Kommunikations- und Medienethik | 15

Schicha | Stapf | Sell [Hrsg.]

Medien und Wahrheit

Medienethische Perspektiven auf Desinformation, Lügen und „Fake News“

Nomos

Kommunikations- und Medienethik

herausgegeben von

Alexander Filipović
Christian Schicha
Ingrid Stapf

Band 15

Christian Schicha | Ingrid Stapf | Saskia Sell [Hrsg.]

Medien und Wahrheit

Medienethische Perspektiven auf Desinformation, Lügen und „Fake News“

Nomos

Onlineversion
Nomos eLibrary

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.d-nb.de abrufbar.

ISBN 978-3-8487-7933-8 (Print)
ISBN 978-3-7489-2319-0 (ePDF)

Bis Band 4 erschienen bei Beltz Juventa, Weinheim.

1. Auflage 2021
© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2021. Gesamtverantwortung für Druck und Herstellung bei der Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten. Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

Inhalt

Einleitung: Zwischen Desinformation, Zeugenschaft und Glaubwürdigkeit: Medienethische Perspektiven auf Wahrheit im Kontext der Digitalisierung 9
Saskia Sell, Ingrid Stapf und Christian Schicha

Teil 1 Wahrheit im Kontext von Digitalisierung: Philosophisch-ethische Auseinandersetzungen

Der Verlust des Vertrauens. Medienphilosophische Perspektiven auf Wahrheit und Zeugenschaft in digitalen Zeiten 27
Sybille Krämer

Wahrheit in der digitalen Kulturindustrie 43
Simone Dietz

Der Wahrheits- und Wahrhaftigkeitsanspruch in einer Ethik der öffentlichen Kommunikation 59
Günter Bentele

Wahrheit und Vertrauen in digitalen Öffentlichkeiten: existentielle und feministische Perspektiven 79
Charles Ess

Teil 2 „Fake News" und Desinformation: Theoretische Einordnungen

„Fake News" als eine (mögliche) Frage der Wahrheit? Medienethische Perspektiven auf Wahrheit im Kontext der Digitalisierung 97
Ingrid Stapf

Was sind Fake News? 121
Nikil Mukerji

Fake News und Desinformation aus der Sicht der Theorie sozialer Systeme 135
Tilman Bechthold-Hengelhaupt

„[D]aß die Lüge sich wahrlügt" –Performativität, Epistemizität und Diskursivität von ‚Fake News'. Ein (Re-)Konstruktionsversuch mit Günther Anders' Medienphilosophie 153
Christian Filk und Jan Hinnerk Freytag

Teil 3 Fälschungen und Manipulationen: Empirische Untersuchungen und gesellschaftspolitische Fallanalysen

Bearbeitete Bilder – Techniken und Bewertungen visueller Veränderungen am Beispiel politischer Motive 173
Christian Schicha

Politische Kommunikation im Spielmodus 205
Olaf Hoffjann

Diese „Fake News" kommen doch von den Anderen! Wahrnehmungen und Beurteilungen von Desinformationen innerhalb divergenter Meinungslager in der Flüchtlingsdebatte 223
Ole Kelm, Marco Dohle und Natalie Ryba

Teil 4 Wahrheit im Journalismus: Ethische Problemfelder und praktische Lösungen im Kampf gegen Desinformation

Verifikation von Online-Inhalten im Journalismus 243
Saskia Sell und Bernd Oswald

Wahrheit vor Schönheit. Die Reportage nach dem Fall Relotius 263
Tanjev Schultz

Sagen, was sein könnte: Wahrheit und Fälschung im aktuellen Erzähljournalismus. Medienethische Überlegungen am Beispiel des Falls Relotius 279
Tobias Eberwein

Ethische Standards für Roboterjournalismus? Ergebnisse und Implikationen einer Feldstudie 299
Markus Kaiser und Thomas Zeilinger

Wahrheit und Lüge im (außer-)journalistischen Sinne 317
Hektor Haarkötter

Teil 5 Programmierte Wahrheit und digitale Netzwerk-Öffentlichkeiten: Ethische Herausforderungen der Onlinekommunikation

Möglichkeiten und Grenzen bei der Ermittlung von Wahrheit mit Maschinellem Lernen 343
Christian Riess

Die Rahmung von Wahrheit und Lüge in Online-Gegenöffentlichkeiten – Eine netzwerkanalytische Untersuchung auf Twitter 359
Lisa Schwaiger und Mark Eisenegger

Algorithmen-basierte Empfehlungssysteme und die Entstehung von Filterblasen in der Plattformökonomie – ein Experiment auf YouTube 377
Michael Litschka

Autorinnen und Autoren 389