

Die Regulierung digitaler Märkte und Dienste



Für das eigene Unternehmen
die neuen Regeln
verstehen und anwenden.

Die plattformbezogenen Aspekte der neuen europäischen Rechtsakte



Europäische Plattformregulierung

DSA | DMA | P2B-VO | DGA |

DA | AI Act | DSM-RL

Rechtshandbuch

Herausgegeben von Prof. Dr. Björn Steinrötter

2023, 624 S., geb., 129,- €

ISBN 978-3-8487-7825-6

Mit dem europäischen Regulierungspaket in Sachen Online-Plattformen ändern sich die rechtlichen Rahmenbedingungen grundlegend. Das Ineinandergreifen der neuen Verordnungen wie dem Digital Services Act und dem Digital Markets Act ist hochkompliziert, zumal die Vorgaben der P2B-VO und künftig weiterer EU-Sekundärrechtsakte wie dem Data Governance Act, Data Act oder Artificial Intelligence Act auch für Plattformen Beachtung verdienen.

Das neue Plattformrecht

Das Handbuch erläutert verständlich das Zusammenspiel der unionalen Rechtsakte und erklärt die praktischen Auswirkungen für Anbieter digitaler Dienste, für betroffene Unternehmen sowie für gewerbliche und private Nutzer:innen.

Die Vorteile des Handbuchs

- Lotst auch nichtjuristische Leser:innen durch die komplizierten Regelungen
- Erscheint zu einem frühestmöglichen Zeitpunkt, um sich rechtzeitig vorzubereiten
- Gibt konkrete Handlungsempfehlungen für die Praxis.

Schwerpunkte

- Verantwortlichkeit und Haftung von Intermediären
- Transparenzpflichten
- Inhltekontrolle
- Spezifika für „systemrelevante“ Plattformen
- European Board for Digital Services
- Verhaltenspflichten für Gatekeeper
- Datenintermediäre.

Zielgruppen

Unternehmensjurist:innen, Unternehmen, Rechtsanwaltschaft, Wettbewerbsbehörden, Aufsichtsbehörden, Wirtschafts- und Verbraucherverbände, Forschungseinrichtungen, Nichtregierungsorganisationen, Europäische Institutionen.

Herausgeber

Herausgegeben wird das Werk von Prof. Dr. Björn Steinrötter, Juniorprofessor für IT-Recht und Medienrecht an der Universität Potsdam.

Die Autor:innen sind erfahrene Expert:innen aus der Wissenschaft und anwaltlicher Praxis:

MMag. Dr. Ranjana Andrea Achleitner, Linz | RA Dominik Arncken, LL.M. (Amsterdam), Berlin | RA Dr. Malek Barudi, M.Jur. (Oxford), Hamburg | Hannes Bastians, Potsdam | RA Dr. Matthias Berberich, LL.M. (Cambridge), Berlin | RA Dr. Albrecht Conrad, LL.M. (Columbia University), Berlin | PD Dr. Michael Dengä, LL.M., Berlin | Prof. Dr. Christian Heinze, LL.M. (Cambridge), Heidelberg | Prof. Dr. Veronica Hoch-Loy, Hamburg | Dr. Stephan Keiler, LL.M., Wien | Tom Kettler, Heidelberg | PD Dr. Carsten König, LL.M. (Harvard), Köln | Prof. Dr. Sarah Legner, Wiesbaden | RA Dr. Sebastian Louven, Detmold | Jun.-Prof. Dr. Juliane Mendelsohn, Ilmenau | RAin Dr. Sarah Milde, München | Philipp Richter, LL.M. (UCL), Bonn | RAin Dr. Fiona Savary, München | Lina Marie Schauer, LL.B., Potsdam | Prof. Dr. Sebastian Schwamberger, LL.M., Rostock | Prof. Dr. Björn Steinrötter, Potsdam | RA Alexander Tribess, Hamburg

Zeitenwende für die Digitalwirtschaft



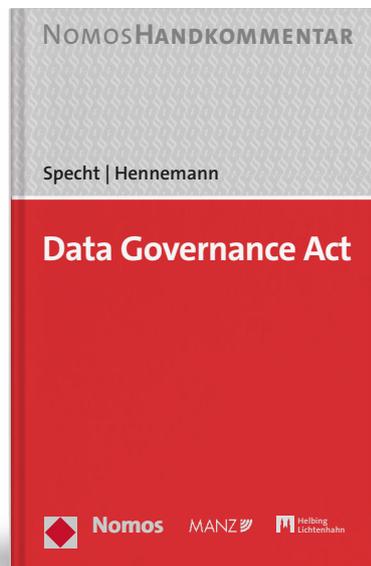
Digital Services Act Gesetz über digitale Dienste

Herausgegeben von
Prof. Dr. Franz Hofmann, LL.M.
(Cambridge) und
Prof. Dr. Benjamin Raue
2023, 1.073 S., geb., 159,- €
ISBN 978-3-8487-7882-9

Mit dem Digital Services Act (DSA) entsteht ein vollkommen neuer, europäischer Rechtsrahmen für digitale Dienste. Weitreichende Auswirkungen sowohl für die Anbieter:innen als auch für die (gewerblichen) Nutzer:innen digitaler Dienste sind die Folge.

