



Nomos

Framing-Effekte zur Steigerung der Impfbereitschaft bei Menschen ab 60



Framing-Effekte im Alter

Message Framing als effektive Strategie zur Steigerung der Impfbereitschaft in der Zielgruppe 60+?

Von Dr. Anne Reinhardt

2021, 253 S., brosch., 54,- €

ISBN 978-3-8487-8103-4

(Gesundheitskommunikation | Health Communication, Bd. 22)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8103-4

Das Buch geht der hochaktuellen Frage nach, wie die Impfbereitschaft älterer Menschen durch gesundheitskommunikative Maßnahmen erhöht werden kann. Einem interdisziplinären Ansatz folgend, vereint es das Konzept des Message Framings mit Ansätzen aus der Gerontologie. In drei aufeinander aufbauenden Experimentalstudien werden verschiedene Moderatoren und Mediatoren des Message

Framings untersucht, wobei das Buch ein besonderes Augenmerk auf Framing-Effekte bei Personen ab 60 Jahren legt. Die Befunde zeigen, dass die Berücksichtigung von altersspezifischen Merkmalen dazu beiträgt, die Wirkung des Message Framings besser zu verstehen. Die Ergebnisse können in der Praxis nutzbar gemacht werden, um ältere Zielgruppen effektiv zu adressieren.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-45 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos

Framing Effects to Increase the Willingness of People Aged 60 and Older to Be Vaccinated



Framing-Effekte im Alter

Message Framing als effektive Strategie zur Steigerung der Impfbereitschaft in der Zielgruppe 60+?

By Dr. Anne Reinhardt

2021, 253 pp., pb., € 54.00

ISBN 978-3-8487-8103-4

(Gesundheitskommunikation | Health Communication, vol. 22)

in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8103-4

This book explores the highly topical question of how the willingness of older people to be vaccinated can be enhanced by means of health communication. Following an interdisciplinary approach, the book combines the message framing concept with theories from gerontology. In three sequential experimental studies, it investigates different moderators and mediators of message framing, with a

particular focus on framing effects among individuals aged 60 and older. The book's findings show that taking age-specific characteristics into account helps us to understand the effects of message framing better. Overall, results of the studies can be used in practice to address older target groups more effectively.

Hotline for your order +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary