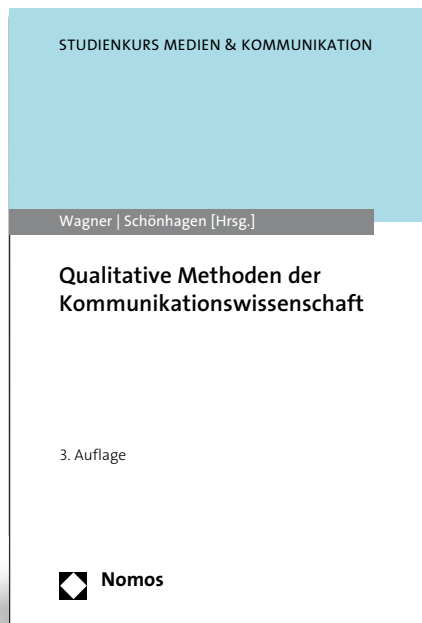




Nomos

# Das Standardlehrbuch zu den Methoden der Kommunikationswissenschaft



## Qualitative Methoden der Kommunikationswissenschaft

Herausgegeben von Prof. Dr. Hans Wagner und Prof. Dr. Philomen Schönhagen

3. Auflage 2021, 421 S., brosch., 26,- €

ISBN 978-3-8487-6893-6

(Studienkurs Medien & Kommunikation)

[www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-6893-6](http://www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-6893-6)

Die dritte, aktualisierte Auflage dieses Lehrbuchs führt zunächst verständlich in die wissenschafts- und erkenntnistheoretischen Hintergründe qualitativer Methoden ein. Sodann werden die Basismethoden des Verstehens vorgestellt: Phänomenologische Beschreibung, Vergleich, Hermeneutik, Dialektik und Typenkonstruktion. Schließlich werden anwendungsorientiert die für die Kommunikationsforschung relevanten komplexen Methoden erläutert:

Konversationsanalyse, Gruppendiskussion, Teilnehmende Beobachtung, Qualitatives Interview, Qualitative Inhaltsanalyse, Biographische Methode, Historische Untersuchungen, Wissenschaftliche Deskription. Das Werk ist eine differenzierte und zuverlässige Arbeitsgrundlage für Lehrende und Studierende, zum Selbststudium und zur Projektplanung sowie zur Anfertigung von Abschlussarbeiten.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-37 | Online [www.nomos-shop.de](http://www.nomos-shop.de)  
E-Mail [bestellung@nomos.de](mailto:bestellung@nomos.de) | Fax +49 7221 2104-43 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an den Nomos Verlag, In den Lissen 12, 76547 Sinzheim zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-45 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter [nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung](mailto:nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung).

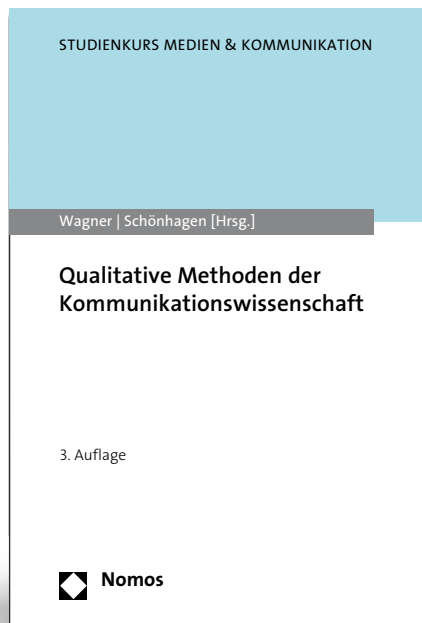
Nomos Verlagsgesellschaft  
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | [www.nomos.de](http://www.nomos.de)

 Nomos  
eLibrary



Nomos

# The Definitive Textbook on the Methods Used in Communication Science



## Qualitative Methoden der Kommunikationswissenschaft

Edited by Prof. Dr. Hans Wagner  
and Prof. Dr. Philomena Schönwagen

3rd edition 2021, 421 pp., pb., € 26.00

ISBN 978-3-8487-6893-6

(Studienkurs Medien & Kommunikation)

in German language

[www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-6893-6](http://www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-6893-6)

The third, updated edition of this handbook and textbook first introduces the scientific and epistemological background to the qualitative methods used in communication science in an understandable way, before presenting the basic methods of understanding: phenomenological description, comparison, hermeneutics, dialectics and type construction. Finally, it explains the complex methods

relevant to communication research in an application-oriented manner: conversation analysis, group discussions, participant observation, qualitative interviews, qualitative content analysis, biographical methods, historical studies and scientific description. This work provides a detailed and reliable basis for teachers and students, for self-study and project planning as well as for the preparation of theses.

Hotline for your order +49 7221 2104-37 | Online [www.nomos-shop.de](http://www.nomos-shop.de)  
E-Mail [orders@nomos.de](mailto:orders@nomos.de) | Fax +49 7221 2104-43 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Verlagsauslieferung, In den Lissen 12, 76457 Sinzheim, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at [nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung](http://nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung).

Nomos Verlagsgesellschaft  
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | [www.nomos.de](http://www.nomos.de)