Der „Hofmann/Raue“ kommentiert die weitreichenden Regelungen der Verordnung, die sich vor allem auf den Umgang mit rechtswidrigen Inhalten im Netz beziehen, „auf den Punkt“. Systematisch werden die Strukturen und Regelungsziele verständlich erfasst, in den Kontext eingebettet und genuin unionsrechtlich interpretiert. Zugleich werden strategische Empfehlungen für die betroffenen Online-Unternehmen entwickelt, die nun zahlreichen Verpflichtungen unterworfen sind.

Das neue Europäische Datenrecht



Data Governance Act: DGA Handkommentar

Von Prof. Dr. Louisa Specht und
Prof. Dr. Moritz Hennemann, M.Jur.
2023, 718 S., geb., 129,- €
ISBN 978-3-8487-8340-3

Der Data Governance Act (DGA) schafft einen Rechtsrahmen für die Nutzung und Weitergabe von Daten in allen Sektoren. Darüber hinaus will er das Vertrauen in die Institutionen, über die Daten geteilt werden können, stärken.

Der HK-DGA verbindet systematische Erläuterungstiefe mit dem nötigen Praxisbezug. Das Zusammenspiel zwischen dem DGA, der DS-GVO und dem geplanten Data Act wird ausführlich erläutert. Dadurch werden Datenvermittlungsdienste, datenaltruistische Organisationen und öffentliche Stellen in die Lage versetzt, ihre Dienste in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorgaben anbieten zu können. Das Werk antizipiert außerdem mögliche Problemlagen für Unternehmen, die mit den genannten Akteuren Daten teilen.

Der neue Rechtsrahmen für digitale Gatekeeper



Digital Markets Act: DMA Gesetz über digitale Märkte Handkommentar

Herausgegeben von
Prof. Dr. Rupprecht Podszun
2023, 686 S., geb., 129,- €
ISBN 978-3-8487-7881-2

Der Digital Markets Act (DMA) bringt eine Vielzahl neuer Regeln für große Plattformbetreiber. Davon betroffen sind auch alle Unternehmen, die die zentralen Plattformdienste der „Gatekeeper“ nutzen, sowie die privaten Endnutzer:innen der Plattformen.

Der „Podszun“ ist der Kommentar des ersten Zugangs. Systematisch präzise verliert er nie den Blick für die Anwendungsfragen der Praxis. Das Werk erläutert,

- wer als „digitaler Gatekeeper“ direkter Adressat der verbotenen Verhaltensweisen ist
- wie die Verpflichtungen umgesetzt werden müssen
- welche Rechte den gewerblichen Nutzer:innen der Plattformen zustehen
- wie im Falle eines Verstoßes gegen die Gatekeeper vorgegangen werden kann.

Das neue Rechtshandbuch



Big Data

Grundlagen | Rechtsfragen | Vertragspraxis
Rechtshandbuch

Herausgegeben von Prof. Dr. Georg Borges und Dr. Ulrich Keil
2023, ca. 600 S., geb., ca. 119,- €
ISBN 978-3-8487-7196-7
Erscheint ca. November 2023

Die Speicherung, Verarbeitung, Weitergabe und Analyse großer Datenmengen ist wesentlicher Innovationstreiber für die Wirtschaft, für das Gesundheitswesen, die Forschung, die Verwaltung und für (digitale) Medien. Big Data steht hierbei in einer Wechselwirkung mit KI-Systemen, die Big Data verwenden.

Das von Borges/Keil herausgegebene Handbuch reflektiert dieses komplexe Verhältnis von Big Data und KI. Es behandelt die rechtlichen Fragestellungen aus Sicht von Wissenschaft und Praxis und bietet umfassende, praxisorientierte Hilfestellung und Planungssicherheit für den Geschäftsalltag im Big-Data-Umfeld.

Herausgeber:

Prof. Dr. Georg Borges ist Inhaber des Lehrstuhls für Rechtsinformatik an der Universität des Saarlandes in Saarbrücken. Dr. Ulrich Keil ist General Counsel Commercial & Technology der Schaeffler Group.

Autorinnen und Autoren:

Prof. Dr. Georg Borges | Dr. Matthias Berberich | Dr. Hannah Bug | Dr. Andreas Demleitner | Dr. Michael Dorner | Dr. Alexander Duisberg | Verena Grentzenberg | Prof. Dr. Franz Hofmann | Dr. Ulrich Keil | Dr. Jens Kirchner | Dr. Carsten König | Prof. Dr. Wolfgang Maaß | Prof. Dr. Michael Olbrich | Prof. Dr. David J. Rapp | Dr. Christoph Rieken | PD Dr. Andreas Sattler | Anahita Thoms | Dr. Stefan Weidert

Bestellen Sie im Buchhandel oder versandkostenfrei online unter [nomos-shop.de](https://www.nomos-shop.de)
Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265
Angebotsstand: 29.08.2023



Nomos

