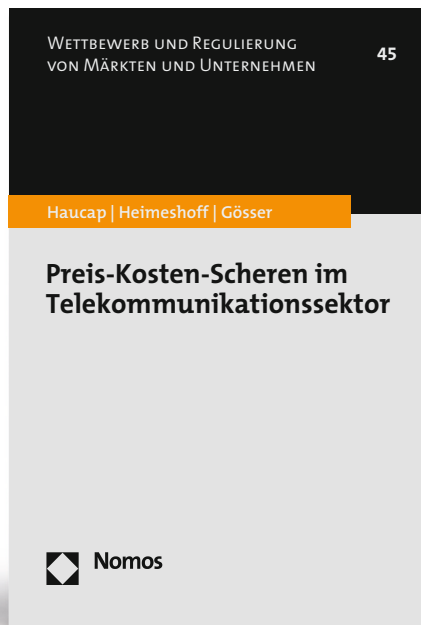




Nomos

# Preis-Kosten-Scheren auf Telekommunikationsmärkten



## Preis-Kosten-Scheren im Telekommunikationssektor

Von Prof. Dr. Justus Haucap, Prof. Dr. Ulrich Heimeshoff  
und Niklas Gösler

2021, 92 S., brosch., 29,- €

ISBN 978-3-8487-7046-5

(Wettbewerb und Regulierung von Märkten  
und Unternehmen, Bd. 45)

[www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-7046-5](http://www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-7046-5)

Für den Wettbewerb auf Telekommunikationsmärkten sind Tests zur Feststellung von Preis-Kosten-Scheren von wachsender Bedeutung, da sowohl Preisdifferenzierung zwischen Endkunden als auch Produktbündelungen zunehmen, welche auf regulierten und unregulierten Vorleistungen beruhen. Die vorliegende Studie fasst zunächst die Theorie

der Verdrängungspreise und die europäische und deutsche Fallpraxis in Bezug auf Preis-Kosten-Scheren zusammen. Auf dieser Basis werden Vorschläge erarbeitet, mit deren Hilfe das bisherige Testverfahren pragmatisch angepasst werden kann, um Preis-Kosten-Scheren in bestimmten Tarifen/Tarifbündeln besser identifizieren zu können.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-37 | Online [www.nomos-shop.de](http://www.nomos-shop.de)  
E-Mail [bestellung@nomos.de](mailto:bestellung@nomos.de) | Fax +49 7221 2104-43 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an den Nomos Verlag, In den Lissen 12, 76547 Sinzheim zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-45 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter [nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung](mailto:nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung).

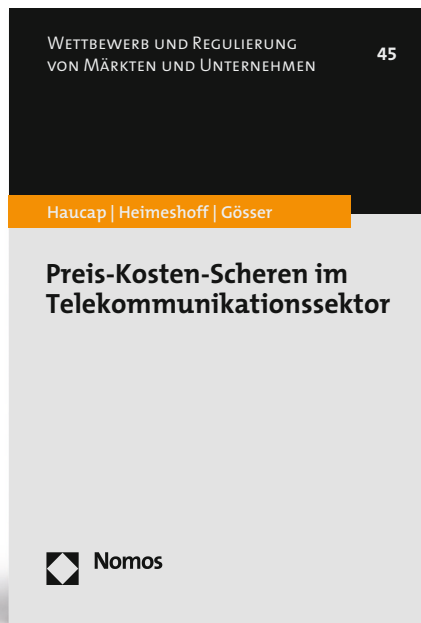
Nomos Verlagsgesellschaft  
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | [www.nomos.de](http://www.nomos.de)

 Nomos  
eLibrary



Nomos

# Price-Cost Squeeze in Telecommunications Markets



## Preis-Kosten-Scheren im Telekommunikationssektor

By Prof. Dr. Justus Haucap, Prof. Dr. Ulrich Heimeshoff  
and Niklas Gösler

2021, 92 pp., pb., € 29.00

ISBN 978-3-8487-7046-5

(Wettbewerb und Regulierung von Märkten  
und Unternehmen, vol. 45)

In German language

[www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-7046-5](http://www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-7046-5)

For competition in telecommunications markets, tests for price-cost squeezes have become increasingly important, as both price differentiation between end users and product bundling based on regulated and unregulated inputs are on the rise. This study first summarises the theory of

predatory pricing and European and German case practice regarding price-cost squeezes. On this basis, it suggests ways to pragmatically adapt the existing test procedure in order to better identify price-cost squeezes in specific tariffs/rate bundles.

Hotline for your order +49 7221 2104-37 | Online [www.nomos-shop.de](http://www.nomos-shop.de)  
E-Mail [orders@nomos.de](mailto:orders@nomos.de) | Fax +49 7221 2104-43 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Verlagsauslieferung, In den Lissen 12, 76457 Sinzheim, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at [nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung](http://nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung).

Nomos Verlagsgesellschaft  
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | [www.nomos.de](http://www.nomos.de)

 Nomos  
eLibrary