



Nomos

Plattformen als Intermediäre



Gesellschaftliche Vermittlung in der Krise

Medien und Plattformen als Intermediäre

Herausgegeben von Prof. Dr. Otfried Jarren
und Prof. Dr. Christoph Neuberger

2020, 226 S., brosch., 49,- €

ISBN 978-3-8487-6877-6

(Medienstrukturen, Bd. 16)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-6877-6

Digitale Plattformen werden mehr und mehr für die Konstitution von Märkten relevant. Plattformen haben, da man sie multifunktional nutzen kann, massive Auswirkungen auch auf die Bereitstellung wie Verbreitung von gesellschaftlichen wie privaten Informationen. Sie sind für den gesellschaftlichen Austausch relevant. Plattformen, die die Bereitstellung wie Verbreitung von Medieninhalten wie von journalistischen Leistungen ermöglichen, haben ökonomische wie kulturelle Auswirkungen auf die traditionelle Medien- und Kommunikationsbranche: Sie verliert an Aufmerksamkeit, an Werbe- wie Nutzererträgen. Insbesondere Social-Media-Plattformen wie Facebook sind für bestimmte gesellschaftliche Gruppen für die Beschaffung aktueller Informationen relevant. Plattformen und der Prozess der Plattformisierung beeinflussen die traditionellen Medien wie den Journalismus. Das wird an der zunehmenden

Finanzierungskrise der Massenmedien wie des Journalismus deutlich. Der beginnende Transformationsprozess hat vielfältige Auswirkungen sowohl auf die Konstitution von Öffentlichkeit wie auf (politische) Informations- und Kommunikationsprozesse und hat damit auch Folgen für die liberale Demokratie. Die Veränderungs- bzw. Transformationsprozesse bedürfen der besonderen Aufmerksamkeit in der interdisziplinären Forschung wie der Politik (Gestaltung einer Medien- und Kommunikationsordnung; Regulierung).

Mit Beiträgen von

Klaus Beck, Patrick Donges, Otfried Jarren, Katharina Kleinen-von Königslöw, Frank Lobigs, Christoph Neuberger, Manuel Puppis

Bestell-Hotline (+49)7221.2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax (+49)7221.2104-43 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an den Nomos Verlag, In den Lissen 12, 76547 Sinzheim zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. (+49)7221/2104-45 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos

Platforms as Intermediaries



Gesellschaftliche Vermittlung in der Krise

Medien und Plattformen als Intermediäre

Edited by Prof. Dr. Otfried Jarren
and Prof. Dr. Christoph Neuberger

2020, 226 pp., pb., € 49.00

ISBN 978-3-8487-6877-6

(Medienstrukturen, vol. 16)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-6877-6

Digital platforms are becoming increasingly relevant for the constitution of markets. As they can be used in a multi-functional way, platforms are also having a massive impact on the provision and dissemination of both public and private information. Moreover, they are playing a significant role in social exchange. Platforms that facilitate the provision and dissemination of media content and journalistic work are having both economic and cultural effects on the traditional media and communications industry, which is becoming irrelevant and losing income from advertising and users. Social media platforms, such as Facebook, especially are becoming important means for certain social groups to acquire up-to-date information. Platforms and their growth and development are influencing both the

traditional media and journalism, which is becoming clear from the growing financial crisis these two sectors are experiencing. The unfolding transformation process is having diverse effects on both the public sphere and on information and communication processes, which in turn is affecting liberal democracy. These changes require specific attention in both interdisciplinary research and politics (the design of a media and communications landscape, regulation, etc.).

With contributions by

Klaus Beck, Patrick Donges, Otfried Jarren, Katharina Kleinen-von Königslöw, Frank Lobigs, Christoph Neuberger, Manuel Puppis

Hotline for your order (+49)7221.2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax (+49)7221.2104-43 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Verlagsauslieferung, In den Lissen 12, 76457 Sinzheim, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary