

NomosHandbuch



Gehrau | Bilandzic | Schramm | Wunsch [Hrsg.]

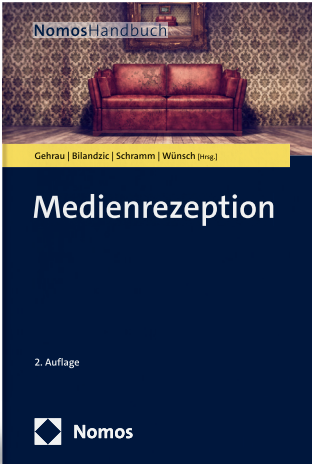
Medienrezeption

2. Auflage



Nomos

Zum Buch



Medienrezeption

Herausgegeben von

Prof. Dr. Volker Gehrau,

Prof. Dr. Helena Bilandzic,

Prof. Dr. Holger Schramm und

Prof. Dr. Carsten Wünsch

2., aktualisierte und erweiterte

Auflage 2025, 770 S., geb., 99,- €

ISBN 978-3-8487-7384-8

E-Book 978-3-7489-1359-7

(NomosHandbuch)

Das Handbuch bietet einen umfassenden Überblick über die Gegenstände und Theorien der Rezeptionsforschung. In den 37 Beiträgen wird ein systematischer Zugang zum State of the Art der jeweiligen Thematik aus einer kommunikationswissenschaftlichen Perspektive gelegt.

Die umfassend aktualisierte und erweiterte 2. Auflage befasst sich in vier Teilen: (1) mit grundlegenden Konzepten der Medienrezeption, (2) mit Fragen der Zuwendung und Selektion, (3) mit spezifischen Phänomenen und Erlebnisweisen und (4) mit den wichtigsten Kontexten der Medienrezeption. Moderne Medienwirkungstheorien kommen ohne die Betrachtung von Rezeptionsprozessen nicht mehr aus. Im Handbuch werden daher die Prozesse vor und während der Mediennutzung im Detail betrachtet. Zielgruppe des Handbuchs ist das breite Fachpublikum der Kommunikationswissenschaft.

Bestellen Sie versandkostenfrei online
unter [nomos-shop.de](https://www.nomos-shop.de)



Nomos