

# Teilen statt Besitzen



## Konsumentenverhalten in der Sharing Economy Analysen ausgewählter Einflussfaktoren auf das Sharingverhalten

Von Dr. Nadine Schreiner

2020, 218 S., brosch., 44,- €

ISBN 978-3-8487-6448-8

(Verbraucherforschung, Bd. 2)

[nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-6448-8](http://nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-6448-8)

Die Ökonomie des Teilens wird als ein Phänomen beschrieben, welches das Potenzial hat, Märkte und das mit ihnen korrespondierende Verhalten von Konsumenten dauerhaft zu verändern. Dem Grundprinzip „Teilen statt Besitzen“ folgend, könnte Sharing – so die implizite Annahme – zu einer besseren Auslastung kaum genutzter Güter und Dienstleistungen führen. Vor diesem Hintergrund könnte Sharing eine zentrale Möglichkeit zur Stärkung nachhaltiger Konsummuster sein.

Angesichts dessen ist das Ziel der vorliegenden Publikation durch systematische Analyse ausgewählte Einflussfaktoren einen Erklärungsbeitrag zum Sharingverhalten der Konsumentinnen und Konsumenten zu leisten. In fünf verschiedenen Beiträgen wird u.a. gezeigt, dass die Bereitschaft zum Sharing mit zunehmender sozialer Distanz zum Austauschpartner abnimmt. Ferner wird

dargelegt, dass ökonomische Motive einen starken Einfluss auf die Loyalität gegenüber einem Sharing-Anbieter ausüben. Neben diesen selbstbezogenen Präferenzen wird aufgezeigt, dass ebenso soziale und ethische Motivationen in den Bedürfnisstrukturen der Sharing-Geber und -Nehmer zu finden sind. In der Gesamtbetrachtung aller Beiträge wird deutlich, dass Sharing als ökonomische Austauschpraxis in einem Spannungsfeld von individueller Nutzenorientierung und Gemeinwohlorientierung liegt. Aufbauend auf diesen Erkenntnissen werden im Rahmen des Konzepts der strategischen Marketingplanung Handlungsimplicationen für Unternehmen sowie gesellschaftliche Akteure aufgezeigt. Dabei wird deutlich, dass mögliche Maßnahmen als andauernde Aufgabe systematisch geplant, umgesetzt und kontrolliert werden sollten, wenn gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext der Nachhaltigkeit gelöst werden sollen.

 Nomos  
eLibrary [www.nomos-elibrary.de](http://www.nomos-elibrary.de)

**Bestell-Hotline** (+49)7221.2104-37 | **Online** (versandkostenfrei) [nomos-shop.de](http://nomos-shop.de) | **E-Mail** [bestellung@nomos.de](mailto:bestellung@nomos.de) | **Fax** (+49)7221.2104-43 | oder im **Buchhandel**

978-3-8487-6448-8 Schreiner **Konsumentenverhalten in der Sharing Economy** **44,- €**

Name, Vorname:

Tätigkeitsschwerpunkt:

Firma, Institution:

Tel.-Nr. für Rückfragen:

Straße:

E-Mail:

Ort:

Unterschrift:

Ich bin damit einverstanden, dass ich über interessante Produkte per E-Mail oder telefonisch informiert werde.

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an den Nomos Verlag, In den Lissen 12, 76547 Sinzheim zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. 07221/2104-37 genügt. Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten.

 **Nomos**

**Informationen zum Datenschutz:** Ihre Daten werden ausschließlich durch den Nomos Verlag und innerhalb der Europäischen Union verarbeitet. Sie werden nur zum Zwecke Ihrer Bestellung sowie der Optimierung der Produktpalette und der Kundenbindung verwendet und so lange aufbewahrt, wie es die gesetzlichen Vorschriften vorsehen. Die Daten erhalten wir von Ihnen oder von Unternehmen, mit denen Sie in Kontakt getreten sind, oder aus öffentlich zugänglichen Quellen. Sie haben das Recht, der Verarbeitung mit Wirkung für die Zukunft jederzeit und formlos zu widersprechen. Sie haben das Recht zur Beschwerde gegen die Datenverarbeitung bei dem für den Nomos Verlag zuständigen Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit Baden-Württemberg. Im datenschutzrechtlichen Sinn verantwortliche Stelle: Nomos Verlag, Waldseestr. 3-5, 76530 Baden-Baden, der Datenschutzbeauftragte ist erreichbar unter [datschutzbeauftragter@nomos.de](mailto:datschutzbeauftragter@nomos.de).

# Recently Published



## Konsumentenverhalten in der Sharing Economy

Analysen ausgewählter Einflussfaktoren  
auf das Sharingverhalten

By Dr. Nadine Schreiner

2020, 218 pp., pb., € 44.00

ISBN 978-3-8487-6448-8

(Verbraucherforschung, vol. 2)

[nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-6448-8](http://nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-6448-8)

The economy of sharing is described as a phenomenon that has the potential to change markets and consumer behaviour permanently. In line with the basic principle of 'sharing instead of owning', sharing—according to the implicit assumption—could lead to better utilisation of hardly used goods and services. Against this background, sharing could be an effective way to strengthen sustainable consumption patterns.

The aim of this publication is to explain the sharing behaviour of consumers by using systematic analysis of selected influencing factors. Five different articles show, for example, that one's willingness to share decreases with increasing social distance from

the person with whom one shares. Furthermore, economic motives have a strong influence when it comes to loyalty towards a sharing provider. In contrast to these self-referential preferences, the book also shows that social and ethical motives are essential in sharing. Overall, the different analyses reveal that sharing lies in a field of conflicting interests between individual value orientation and public service orientation. Based on these findings, the concept of strategic marketing planning is used to identify implications for companies and societal stakeholders. These measures should be systematically planned, implemented and controlled as a permanent task. Only in this way can social challenges be solved in the context of sustainability.

 **Nomos**  
www.nomos-elibrary.de

**order hotline** (+49)7221.2104-37 | **online** [nomos-shop.de](http://nomos-shop.de) | **e-mail** [orders@nomos.de](mailto:orders@nomos.de) | **fax** (+49)7221.2104-43 | or contact **your local bookstore**



978-3-8487-6448-8

Schreiner

**Konsumentenverhalten in der Sharing Economy**

**€ 44.00**

Name

Company / Institution

Address

Date, Signature

Orders can be cancelled within fourteen days without given reasons. Please send your written cancellation within the given period to: Verlagsauslieferung, In den Lissen 12, 76547 Sinzheim, Germany or to your local bookstore. A cancellation binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee.

Information on data protection: Your data will be processed only by Nomos Publishers and exclusively within the European Union. It will only be used in relation to your order and in order to optimise our range of products and customer loyalty. Moreover, it will only be saved for the length of time stipulated by legal regulations. We will receive your data from you personally, from companies with which you have been in contact or from sources that are accessible to the public. You are entitled to revoke your agreement to have Nomos process your data informally with immediate effect at any time. You have the right to complain about the processing of your data to the commissioner for data protection and freedom of information in Baden-Württemberg, who is responsible for Nomos' conduct in this respect. The address to write to in all matters relating to data protection law is: Nomos Verlag, Waldseest. 3-5, D-76530 Baden-Baden; our data protection officer can be contacted via email at [datenschutzbeauftragter@nomos.de](mailto:datenschutzbeauftragter@nomos.de).

 **Nomos**