
		Total	2.56	0.73	3.61	0.59	3.91	0.82	4.07	0.87
Verlust-Frame	Base Rates	< 60 J.	2.68	0.79	3.81	0.56	3.94	0.96	3.81	1.24
		≥ 60 J.	2.50	0.77	3.75	0.64	3.99	1.01	4.08	0.93
		Total	2.58	0.78	3.78	0.60	3.97	0.98	3.95	1.08
	Fallbeispiele	< 60 J.	3.00	0.78	3.76	0.48	3.78	1.01	3.91	0.99
		≥ 60 J.	2.62	0.88	3.81	0.65	3.80	1.05	3.99	0.99
		Total	2.80	0.85	3.79	0.57	3.79	1.03	3.96	0.98
	Hybridform	< 60 J.	2.88	0.67	3.63	0.53	3.62	1.03	3.71	1.08
		≥ 60 J.	2.28	0.68	3.73	0.61	4.11	0.93	4.06	1.14
		Total	2.56	0.73	3.68	0.57	3.88	1.00	3.89	1.11

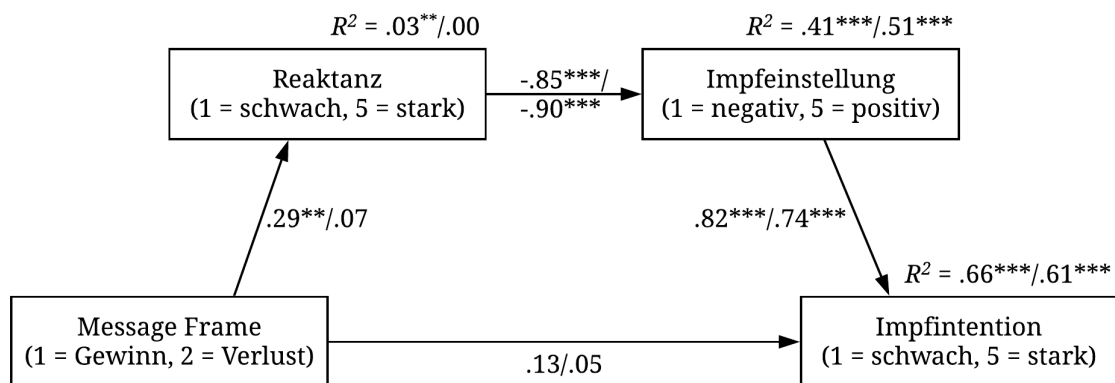
Anmerkungen. *N* = 405; Reaktanz: 1 = gering, 5 = hoch; Narrative Engagement: 1 = niedrig, 5 = hoch; Impfeinstellung: 1 = negativ, 5 = positiv; Impfintention: 1 = gering, 5 = hoch.

Anhang 7. Haupt- und Interaktionseffekte des Message Framings, Evidenztyps und der Altersgruppe auf die psychologische Reaktanz, Impfeinstellung und Impfintention (MANOVA).

Faktoren	Reaktanz		Impf- einstellung		Impf- intention		<i>f</i>
	<i>F</i>	η^2_p	<i>F</i>	η^2_p	<i>F</i>	η^2_p	
MF	5.99*	.02	0.03	.00	0.19	.00	.97**
EVI	0.35	.00	0.07	.00	0.50	.00	.99
Alter	13.25**	.03	3.96*	.01	4.97*	.01	.97**
MF × EVI	2.53 [†]	.01	0.60	.00	1.22	.01	.95**
MF × Alter	1.89	.01	0.02	.00	0.01	.00	.99
EVI × Alter	0.30	.00	0.34	.00	1.46	.01	.98
MF × EVI × Alter	1.88	.01	3.76*	.02	2.04	.01	.98

Anmerkungen. *N* = 405; Message Frame (MF): 1 = Gewinn-Frame, 2 = Verlust-Frame; Evidenztyp (EVI): 1 = Base Rates, 2 = Fallbeispiele, 3 = Hybridform; Alter: 1 = 18-59 Jahre, 2 = ≥ 60 Jahre; ** *p* < .01; * *p* < .05; [†] *p* < .10.

Anhang 8. Mediationsmodell des indirekten Effekts des Gewinn- und Verlust-Framings auf die Impfintention über die psychologische Reaktanz und Impfeinstellung bei den 18- bis 59-Jährigen und ab 60-Jährigen ohne Kontrollvariablen (Studie 2).



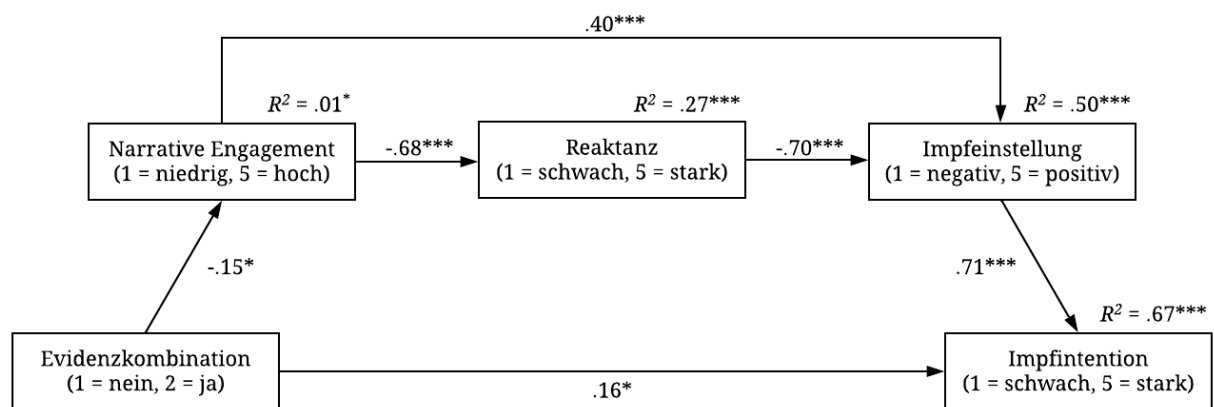
Anmerkung. *N*_{<60 Jahre} = 201; *N*_{≥60 Jahre} = 204; standardisierte Regressionskoeffizienten für die 18- bis 59-Jährigen werden zuerst aufgelistet, gefolgt von den ab 60-Jährigen; gleichermaßen verhält es sich mit der erklärten Varianz; *** *p* < .001; ** *p* < .01; indirekter Effekt_{<60}: *b* = -.20 (.08), 95% KI: -.37, -.05; indirekter Effekt₆₀₊: *b* = -.10 (.05), 95% KI: -.23, .00.

Anhang 9. Haupteffekte des Evidenztyps auf das Narrative Engagement (UNIANOVA).

	Narrative Engagement	
	<i>F</i>	η^2_p
Evidenztyp	2.94 [†]	.01

Anmerkungen. *N* = 405; Evidenztyp: 1 = Base Rates, 2 = Fallbeispiele, 3 = Hybridform; [†] *p* < .10.

Anhang 10. Mediationsmodell des indirekten Effekts der Evidenzkombination auf die Impfintention über das Narrative Engagement, die psychologische Reaktanz und die Einstellung zum Spot in der Gesamtkohorte ohne Kontrollvariablen (Studie 2).



Anmerkung. *N* = 405; $^{***} p < .001$; $^{**} p < .01$; $^* p < .05$; indirekter Effekt: $b = -.05$, $SE = .02$, 95% KI: $-.10, -.01$.

Anhang 11. Fragebogen Studie 3.

(1) Intro

Liebe Teilnehmerin, lieber Teilnehmer,

vielen Dank, dass Sie an dieser wissenschaftlichen Studie der Universität Erfurt teilnehmen.

Ihre Antworten werden absolut vertraulich behandelt und anonym ausgewertet. Die Teilnahme an der Befragung ist freiwillig. Bitte beantworten Sie alle Fragen gewissenhaft und ehrlich, denn nur so sind Ihre Daten wissenschaftlich sinnvoll verwertbar.

Die Befragung dauert ca. 15 Minuten. Bitte starten Sie die Studie nur, wenn Sie genug Zeit haben, diese in einer Sitzung zu beenden. Um Ablenkungen zu vermeiden, bitten wir Sie zusätzlich, alle anderen Medien (wie Ihren Fernseher) für den Moment auszustellen.

