



Nomos



### Akquisitionen als Teil der Unternehmensstrategie

Eine Untersuchung der Übernahmen der heutigen  
Henkel AG & Co. KGaA (1945–1985)

Von Dr. Claudius Ruch

2021, 389 S., brosch., 84,- €

ISBN 978-3-8487-8022-8

(*Wirtschafts- und Sozialgeschichte des modernen Europa.  
Economic and Social History of Modern Europe, Bd. 7*)

[www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8022-8](http://www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8022-8)

Unternehmensübernahmen waren und sind für eine Vielzahl bundesdeutscher Konzerne integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie, gleichwohl spielte die systematische Untersuchung von Akquisitionsprozessen in der unternehmenshistorischen Forschung bislang eine untergeordnete Rolle. In dieser Studie wird die Akquisitionsstrategie des Konsumgüterunternehmens Henkel in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts untersucht und der Frage nach-

gegangen, inwiefern das Unternehmen seine Strategie vor dem Hintergrund sich verändernder ökonomischer Rahmenbedingungen im Zeitverlauf modifizierte.

Claudius Ruch, geb. 1988, studierte Neuere und Neueste Geschichte in Freiburg sowie Verfassungs-, Sozial- und Wirtschaftsgeschichte in Bonn und wurde mit dieser Schrift an der Philipps-Universität Marburg promoviert.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-37 | Online [www.nomos-shop.de](http://www.nomos-shop.de)  
E-Mail [bestellung@nomos.de](mailto:bestellung@nomos.de) | Fax +49 7221 2104-43 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-45 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter [nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung](mailto:nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung).

Nomos Verlagsgesellschaft  
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | [www.nomos.de](http://www.nomos.de)

 Nomos  
eLibrary



Nomos



### Akquisitionen als Teil der Unternehmensstrategie

Eine Untersuchung der Übernahmen der heutigen  
Henkel AG & Co. KGaA (1945–1985)

By Dr. Claudius Ruch

2021, 389 pp., pb., € 84.00

ISBN 978-3-8487-8022-8

*(Wirtschafts- und Sozialgeschichte des modernen Europa.  
Economic and Social History of Modern Europe, vol. 7)  
in German*

[www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8022-8](http://www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8022-8)

For a number of German companies, takeovers were and still are integral components of their corporate strategies. Nevertheless, the systematic examination of acquisition processes plays a minor part in business history. This study examines the acquisition strategy employed by Henkel, a company that produces consumer goods, in the second half of the 20th century, and it addresses the question of to what

extent this strategy was modified over time due to changing economic parameters.

Claudius Ruch, born in 1988, studied modern and contemporary history in Freiburg as well as constitutional, social and economic history in Bonn, and with this study earned his doctorate at Philipps University in Marburg.

Hotline for your order +49 7221 2104-37 | Online [www.nomos-shop.de](http://www.nomos-shop.de)  
E-Mail [orders@nomos.de](mailto:orders@nomos.de) | Fax +49 7221 2104-43 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgener Str. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at [nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung](http://nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung).

Nomos Verlagsgesellschaft  
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | [www.nomos.de](http://www.nomos.de)

