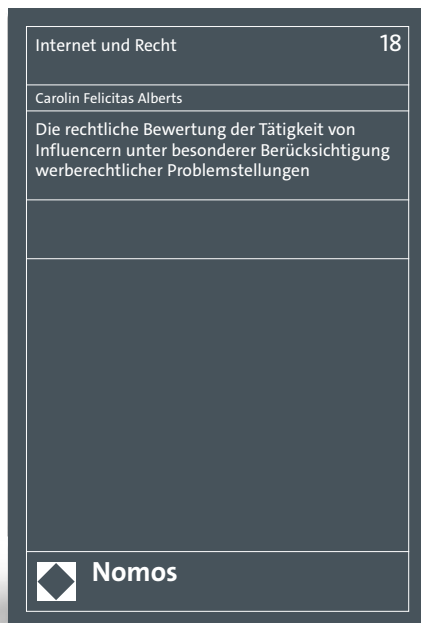




Nomos

# Nicht unmöglich, aber eine Herausforderung: die rechtliche Bewertung von Influencerbeiträgen



## Die rechtliche Bewertung der Tätigkeit von Influencern unter besonderer Berücksichtigung werberechtlicher Problemstellungen

Von Dr. Carolin Felicitas Alberts

2021, 370 S., brosch., 96,- €

ISBN 978-3-8487-7100-4

(Internet und Recht, Bd. 18)

[www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-7100-4](http://www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-7100-4)

Das Phänomen der Influencer beeinflusst sowohl das Wirtschaftsleben als auch das Wirtschaftsrecht. Diskutiert werden immer wieder verschiedene Rechtsverstöße von Influencern. Die Verfasserin nimmt eine umfassende Betrachtung und Beurteilung der aufgetretenen Rechtsfragen vor. Im Fokus steht die Frage, wann Influencerbeiträge als Werbung zu kennzeichnen sind. Hierbei ist die rechtliche Einordnung als Werbung oder redaktionelle Beiträge problematisch.

Auch auf weitere Rechtsfragen die Influencertätigkeiten betreffend geht die Verfasserin ein. Diese betreffen z.B. die Bereiche des Medienrechts, des Datenschutzrechts, des Markenrechts, aber auch des Steuerrechts.

Intention der Verfasserin ist es, Rechtsklarheit in dem neuen rechtlichen Problemfeld der Influencer zu schaffen.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-37 | Online [www.nomos-shop.de](http://www.nomos-shop.de)  
E-Mail [bestellung@nomos.de](mailto:bestellung@nomos.de) | Fax +49 7221 2104-43 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-45 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter [nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung](http://nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung).

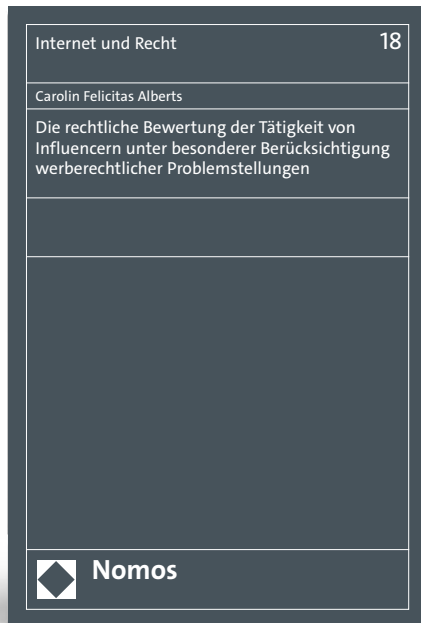
Nomos Verlagsgesellschaft  
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | [www.nomos.de](http://www.nomos.de)

 Nomos  
eLibrary



Nomos

# Not Impossible, but a Challenge: The Legal Assessment of Influencer Posts



## Die rechtliche Bewertung der Tätigkeit von Influencern unter besonderer Berücksichtigung werberechtlicher Problemstellungen

By Dr. Carolin Felicitas Alberts

2021, 370 pp., pb., € 96.00

ISBN 978-3-8487-7100-4

(*Internet und Recht*, vol. 18)

in German

[www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-7100-4](http://www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-7100-4)

The phenomenon of influencers influences both business life and business law. Various legal violations of influencers are discussed on an ongoing basis. The author takes a comprehensive look at and assesses the legal issues that have arisen. The focus is on the question of when influencer posts are to be labeled as advertising. Here, the legal classification as advertising or editorial contributions is problematic.

The author also addresses other legal questions concerning influencer activities. These concern, for example, the areas of media law, data protection law, trademark law, but also tax law.

The author's intention is to create legal clarity in the new legal problem area of influencers.

Hotline for your order +49 7221 2104-37 | Online [www.nomos-shop.de](http://www.nomos-shop.de)  
E-Mail [orders@nomos.de](mailto:orders@nomos.de) | Fax +49 7221 2104-43 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at [nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung](http://nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung).

Nomos Verlagsgesellschaft  
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | [www.nomos.de](http://www.nomos.de)

 Nomos  
eLibrary