

Berger | Wündisch [Hrsg.]

Urheber- vertragsrecht

Handbuch

3. Auflage



Nomos

Prof. Dr. Christian Berger, LL.M.

Universität Leipzig

Prof. Dr. Sebastian Wündisch, LL.M.

Rechtsanwalt, Dresden

Urheber- vertragsrecht

Handbuch

3. Auflage

Dr. Paul Abel, Rechtsanwalt, München | **Prof. Dr. Claus Ahrens**, Bergische Universität Wuppertal | **Susanne Barwick**, Rechtsanwältin, Frankfurt a.M. | **Prof. Dr. Christian Berger**, LL.M., Universität Leipzig | **Dr. Wolf v. Bernuth**, Rechtsanwalt, Berlin | **Pauline Blank**, Rechtsanwältin, Berlin | **Prof. Dr. Oliver Castendyk**, MSc. (LSE), Rechtsanwalt, Berlin | **Prof. Dr. Bernd Dammert**, Rechtsanwalt, Leipzig | **Dr. Johannes von Eggelkraut-Gottanka**, Rechtsanwalt und Wirtschaftsmediator (MuCDR), München | **Prof. Dr. Hanno Fierdag**, Rechtsanwalt, Berlin | **Dr. Christian Frank**, Rechtsanwalt, München | **Dr. Andreas Freitag**, Rechtsanwalt, Hamburg | **Jens Gehlich**, Rechtsanwalt und Steuerberater, Dresden | **Dr. Katharina Freifrau v. Hahn**, Rechtsanwältin, Hamburg | **Dr. Torsten Kraul**, LL.M., Rechtsanwalt, Berlin | **Prof. Dr. Hans Kudlich**, Universität Erlangen | **Dr. Michael Kühn**, Justitiar, Hamburg | **Dr. Michael Kummermehr**, Rechtsanwalt, Solicitor (England and Wales), Berlin | **Dr. Gabor Mues**, M Jur (Oxon), Rechtsanwalt, München | **Dr. Claas Oehler**, Rechtsanwalt und Notar, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht sowie für Handels- und Gesellschaftsrecht, Berlin | **Prof. Dr. Stephan Ory**, Rechtsanwalt, Püttlingen | **Dr. jur. habil. Uwe Richter**, Rechtsanwalt, Halle | **Dr. Anke Schierholz**, Rechtsanwältin, Bonn | **Dr. Carsten Schulz**, Rechtsanwalt und Fachanwalt für Informationstechnologierecht, Hamburg | **Prof. Dr. Olaf Sosnitza**, Universität Würzburg | **Georg Wallraf**, Rechtsanwalt, München | **Dr. Konstantin Wegner**, LL.M., Rechtsanwalt, München | **Peter Wiechmann**, Rechtsanwalt, Mainz | **Katharina Winter**, Rechtsanwältin, Frankfurt a.M. | **Prof. Dr. Sebastian Wündisch**, LL.M., Rechtsanwalt, Dresden



Nomos

Zitiervorschlag: Berger/Wündisch UrhVertrR-HdB/Bearbeiter

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-8487-6371-9

3. Auflage 2022

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2022. Gesamtverantwortung für Druck und Herstellung bei der Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten.

Vorwort

Herausgeber und Autoren halten auch in der 3. Auflage dieses Handbuchs zum Urhebervertragsrecht an der bewährten Struktur fest. Das Werk stellt in Teil 1 die Grundlagen des Urhebervertragsrechts dar, behandelt in Teil 2 Lizenzrechte als Wirtschaftsgüter und analysiert im umfassenden Teil 3 insgesamt 21 Vertragstypen mit den Bezügen zu Urheberrechten.

Das Werk verfolgt auch in der 3. Auflage das Ziel, das Urhebervertragsrecht umfassend und praxisnah darzustellen. Die wirtschaftsrechtliche Ausrichtung ist unverändert. Sie manifestiert sich insbesondere bei der Darstellung und Erläuterung der verschiedenen urheberrechtlichen Vertragstypen.