Für diese Studie ist es besonders wichtig, dass Ihre Lautsprecher angeschaltet sind. Auf den folgenden Seiten werden wir dies gemeinsam mit Ihnen testen.

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Elena Engel, B.A., und Anne Reinhardt, M.A. (Universität Erfurt)

(2) Screening Alter (ab 60 Jahre)

Wie alt sind Sie?

Bitte geben Sie Ihr Alter in das untenstehende Feld ein.

_____ Jahre

(3) Screening Bundesland (Thüringen, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Brandenburg)

In welchem Bundesland leben Sie aktuell?

[Dropdown-Liste]

(4) Quote Bildung (innerhalb der Gruppen: 50 % niedrig, 50% hoch)

Was ist ihr derzeit höchster schulischer Bildungsabschluss?

- kein Abschluss
- Hauptschulabschluss
- Mittlere Reife/Realschulabschluss
- Abschluss an einer Polytechnischen Oberschule
- (Fach-)Hochschulreife (Abitur, Abschluss an einer Fachoberschule)
- (Fach-)Hochschulabschluss

(5) Audio- und Videotest

In dieser Befragung ist es wichtig, dass Ihre Lautsprecher eingeschaltet sind und Ihr Computer in der Lage ist, Bilder und Videos abzuspielen. Das wollen wir nun testen.

Direkt unter diesem Text sehen Sie einen Video-Player. Bitten drücken Sie auf das Dreieck, um mit dem Abspielen zu beginnen. Dieses finden Sie entweder in der Mitte des Players oder unten links. Sie müssten nun etwas hören und sehen.

[Player; Standbild Eichhörnchen, Hundegebell im Hintergrund]

Was haben Sie eben gehört?

- Gesang
- Glocken
- Hundebellen
- Klatschen

Und was war im Video als Standbild zu sehen?

- Haustür
- Erdbeeren
- Katze
- Eichhörnchen

(6) Stimulusinstruktion

Aufmerksame Kondition:

Super, das hat funktioniert!

Auf der nächsten Seite sehen Sie erneut einen Video-Player. Bitte spielen Sie diesen ab.

Sie sehen dann einen weißen Hintergrund und hören einen kurzen Ausschnitt aus dem Kultur-Programm eines ostdeutschen Radiosenders. Dieser dauert etwa 2 Minuten.

Während Sie sich den Ausschnitt anhören, möchten wir Sie bitten, sich voll und ganz darauf zu konzentrieren. Ihre persönliche Meinung ist im Anschluss gefragt.

Nachdem der Radioausschnitt beendet ist, erscheint der Weiter-Button. Bitte drücken Sie diesen, um mit der Befragung fortzufahren.

Wenn Sie soweit sind, drücken Sie jetzt auf Weiter.

Abgelenkte Kondition:

Super, das hat funktioniert!

Auf der nächsten Seite sehen Sie erneut einen Video-Player.

Wenn Sie diesen abspielen, hören Sie einen kurzen Ausschnitt aus dem Kultur-Programm eines ostdeutschen Radiosenders. Dieser dauert etwa 2 Minuten.

Während Sie sich den Ausschnitt anhören, möchten wir Sie bitten, nebenbei am Bildschirm eine kleine Aufgabe zu lösen. Durch Klick auf den Video-Player hören Sie nicht nur den Radioausschnitt, sondern Sie sehen auch ein Video wie das Folgende:

[Beispielvideo]

Wie Sie sehen, leuchtet in dem Raster nacheinander eins der vier Kästchen hellgrün auf. Bitte notieren Sie nebenbei in einem Textfeld über dem Video die jeweiligen Zahlen.

In unserem Beispielvideo müsste also notiert werden: 243

Nicht vergessen: Versuchen Sie, währenddessen das Radioprogramm nicht völlig auszublenken. Beide Aufgaben, also sowohl das Zuhören als auch die Zahlenaufgabe, sind wichtig!

Nachdem der Radioausschnitt beendet ist, endet auch die Aufgabe und der Weiter-Button erscheint. Bitte drücken Sie diesen, um mit der Befragung fortzufahren.

Wenn Sie soweit sind, drücken Sie jetzt auf Weiter.

