

Strategische Kommunikation in Wirtschaft, Politik und Militär



Anwendungsgebiete und Grundlagen von Strategischer Kommunikation

Herausgegeben von Dr. Michael Holenweger

2020, 497 S., geb., 109,- €

ISBN 978-3-8487-6372-6

(Militär und Sozialwissenschaften |
The Military and Social Research, Bd. 51)

nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-6372-6

Die Strategische Kommunikation ist im Verlauf der letzten Jahrzehnte zu einem weit verbreiteten, interdisziplinären Begriff in der Gesellschaft geworden und bezeichnet einen Prozess der zielgerichteten und vernetzten Kommunikation. Strategische Kommunikation beinhaltet ein Kommunikationskonzept, welches Analyse, Planung, Organisation, Durchführung und Kontrolle von interner und externer Kommunikation von Unternehmen und Organisationen umfasst, mit dem Ziel eine stringente und aufeinander abgestimmte Kommunikation gegenüber den Zielgruppen zu gewährleisten. Die Beiträge dieses Bandes beleuchten Strategische Kommunikation aus einer umfassenden Forschungsperspektive. Sie bestätigen sowohl die Relevanz und Bedeutung als auch die Vielfalt von Strategischer Kommunikation in der Wirtschaft, in der Politik und im Militär und zeigen, dass

es trotz unterschiedlichen Perspektiven, Aspekten und Handlungsfeldern grundlegende Gemeinsamkeiten der Strategischen Kommunikation gibt.

Mit Beiträgen von

Marco Althaus, Michael Bauer, Franz Beitzinger, Marcel Bernet, Heiko Biehl, Georg Därendinger, Florian Demont-Biaggi, Nadine Eggimann, Birte Fähnrich, Peter Filzmaier, Barbara Günthard-Maier, Gunther Hauser, Michael Holenweger, Thomas Jauch, Gerhard Kümmel, Phil C. Langer, Anne Linke, Ulrich Lissek, Regula Marti, Christoph Mörgeli, Markus Niederhäuser, Nicole Rosenberger, Victor Schmid, Jens Seiffert-Brockmann, Christopher Storck, Jodok Troy, Arne Westermann, Michael Willi, Ansgar Zerfass, Natascha Zowislo-Grünwald



www.nomos-elibrary.de

Bestell-Hotline (+49)7221.2104-37 | **Online** (versandkostenfrei) nomos-shop.de | **E-Mail** bestellung@nomos.de | **Fax** (+49)7221.2104-43 | oder im **Buchhandel**

978-3-8487-6372-6 Holenweger **Anwendungsgebiete und Grundlagen von Strategischer Kommunikation** 109,- €

Name, Vorname:

Tätigkeitsschwerpunkt:

Firma, Institution:

Tel.-Nr. für Rückfragen:

Straße:

E-Mail:

Ort:

Unterschrift:

Ich bin damit einverstanden, dass ich über interessante Produkte per E-Mail oder telefonisch informiert werde.

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an den Nomos Verlag, In den Lissen 12, 76547 Sinzheim zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. 07221/2104-37 genügt. Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten.



Informationen zum Datenschutz: Ihre Daten werden ausschließlich durch den Nomos Verlag und innerhalb der Europäischen Union verarbeitet. Sie werden nur zum Zwecke Ihrer Bestellung sowie der Optimierung der Produktpalette und der Kundenbindung verwendet und so lange aufbewahrt, wie es die gesetzlichen Vorschriften vorsehen. Die Daten erhalten wir von Ihnen oder von Unternehmen, mit denen Sie in Kontakt getreten sind, oder aus öffentlich zugänglichen Quellen. Sie haben das Recht, der Verarbeitung mit Wirkung für die Zukunft, jederzeit und formlos zu widersprechen. Sie haben das Recht zur Beschwerde gegen die Datenverarbeitung bei dem für den Nomos Verlag zuständigen Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit Baden-Württemberg. Im datenschutzrechtlichen Sinn verantwortliche Stelle: Nomos Verlag, Waldseestr. 3-5, 76530 Baden-Baden, der Datenschutzbeauftragte ist erreichbar unter datschutzbeauftragter@nomos.de.

Strategic Communication in Business, Politics and the Military



Anwendungsgebiete und Grundlagen von Strategischer Kommunikation

Edited by Dr. Michael Holenweger

2020, 497 pp., hc., € 109.00

ISBN 978-3-8487-6372-6

(Militär und Sozialwissenschaften |
The Military and Social Research, vol. 51)
nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-6372-6

Strategic communication has become a widespread, interdisciplinary term in society over the last few decades and is a process of targeted and networked communication. Strategic communication involves a communication concept that includes the analysis, planning, organisation, implementation and control of internal and external communication of companies and organisations, with the aim of ensuring stringent and coordinated communication with their target groups. The contributions to this volume illuminate strategic communication from a comprehensive research perspective. They confirm the relevance and significance as well as the diversity of strategic communication in business, politics and the military and show that, despite their different perspectives, aspects and fields of activity, there are fundamental similarities in their uses of strategic communication.

With contributions by

Marco Althaus, Michael Bauer, Franz Beitzinger, Marcel Bernet, Heiko Biehl, Georg Därendinger, Florian Demont-Biaggi, Nadine Eggimann, Birte Fähnrich, Peter Filzmaier, Barbara Günthard-Maier, Gunther Hauser, Michael Holenweger, Thomas Jauch, Gerhard Kümmel, Phil C. Langer, Anne Linke, Ulrich Lissek, Regula Marti, Christoph Mörgeli, Markus Niederhäuser, Nicole Rosenberger, Victor Schmid, Jens Seiffert-Brockmann, Christopher Storck, Jodok Troy, Arne Westermann, Michael Willi, Ansgar Zerfass, Natascha Zowislo-Grünewald

 Nomos
eLibrary www.nomos-elibrary.de

order hotline (+49)7221.2104-37 | online nomos-shop.de | e-mail orders@nomos.de | fax (+49)7221.2104-43 | or contact your local bookstore



978-3-8487-6372-6

Holenweger **Anwendungsgebiete und Grundlagen von Strategischer Kommunikation**

€ 109.00

Name

Company / Institution

Address

Date, Signature

Orders can be cancelled within fourteen days without given reasons. Please send your written cancellation within the given period to: Verlagsauslieferung, In den Lissen 12, 76547 Sinzheim, Germany or to your local bookstore. A cancellation binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee.

Information on data protection: Your data will be processed only by Nomos Publishers and exclusively within the European Union. It will only be used in relation to your order and in order to optimise our range of products and customer loyalty. Moreover, it will only be saved for the length of time stipulated by legal regulations. We will receive your data from you personally, from companies with which you have been in contact or from sources that are accessible to the public. You are entitled to revoke your agreement to have Nomos process your data informally with immediate effect at any time. You have the right to complain about the processing of your data to the commissioner for data protection and freedom of information in Baden-Württemberg, who is responsible for Nomos' conduct in this respect. The address to write to in all matters relating to data protection law is: Nomos Verlag, Waldseestr. 3-5, D-76530 Baden-Baden; our data protection officer can be contacted via email at datenschutzbeauftragter@nomos.de.

 **Nomos**