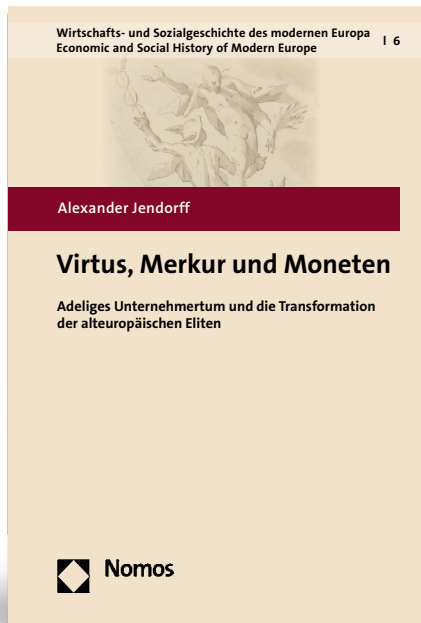




Nomos

# Transformation der alteuropäischen Wirtschafts- und Sozialeliten



## Virtus, Merkur und Moneten

Adeliges Unternehmertum und die Transformation der alteuropäischen Eliten

Von Prof. Dr. Alexander Jendorff

2021, 408 S., brosch., 84,- €

ISBN 978-3-8487-7798-3

(Wirtschafts- und Sozialgeschichte des modernen Europa. Economic and Social History of Modern Europe, Bd. 6)

[www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-7798-3](http://www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-7798-3)

Der Adel des vormodernen Europa galt bislang als eher wirtschaftsfern, auf Luxus ausgerichtet, mit Hang zu kostspieligem Ausgabeverhalten und stets vom finanziellen Ruin bedroht. Dies stellt aber nur eine Facette adeligen Wirtschaftens dar, die zudem die Rolle des Adels in den alteuropäischen Wirtschaftsprozessen unterschätzt und ihn als Opfer erscheinen lässt. Der Adel wusste sich sehr wohl den Wirtschaftskonjunkturen anzupassen und diese profitabel zu nutzen, gestaltete die Wirtschaftsentwicklungen hin zum modernen Kapitalismus maßgeblich vielmehr als eigenständiger Akteur mit und beeinflusste die Wirtschaftsstrukturen. Dabei ging er intensive Verbindungen

mit nicht-adeligen Akteuren ein, was bis zum Ende der Frühen Neuzeit zur fundamentalen Umgestaltung der europäischen Eliten insgesamt und zur Entfaltung des Kapitalismus führte. Die Studie spürt nicht nur den einzelnen Feldern adeligen Unternehmertums nach, sondern zeigt auch auf, in welchem Zusammenhang diese Wirtschaftsaktivitäten mit dem adeligen Selbstverständnis und dem Gesellschaftsverständnis zwischen dem 13. und 19. Jahrhundert standen. Daher interessiert auch die Frage, wie es zur negativen Wahrnehmung der ökonomischen Aktivitäten des Adels kam und welche Interessen dabei wirkten.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-37 | Online [www.nomos-shop.de](http://www.nomos-shop.de)  
E-Mail [bestellung@nomos.de](mailto:bestellung@nomos.de) | Fax +49 7221 2104-43 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-45 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter [nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung](mailto:nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung).

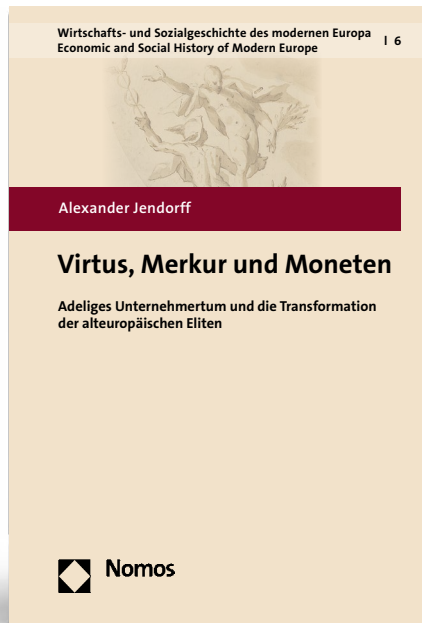
Nomos Verlagsgesellschaft  
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | [www.nomos.de](http://www.nomos.de)

 Nomos  
eLibrary



Nomos

# The Transformation of Social and Economic Elites in Pre-Modern Europe



## Virtus, Merkur und Moneten

Adeliges Unternehmertum und die Transformation der alteuropäischen Eliten

By Prof. Dr. Alexander Jendorff

2021, 408 pp., pb., € 84.00

ISBN 978-3-8487-7798-3

(*Wirtschafts- und Sozialgeschichte des modernen Europa. Economic and Social History of Modern Europe, vol. 6*)

in German

[www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-7798-3](http://www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-7798-3)

The nobility of the pre-modern era did not seem to be familiar with the logic and rationalities of economic life. Noble families' lives were assumed to revolve around luxury, tend towards excessive expenditure and be permanently threatened with ruin. Nevertheless, that is only one side of the complex spectrum of economic activities in which nobles all over Europe were engaged. Their entrepreneurship adapted to economic developments and thus massively influenced economic structures over the centuries. In competition and, of course, in coalition with non-noble participants in diverse markets, European nobles transformed

the former feudal society, which led to the emergence of capitalism. This study not only shows the different fields nobles all over Europe were engaged in, but also explains the connection between noble self-fashioning and self-eliance on the one hand, and the ideas and understanding of the social environment and of the position of the individual within it from the 13th to the 19th century on the other. Hence, it also considers why and how the negative perception and evaluation of nobles' economic activities in parts of Europe developed and what influenced these negative opinions.

Hotline for your order +49 7221 2104-37 | Online [www.nomos-shop.de](http://www.nomos-shop.de)  
E-Mail [orders@nomos.de](mailto:orders@nomos.de) | Fax +49 7221 2104-43 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at [nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung](mailto:nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung).

Nomos Verlagsgesellschaft  
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | [www.nomos.de](http://www.nomos.de)

 Nomos  
eLibrary