Nach dem Erscheinen der Voraufgabe hat sich das Urhebervertragsrecht in den gesetzlichen Rahmenbedingungen und in der Vertragspraxis weiterentwickelt. Diese Entwicklungen waren nachzuzeichnen. Zu erwähnen sind insbesondere das Gesetz zur verbesserten Durchsetzung des Anspruchs der Urheber und ausübenden Künstler auf angemessene Vergütung und zur Regelung von Fragen der Verlegerbeteiligung vom 20.12.2016, das Gesetz zur Angleichung des Urheberrechts an die aktuellen Erfordernisse der Wissensgesellschaft vom 1.9.2017 und das Gesetz zur Anpassung des Urheberrechts an die Erfordernisse des digitalen Binnenmarktes vom 31.5.2021, mit dem das Unionsrecht spürbar auch auf das Urhebervertragsrecht einwirkt.

Der Autorenkreis hat sich gegenüber der Voraufgabe verändert: Den bisher von *Jens Krakies* betreuten Beitrag zu Verlagsverträgen haben *Susanne Barwick* und *Katharina Winter* übernommen, *Oliver Castendyk* führt das bislang von *Christian Berger* betreute Thema der Vergütung des Urhebers fort, *Torsten Kraul* verantwortet an Stelle von *Nicolai Schwarz-Gondek* und *Frank Richert* den Beitrag zu Datenbankverträgen. *Sebastian Wündisch* hat sich aus dem Abschnitt zu Computerspielen zurückgezogen, der nun von *Claas Oehler* allein verantwortet wird. Zum Thema Rundfunkverträge ist als Co-Autor *Peter Wiechmann* neu in den Autorenkreis eingetreten.

Die Herausgeber danken Frau Dr. *Almut Buschmann* und Herrn *Constantin Rechenberg*, beide wissenschaftliche Mitarbeiter an der Universität Leipzig, sowie Frau *Jette Nordemann*, LL.M., wissenschaftliche Mitarbeiterin bei Noerr PartGmbH, für Ihre mannigfache Unterstützung.

Ohne das unermüdliche und nachdrückliche Engagement von Herrn Dr. Marco Ganzhorn vom Nomos-Verlag wäre dieses Werk nicht zustande gekommen. Wir haben dafür herzlich zu danken.

Für Hinweise und Anregungen sind Autoren und Herausgeber stets dankbar.

Leipzig/Dresden, im November 2021

Prof. Dr. Christian Berger, LL.M.

Prof. Dr. Sebastian Wündisch, LL.M.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Bearbeiterverzeichnis	13
Abkürzungsverzeichnis	15
Gesamtliteraturverzeichnis	21
Teil 1: Grundlagen des Urhebervertragsrechts	23
§ 1 Die Grundlagen	25
A. Allgemeines	27
B. Gesetzliche, systematische und dogmatische Grundlagen des Urhebervertragsrechts	33
C. Begriff, Rechtscharakter und Arten der Nutzungsrechte	38
D. Die Einräumung urheberrechtlicher Nutzungsrechte	44
E. Änderung von Nutzungsrechten	74
F. Beschränkte Nutzungsrechte	75
G. Übertragung von Nutzungsrechten	78
H. Einräumung weiterer (Unter-)Nutzungsrechte (§ 35 UrhG)	84
I. Beendigung urheberrechtlicher Nutzungsrechte	86
J. Internes Urhebervertragsrecht	94
K. Prozessuale Fragen	95
§ 2 Die Vergütung des Urhebers	98
A. Allgemeines	100
B. Der Vergütungsanspruch des Urhebers	104
C. Der Anspruch auf angemessene Vergütung nach § 32 UrhG	105
D. Die Angemessenheit der Vergütung nach § 32 Abs. 2 UrhG	117
E. Gemeinsame Vergütungsregeln	129
F. Das Schlichtungsverfahren	138
G. Die weitere Beteiligung des Urhebers nach § 32 a UrhG	145
H. Der räumliche Anwendungsbereich der §§ 32, 32 a UrhG	160
I. Der Anspruch auf gesonderte angemessene Vergütung nach § 32 c UrhG	161
J. Mediation und außergerichtliche Konfliktbeilegung	161
K. Inkrafttreten und Übergangsrecht	162
§ 3 Leistungsstörungen	164
A. Allgemeines	165
B. Leistungsstörungen seitens des Lizenzgebers	166
C. Leistungsstörungen des Lizenznehmers	187
D. Nachträgliche Veränderungen	191
E. Verträge über Lizenzen	192
F. Annex: Verbraucherschutzrecht	193
§ 4 Rechtsgeschäfte über (Urheber-)Persönlichkeitsrechte	198
A. Einleitung	198
B. Urheberpersönlichkeitsrecht und Werkverwertung	198
C. Persönlichkeitsverwertung der Urheber und anderer Künstler	209