(7) Stimulus

In beiden Versionen:

Bitte lesen Sie sich in Ruhe die folgenden Hinweise durch und starten Sie dann das Video.

Sobald Sie gestartet haben, können Sie nicht pausieren oder vor- und zurückspulen. Der Weiter-Knopf zur nächsten Seite erscheint, wenn das Video zu Ende ist.

Zusätzlich in der abgelenkten Kondition:

Nicht vergessen:

Nachdem Sie das Video gestartet haben, notieren Sie bitte während des Zuhörens die Ziffern der aufleuchtenden Kästchen (z. B. 243). Klicken Sie dafür nach Start des Videos in das nachfolgende Textfeld, um die Zahlen mitzutippen.

(8) Manipulation Check: Ablenkung

Wie gut konnten Sie dem Radioprogramm folgen?

Es gibt kein Richtig und Falsch, wir möchten gerne Ihre ehrliche Einschätzung.

gar nicht gut	eher nicht gut	weder noch	eher gut	sehr gut
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(9) Gestützte Erinnerung

Wir präsentieren Ihnen nun eine kleine Auswahl an Inhalten, von denen einige im Radioausschnitt enthalten waren, andere nicht.

Bitte geben Sie für jede der präsentierten Optionen an, ob diese Ihrer Meinung nach Teil des Radioprogramms waren.

Waren die folgenden Themen Bestandteil des Radioausschnitts?

	ja	nein	weiß nicht
Impfung zum Schutz vor Lungenentzündungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonnenschutz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kinder-Impfungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Grippe-Impfung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gesundheitskampagne aus Thüringen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Werbung für Ostsee-Urlaub	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Impfungen für Menschen ab 60 Jahren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fitness für Senioren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verkehrsmeldungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nachrichten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wissensprogramm „Gesund leben“	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(10) Zwischeninstruktion

Das haben Sie gut gemacht!

Wie Sie richtig bemerkt haben, war in dem Radioprogramm ein Ausschnitt der Informationskampagne zur Impfung bei Menschen ab 60 Jahren zu hören.

Im Detail ging es dabei sowohl um die Gripeschutz-Impfung als auch um die sogenannte Pneumokokken-Impfung, die unter anderem vor Lungenentzündungen schützt.

Die nachfolgenden Fragen drehen sich nur um diese Gesundheitsinformationen.

Bitte drücken Sie auf Weiter, um zu den Fragen zu gelangen.

(11) *Psychologische Reaktanz*

Manchmal findet man Radio-Inhalte besser, manchmal schlechter. Denken Sie bitte konkret an die Gesundheitsinformationen zur Impf-Kampagne zurück.

Bitte lesen Sie sich die folgenden Aussagen in Ruhe durch. Wie sehr stimmen Sie ihnen zu?

Durch den Radiobeitrag wurde versucht,...

	stimme gar nicht zu	stimme eher nicht zu	weder noch	stimme etwas zu	stimme voll und ganz zu
...eine Entscheidung für mich zu treffen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...meine Entscheidungsfreiheit einzuschränken.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...meine Werte und Einstellungen zu berücksichtigen. (-)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...mich zu manipulieren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...mich zu informieren. (-)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...mir dabei zu helfen, selbstständig eine fundierte Entscheidung zu treffen. (-)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...mich zu überzeugen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...mich zu bevormunden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Aufgrund der Art und Weise, wie die Informationen dargestellt wurden, fühle ich mich...

	stimme gar nicht zu	stimme eher nicht zu	weder noch	stimme etwas zu	stimme voll und ganz zu
...zufrieden. (-)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...bedrängt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

...wütend.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...verärgert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...beruhigt. (-)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...genervt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(12) *Narrative Engagement*

Und wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Denken Sie auch hier wieder nur an die Gesundheitsinformationen zur Impfung für Menschen ab 60.

