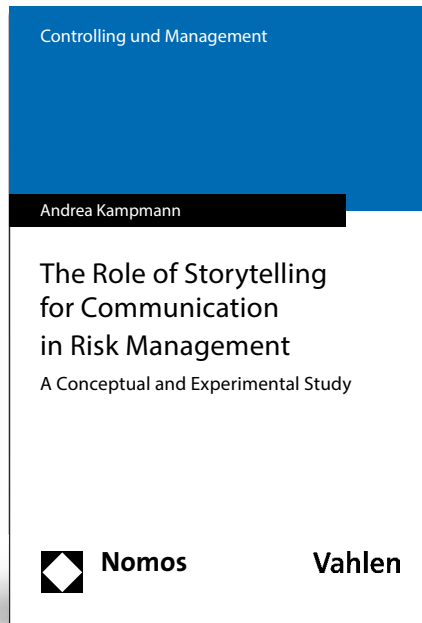




Nomos

Storytelling als Kommunikationsform im Risikomanagement



The Role of Storytelling for Communication in Risk Management

A Conceptual and Experimental Study

Von Dr. Andrea Kampmann

2021, 368 S., brosch., 79,- €

ISBN 978-3-8487-8095-2

(Controlling und Management, Bd. 22)

in Englisch

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8095-2

Das Risikomanagement ist mit einer komplexer werdenden Risikolandschaft konfrontiert. Um dieser Entwicklung effektiv zu begegnen und um in kritischen Entscheidungsprozessen in Unternehmen eine zentrale Rolle einzunehmen, bedarf es einer Weiterentwicklung dieser Disziplin. Weiche Faktoren wie die Kommunikation werden dabei als wirksame Stellhebel angesehen. Dieses Buch setzt sich mit den Potenzialen auseinander, die die Kommunikationsform

Storytelling für das Risikomanagement bietet. In einer konzeptionellen Untersuchung werden verschiedene Anwendungsmöglichkeiten von Storytelling im Risikomanagement beschrieben. In einer experimentellen Studie wird die Vorteilhaftigkeit von Storytelling gegenüber der rein numerischen Kommunikationsform im Risikomanagement analysiert und herausgearbeitet.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-45 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

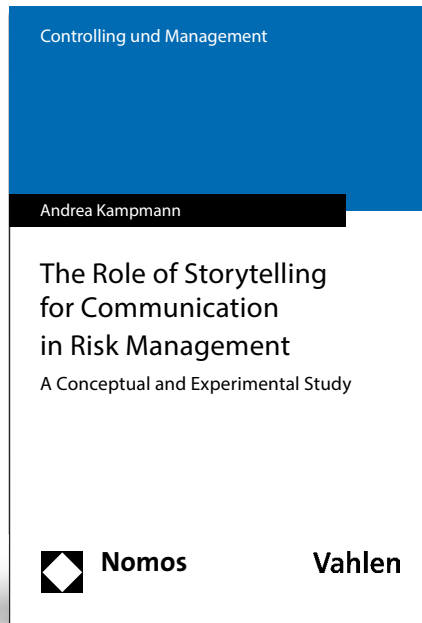
Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos

Storytelling as a form of Communication in Risk Management



The Role of Storytelling for Communication in Risk Management

A Conceptual and Experimental Study

By Dr. Andrea Kampmann

2021, 368 pp., pb., € 79.00

ISBN 978-3-8487-8095-2

(Controlling und Management, vol. 22)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8095-2

Risk management is confronted with a changing risk environment as both more complex and new risk factors, so-called unknown-unknowns, are arising. To address these developments effectively and to have an impact on critical decision-making processes in companies, this discipline needs to advance. Soft factors—such as communication—are seen as effective levers in this context. This book deals

with the potential offered by the communication form storytelling for risk management. In a conceptual study, the author outlines different ways of applying storytelling in risk management. In an experimental study, she analyses and elaborates the advantages of storytelling over purely numerical forms of communication in the same field.

Hotline for your order +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary