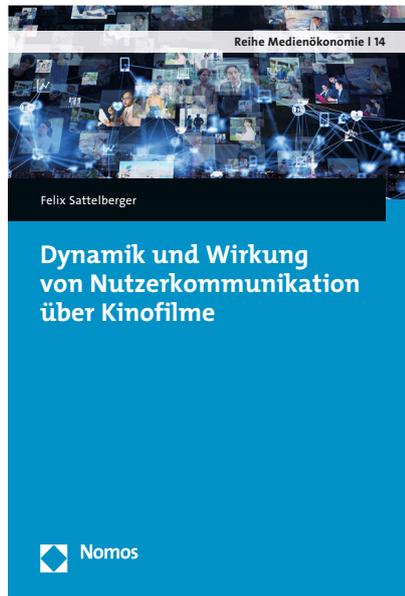


Einfluss früher Nutzkommunikation auf den Absatz von Kinofilmen



Dynamik und Wirkung von Nutzerkommunikation über Kinofilme

Von Dr. Felix Sattelberger, M.A.

2020, 377 S., brosch., 79,- €

ISBN 978-3-8487-6620-8

(Reihe Medienökonomie, Bd. 14)

nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-6620-8

Das Buch rückt den Einfluss früher Nutzerkommunikation auf den Erfolg von Kinofilmen in den Fokus. Grundlage bildet die Beobachtung eines von klassischen Annahmen der Diffusionsforschung abweichenden Absatzverlaufs für nicht-tagesaktuelle Medien wie Kinofilme und Musikalben. Im Rahmen der Studie werden die Dynamik und Wirkung von Nutzerkommunikation und institutionalisierten Kommunikationsprozessen vor dem

Kinostart analysiert. Hierbei kommen anspruchsvolle statistische Verfahren wie Pfad- und Wachstumskurvenmodelle zum Einsatz. Dies ermöglicht einen differenzierten Einblick in die Entstehung und Wechselwirkungen verschiedener Kommunikationsströme. So kann gezeigt werden, dass die Berücksichtigung der Kommunikationsdynamiken das Nachfragemodell deutlich verbessern kann.

 Nomos
www.nomos-elibrary.de

Bestell-Hotline (+49)7221.2104-37 | **Online** (versandkostenfrei) nomos-shop.de | **E-Mail** bestellung@nomos.de | **Fax** (+49)7221.2104-43 | oder im **Buchhandel**

978-3-8487-6620-8 Sattelberger **Dynamik und Wirkung von Nutzerkommunikation über Kinofilme** 79,- €

Name, Vorname: _____

Tätigkeitsschwerpunkt: _____

Firma, Institution: _____

Tel.-Nr. für Rückfragen: _____

Straße: _____

E-Mail: _____

Ort: _____

Unterschrift: _____

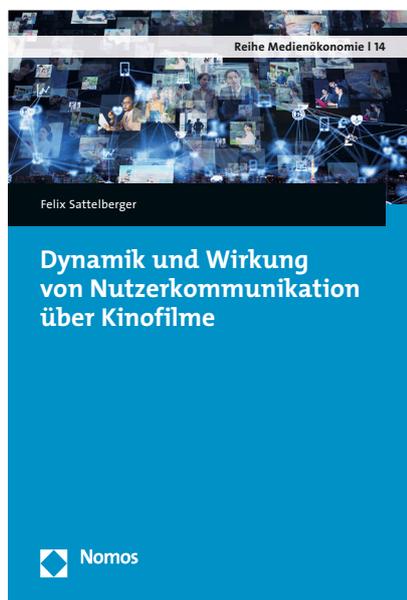
Ich bin damit einverstanden, dass ich über interessante Produkte per E-Mail oder telefonisch informiert werde.

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an den Nomos Verlag, In den Lissen 12, 76547 Sinzheim zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. 07221/2104-37 genügt. Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten.

 **Nomos**

Informationen zum Datenschutz: Ihre Daten werden ausschließlich durch den Nomos Verlag und innerhalb der Europäischen Union verarbeitet. Sie werden nur zum Zwecke Ihrer Bestellung sowie der Optimierung der Produktpalette und der Kundenbindung verwendet und so lange aufbewahrt, wie es die gesetzlichen Vorschriften vorsehen. Die Daten erhalten wir von Ihnen oder von Unternehmen, mit denen Sie in Kontakt getreten sind, oder aus öffentlich zugänglichen Quellen. Sie haben das Recht, der Verarbeitung mit Wirkung für die Zukunft, jederzeit und formlos zu widersprechen. Sie haben das Recht zur Beschwerde gegen die Datenverarbeitung bei dem für den Nomos Verlag zuständigen Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit Baden-Württemberg. Im datenschutzrechtlichen Sinn verantwortliche Stelle: Nomos Verlag, Waldseestr. 3-5, 76530 Baden-Baden, der Datenschutzbeauftragte ist erreichbar unter datschutzbeauftragter@nomos.de.

The Influence of Early User Communication on Box-Office Revenue



Dynamik und Wirkung von Nutzerkommunikation über Kinofilme

By Dr. Felix Sattelberger, M.A.

2020, 377 pp., pb., € 79.00

ISBN 978-3-8487-6620-8

(Reihe Medienökonomie, vol. 14)

nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-6620-8

This book focuses on the influence of early user communication on the success of movies. It is based on the observation of sales trends for non-daily media, such as films and music albums, which deviates from the traditional assumptions of diffusion research. The study analyses the dynamics and impact of user communication and communication by professionals before a

film's cinema release, using sophisticated statistical methods such as path and growth curve models. This enables a detailed insight into the emergence of and interactions between different communication streams. The book thus shows that considering communication dynamics can significantly improve the demand model in this respect.

 Nomos
www.nomos-elibrary.de

order hotline (+49)7221.2104-37 | online nomos-shop.de | e-mail orders@nomos.de | fax (+49)7221.2104-43 | or contact your local bookstore



978-3-8487-6620-8

Sattelberger

Dynamik und Wirkung von Nutzerkommunikation über Kinofilme

€ 79.00

Name

Company / Institution

Address

Date, Signature

Orders can be cancelled within fourteen days without given reasons. Please send your written cancellation within the given period to: Verlagsauslieferung, In den Lissen 12, 76547 Sinzheim, Germany or to your local bookstore. A cancellation binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee.

Information on data protection: Your data will be processed only by Nomos Publishers and exclusively within the European Union. It will only be used in relation to your order and in order to optimise our range of products and customer loyalty. Moreover, it will only be saved for the length of time stipulated by legal regulations. We will receive your data from you personally, from companies with which you have been in contact or from sources that are accessible to the public. You are entitled to revoke your agreement to have Nomos process your data informally with immediate effect at any time. You have the right to complain about the processing of your data to the commissioner for data protection and freedom of information in Baden-Württemberg, who is responsible for Nomos' conduct in this respect. The address to write to in all matters relating to data protection law is: Nomos Verlag, Waldseestr. 3-5, D-76530 Baden-Baden; our data protection officer can be contacted via email at datenschutzbeauftragter@nomos.de.

 Nomos