	stimme gar nicht zu	stimme eher nicht zu	weder noch	stimme etwas zu	stimme voll und ganz zu
Ich habe immer verstanden, worum es in dem Radiobeitrag ging.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es fiel mir schwer, mich nur auf das Zuhören zu konzentrieren (z. B. weil ich abgelenkt wurde). (-)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Während des Zuhörens hat mich die Aussicht, dass jemand an einer Grippe oder einer Lungenentzündung erkrankt, traurig gestimmt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich kann mich gut in die Situation von Personen hineinversetzen, die an einer Grippe oder einer Lungenentzündung erkrankt sind.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es fiel mir leicht, den Radiobeitrag nachzuvollziehen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich habe ein klares Bild von den beschriebenen Ereignissen und Charakteren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der Radiobeitrag hat mich emotional berührt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Während ich den Radiobeitrag gehört habe, habe ich gleichzeitig über andere Dinge nachgedacht. (-)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich habe mich dabei erwischt, wie meine Gedanken beim Zuhören immer wieder abgeschweift sind. (-)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(13) *Einstellung zum Spot*

Wie hat Ihnen der Radiobeitrag zum Thema Impfungen für Menschen ab 60 an und für sich gefallen?

Uns interessiert wieder Ihre ganz persönliche Meinung. Im Folgenden sehen Sie eine Liste von Gegensatzpaaren. Bitte kreuzen Sie das Wort an, das Ihre Einschätzung am besten beschreibt. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstufen.

Die Gesundheitsinformationen empfand ich als...

uninteressant	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	interessant
nicht ansprechend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ansprechend
nicht überzeugend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	überzeugend
schlecht gemacht	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	gut gemacht
unverständlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	verständlich
unseriös	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	seriös

(14) *Intention zur Informationssuche*

Stellen Sie sich vor, Sie hätten den Radiobeitrag zur Impf-Kampagne zuhause gehört, beispielsweise während Sie sich in Ihrer Küche oder Werkstatt aufhalten.

Was denken Sie, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie im Anschluss...

	sehr un- wahr- schein- lich	eher un- wahr- schein- lich	weder noch	eher wahr- schein- lich	sehr wahr- schein- lich
...Ihren Arzt/ Ihre Ärztin auf die Gripeschutz-Impfung ansprechen würden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

...mit Ihren Freunden oder Familienmitgliedern über die Grippe-schutz-Impfung sprechen wür-den?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...nach weiteren Informationen zum Thema Grippe-schutz-Imp-fung suchen würden (z. B. im Internet)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Und für wahrscheinlich halten Sie es, dass Sie..

	sehr un-wahr-schein-lich	eher un-wahr-schein-lich	weder noch	eher wahr-schein-lich	sehr wahr-schein-lich
...Ihren Arzt/ Ihre Ärztin auf die Pneumokokken-Impfung an-sprechen würden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...mit Ihren Freunden oder Fami-lienmitgliedern über die Pneumokokken-Impfung spre-chen würden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...nach weiteren Informationen zum Thema Pneumokokken-Impfung suchen würden (z. B. im Internet)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(15) Erneute Stimuluspräsentation (nur Spot)

Bald haben Sie es geschafft!

Wir möchten Sie bitten, sich auf der nächsten Seite den Radiobeitrag zur Impf-Kampagne noch einmal in Ruhe anzuhören. Sie sehen währenddessen einen weißen Hintergrund, konzentrieren Sie sich nur auf das Zuhören. Der Radiobeitrag dauert ungefähr 30 Sekunden.

Wenn Sie bereit sind, drücken Sie bitte auf Weiter.

[Spot]

(16) *Manipulation Check: Framing*

Was meinen Sie, worauf lag der Schwerpunkt der Gesundheitsinformationen?

Im Folgenden sehen Sie ein Gegensatzpaar. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstufen. Bitte kreuzen Sie das Kästchen an, das Ihre Meinung am ehesten widerspiegelt.

Im Mittelpunkt standen die...

Vorteile des Impfens	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Gefahren des Nicht-Impfens
----------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------------------

(17) *Vorangegangenes Verhalten: Influenza-Impfung*

Die Fragen zum Radiospot haben Sie nun geschafft! Wir haben nur noch einige wenige Fragen zu Ihrer Person.

Haben Sie sich in der letzten Grippe-Saison (2018/19) gegen Grippe impfen lassen?

- ja
- nein
- weiß nicht

(18) *Vorangegangenes Verhalten: Pneumokokken-Impfung*

Wenn Sie jetzt noch an die Pneumokokken-Impfung denken: Wurden Sie, seitdem Sie 60 sind, gegen Pneumokokken geimpft?

- ja
- nein
- weiß nicht

(19) *Awareness impfen60+*

Haben Sie vor dieser Befragung schon einmal von der Kampagne „impfen60+“ gehört oder gelesen?

- ja
- nein
- weiß nicht

(20) *Soziodemografie*

Welches Geschlecht haben Sie?

- männlich
- weiblich
- divers

Wie ist ihr Versicherungsstatus?

- gesetzlich versichert
- privatversichert
- keine Angabe

(21) *Aufmerksamkeitscheck*

Hand aufs Herz: Oftmals ist man in Gedanken ja ganz woanders. Wie aufmerksam haben Sie den Fragebogen bearbeitet?

sehr unaufmerksam	etwas unaufmerksam	weder noch	eher aufmerksam	sehr aufmerksam
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(22) *Offene Anmerkungen*

Bevor wir die Befragung abschließen: Haben Sie noch Fragen oder Anmerkungen?

(23) *Outro*

Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

In dieser Studie ging es um die Verarbeitung und Bewertung unterschiedlich aufbereiteter Gesundheitsinformationen.

Nähere Informationen zur Gesundheitskampagne und den angesprochenen Impfungen erhalten Sie auf der Internetseite von impfen60+.

Bitte klicken Sie auf "Weiter", um die Befragung abzuschließen und Ihre Gutschrift zu erhalten.

Anhang 12. Mittelwerte und Standardabweichungen für alle abhängigen Variablen, aufgeteilt nach Framing-Versionen und Aufmerksamkeit (Studie 3).

Frame	Aufmerksam- keit	Reaktanz		Narr. En- gagement		Einstel- lung		Intention		Recogni- tion	
		<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>
Ge- winn	abgelenkt	2.03	0.50	3.56	0.60	4.29	0.73	3.40	1.03	2.58	1.04
	aufmerksam	2.03	0.46	3.87	0.57	4.33	0.71	3.20	1.06	2.99	0.95
Ver- lust	abgelenkt	2.13	0.46	3.45	0.65	4.19	0.71	3.33	1.05	2.39	1.11
	aufmerksam	2.09	0.53	3.78	0.64	4.27	0.77	3.36	1.04	2.69	0.99

Anmerkungen. $N = 357$; Reaktanz: 1 = gering, 5 = hoch; Narrative Engagement: 1 = niedrig, 5 = hoch; Einstellung zum Spot: 1 = negativ, 5 = positiv; Intention zur Informationssuche: 1 = gering, 5 = hoch; Recognition: 1 = 25% korrekt, 4 = 100% korrekt.

Anhang 13. Haupt- und Interaktionseffekte des Gewinn- und Verlust-Framings und der Aufmerksamkeit auf die psychologische Reaktanz, Einstellung zum Spot und Intention zur Informationssuche (MANOVA).

Faktoren	Reaktanz		Einstellung zum Spot		Intention zur In- formationssuche		<i>A</i>
	<i>F</i>	η^2_p	<i>F</i>	η^2_p	<i>F</i>	η^2_p	
MF	3.55 [†]	.01	1.00	.00	0.18	.00	.99
AUFM	0.49	.00	0.29	.00	0.65	.00	.99
MF × AUFM	0.04	.00	0.00	.00	0.86	.00	.99

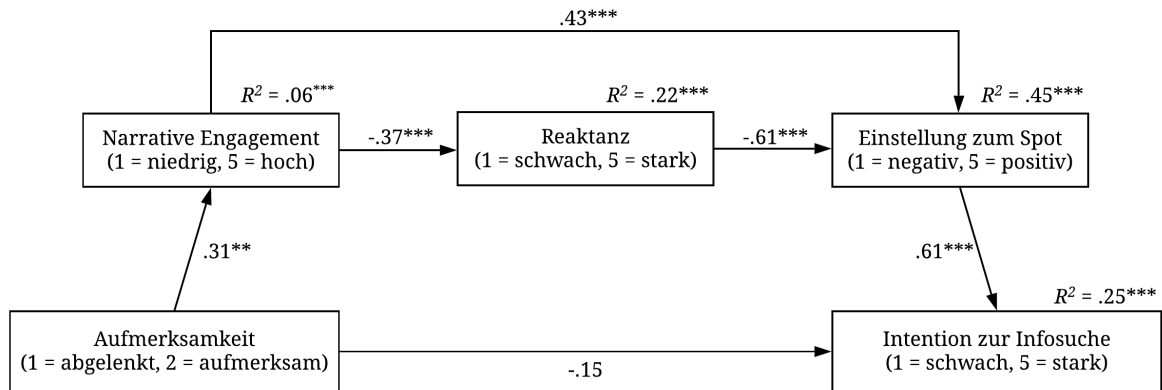
Anmerkungen. $N = 378$; Message Frame (MF): 1 = Gewinn-Frame, 2 = Verlust-Frame; Aufmerksamkeit (AUFM): 1 = abgelenkt, 2 = aufmerksam; [†] $p < .10$.

