



Nomos



Der vergessene Wähler

Vom Aufstieg und Fall der Volksparteien

Von Prof. Manfred Güllner

2., aktualisierte und erweiterte Auflage 2022

266 S., brosch., 29,- €

ISBN 978-3-8487-7264-3

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-7264-3

Irgendwann – lange bevor es die AfD gab – sind den großen Volksparteien in Deutschland die Wähler abhandengekommen. Die Schrumpfung für CDU/CSU und SPD war allerdings weitgehend selbstverschuldet. Die Gründe analysiert fors-a-Chef Prof. Manfred Güllner in seinem neuen Buch „Der vergessene Wähler“. Er berichtet, wie die Wähler und Nichtwähler die politischen Akteure seit Beginn des zweiten Versuchs, die Demokratie in Deutschland zu etablieren, wahrgenommen und bewertet haben und wie deren Wünsche, Hoffnungen, Ängste und Erwartungen von den Parteistrategen der Union wie der SPD über Jahrzehnte missachtet wurden. Die deutsche Politik und auch die Medien kümmerten sich in immer stärkerem Maße um Randthemen und Randgruppen. Die Sorgen und Nöte der großen Mehrheit, der oft beschworenen aber zunehmend vernachlässigten Mitte der Gesellschaft, fanden indes nur

noch geringe Beachtung. Das massive Anwachsen der „Partei der Nichtwähler“ ist eine logische Konsequenz. Güllners Blick auf die Parteiengeschichte der Bundesrepublik nach dem Zusammenbruch des Nationalsozialismus zeigt den drastischen Vertrauensverlust der einstigen Volksparteien. Am Ende der Analyse steht die Frage: Ist diese Entwicklung unumkehrbar? Oder kann das lange Siechtum der Volksparteien noch kuriert werden?

Die 2., aktualisierte und überarbeitete Auflage berücksichtigt die Entwicklung der (Volks)parteien bis einschließlich der Bundestagswahl 2021.

Prof. Manfred Güllner ist Chef der von ihm gegründeten „Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen“ – kurz fors-a. Er zählt seit über vier Jahrzehnten zu den namhaften Wahlforschern in Deutschland.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-45 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

Nomos
eLibrary



Nomos



Der vergessene Wähler

Vom Aufstieg und Fall der Volksparteien

By Prof. Manfred Güllner

2., revised and extended edition 2022

266 pp., pb., € 29.00

ISBN 978-3-8487-7264-3

In German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-7264-3

At some point, long before the AfD existed, the large political parties in Germany alienated themselves from the electorate. The CDU/CSU and SPD only had themselves to blame for this loss of support, the reasons for which the head of 'forsa', Prof. Manfred Güllner, analyses in his new book 'Der vergessene Wähler' (The Forgotten Voter). He describes how voters and non-voters have perceived and evaluated politicians and political parties since the beginning of the second attempt to establish democracy in Germany, and how party strategists for both the CDU/CSU and the SPD disregarded the people's wishes, hopes, fears and expectations for decades. Instead, both German politics and the media increasingly focused on marginal issues and fringe groups, largely ignoring the cares and concerns of the vast majority, that is, the often praised but increasingly neglected middle of society, in return; the logical consequence of which was the massive growth of the 'Partei der Nichtwähler' (Party of Non-voters). Güllner's

examination of the history of political parties in Germany after the collapse of National Socialism reveals the people's drastic loss of trust in the once popular parties. The author's analysis concludes with the question of whether this development is irreversible or whether the major parties' long-standing affliction can be cured.

The second, revised and updated edition of this book considers the development of the (major) political parties in Germany up to and including the national elections in 2021.

Prof. Manfred Güllner is the head and founder of the 'Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen' (Society for Societal Research and Statistical Analyses), abbreviated to 'forsa'. For more than four decades, he has been among the most eminent electoral researchers in Germany.

Hotline for your order +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary