

ZögU

Zeitschrift

für öffentliche und gemeinwirtschaftliche

Unternehmen

Journal for Public and Nonprofit Services

zugleich Organ
des Bundesverbandes
Öffentliche
Dienstleistungen –
Deutsche Sektion
des CEEP

Simon Micken

Unternehmenskultur im Fusionsprozess von Genossenschafts- banken

Eine explorative Analyse
und Implikationen für
ein kulturbewusstes
Fusionsmanagement

Beiheft 54
2020



Nomos

Simon Micken

Unternehmenskultur im Fusionsprozess von Genossenschaftsbanken

**Eine explorative Analyse und
Implikationen für ein kulturbewusstes
Fusionsmanagement**

Redaktion:

Professur für Sozialpolitik und Methoden der qualitativen Sozialforschung im ISS,
Universität zu Köln | Albertus-Magnus-Platz | D-50923 Köln |
Telefon 0221/470-6615 | E-Mail: redaktion-zoegu@uni-koeln.de

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in
der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-8487-7799-0 (Print)

ISBN 978-3-7489-2203-2 (ePDF)

1. Auflage 2020

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2020. Gedruckt in Deutschland. Alle Rechte, auch
die des Nachdrucks von Auszügen, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung,
vorbehalten. Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

Gegründet von Prof. Dr. Dr. h.c. mult. **Peter Eichhorn** | Dr. **Achim v. Loesch**

Simon Micken

Beirat: Prof. Dr. **Gerold Ambrosius**, Universität Siegen | Dr. **Sabine Groner-Weber**, Mitglied des Vorstands und Arbeitsdirektorin der Stuttgarter Straßenbahnen AG, Stuttgart | Prof. Dr. **Markus Krajewski**, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg | **Barbara Sak**, Stv. Direktorin des Internationalen Forschungs- und Informationszentrums für öffentliche Wirtschaft und Gemeinwirtschaft (IFIG/CIRIEC), Lüttich

Redaktion: Leonie Weigner, B.Sc.

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Begrifflicher und konzeptioneller Bezugsrahmen	2
2.1	Unternehmenskultur	3
2.1.1	Mehr-Ebenen Konzeption der Unternehmenskultur nach Schein	9
2.1.2	Unternehmenskulturen und Identität	12
2.1.3	Abgrenzung der Unternehmenskultur vom Unternehmensklima	15
2.1.4	Möglichkeiten und Grenzen der empirischen Messung von Unternehmenskulturen	15
2.2	Fusionsprozesse in Genossenschaftsbanken	16
2.2.1	Definition und Arten von Fusionen	16
2.2.2	Planung und Ablauf	18
2.2.3	Motive und Ziele von Fusionen	19
2.2.4	Probleme und Hemmnisse im Fusionsprozess	22
2.3	Einfluss der Unternehmenskultur auf Fusionsprozesse	23
2.3.1	Identitätsbedrohung und kulturelle Schließung	26
2.3.2	Implikationen für ein kulturbewusstes Fusionsmanagement	27
3.	Datengrundlage	29
3.1	Unternehmenskultur	29
3.2	Fusionsmanagement	30

4. Methodik	30
4.1 Lineare Hauptkomponentenanalyse - PCA	31
4.1.1 Vorbedingungen und Eignung der Stichprobe	32
4.1.2 Hauptkomponenten, Eigenwerte und Kommunalitäten	34
4.1.3 Extraktion der Komponenten und Informationsverlust	35
4.1.4 Rotation	35
4.2 Nicht-lineare Hauptkomponentenanalyse - CATPCA.	36
4.2.1 Nicht-lineare Transformationen der Originalvariablen	37
4.2.2 Auswahl der Dimensionen	40
4.2.3 Ausreißer, Missing Values und Variance Accounted For.	41
4.2.4 Eigenwert, Cronbach's und Ladungsdiagramme	43
5. Ergebnisse	46
5.1 Einordnung der Fusionsbank in die Kulturtypologie nach Blome-Drees und Schmale	46
5.2 Auswertung des Fusionsfragebogens	50
6. Fazit	73
7. Literatur	78
8. Anhang	83