Anhang 14. Haupteffekte der Aufmerksamkeit auf das Narrative Engagement (UNIANOVA).

Evidenztyp	Narrative Engagement	
	<i>F</i>	η^2_p
	24.33***	.06

Anmerkungen. $N = 378$; Aufmerksamkeit: 1 = abgelenkt, 2 = aufmerksam; *** $p < .001$.

Anhang 15. Mediationsmodell des indirekten Effekts der Aufmerksamkeit auf die Intention zur Informationssuche über das Narrative Engagement, die psychologische Reaktanz und die Einstellung zum Spot ohne Kontrollvariablen (Studie 3).



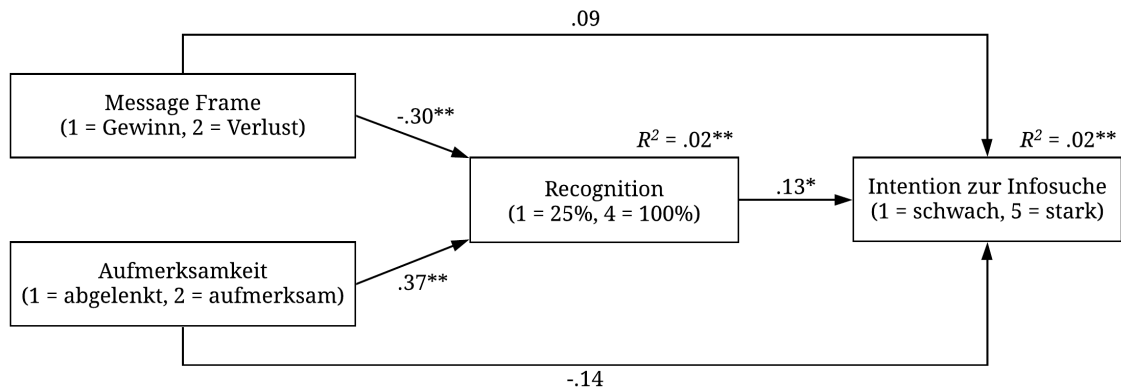
Anmerkung. $N = 378$; $*** p < .001$; indirekter Effekt: $b = .04$, $SE = .01$, 95% KI: $.02, .07$.

Anhang 16. Haupt- und Interaktionseffekte des Gewinn- und Verlust-Framings und der Aufmerksamkeit auf die gestützte Erinnerungsleistung (UNIANOVA).

	Recognition	
	F	η^2_p
Message Frame	7.81**	.02
Aufmerksamkeit	12.23**	.03
Message Frame \times Aufmerksamkeit	0.27	.00

Anmerkungen. $N = 378$; Message Frame: 1 = Gewinn-Frame, 2 = Verlust-Frame; Aufmerksamkeit: 1 = abgelenkt, 2 = aufmerksam; $** p < .01$.

Anhang 17. Mediationsmodell des indirekten Effekts des Gewinn- und Verlust-Framings sowie der Aufmerksamkeit auf die Intention zur Informationssuche über die gestützte Erinnerung ohne Kontrollvariablen (Studie 3).



Anmerkung. $N = 378$; $** p < .01$; $* p < .05$; indirekter Effekt Framing: $b = -.04$, $SE = .02$, 95% KI: $-.08, -.00$; indirekter Effekt Aufmerksamkeit: $b = .05$, $SE = .02$, 95% KI: $.01, .1$