Inhaltsverzeichnis

§ 5	Digital Rights Management	222
	A. Einleitung	224
	B. Digital Rights Management	225
	C. Rechtlicher Rahmen	231
	D. Ausschließlichkeitsrecht und privater Werkgenuss	235
	E. DRM als Lizenzvereinbarung nach § 31 UrhG	237
	F. DRM als Schutzmaßnahmen	238
§ 6	Internationales Privatrecht des Urhebervertragsrechts	257
	A. Einführung	258
	B. Abgrenzung zum Fremdenrecht	258
	C. Das internationale Privatrecht des Urheberrechts sowie der verwandten Rechte ...	259
	D. Das Urhebervertragsrecht	270
	E. Sonstige Rechte	284
	F. Schuldrechtliche Ansprüche	285
§ 7	Überblick über ausgewählte ausländische Rechtsordnungen	286
	A. Einführung	287
	B. Der anglo-amerikanische Rechtskreis	288
	C. Kontinentaleuropäisches Recht	296
	D. Chinesisches Recht	305
	E. Fazit	307
§ 8	Urhebervertragsrecht und deutsche Vereinigung	309
	A. Veränderungen der Rechtslage im Vereinigungsprozess	309
	B. Urhebervertragsrecht im Beitrittsgebiet	312
	C. Rechtsnachfolgeregelung	320
	D. Internationale Bezüge	322
	E. Anhang	323
§ 9	Strafrechtliche Bezüge des Urhebervertragsrechts	335
	A. Die Bedeutung des Strafrechts für das Urheber-(Vertrags-)Recht	336
	B. Grundlagen	337
	C. Spezielle strafrechtliche Fragen im Zusammenhang mit der vertraglichen Übertragung von Nutzungsrechten	349
Teil 2:	Lizenzrechte als Wirtschaftsgut	359
§ 10	Urhebervertragsrecht und M & A	361
	A. Einlagefähigkeit	362
	B. Urheberrechtliche Aspekte des Unternehmenskaufs und Due Diligence	365
§ 11	Kreditsicherung, Insolvenz, Vollstreckung und Urhebervertragsrecht	380
	A. Grundprinzipien des Urheberrechts	384
	B. Kreditsicherung und Urhebervertragsrecht	390
	C. Das Urhebervertragsrecht in der Insolvenz	428
	D. Vollstreckung und Urhebervertragsrecht	457

§ 12	Kartellrecht	471
	A. Kartellrechtliche Aspekte des Urhebervertragsrechts	472
	B. Das Kartellverbot	474
	C. Missbrauchsverbot	494
	D. Exkurs: Fusionskontrolle	501
	E. Rechtsfolgen kartellrechtlicher Verstöße	502
	F. Das Verhältnis von deutschem zum europäischen Kartellrecht	504
	G. Internationales Kartellrecht	505
§ 13	Urhebervertragsrecht und Arbeitsrecht	507
	A. Allgemeines	508
	B. Urheber in Arbeits- und Dienstverhältnissen (§ 43 UrhG)	509
	C. Urheberpersönlichkeitsrechte	522
	D. Besonderheiten bei Computerprogrammen nach § 69 b UrhG	523
	E. Ausübende Künstler iSd §§ 73 ff., § 79 Abs. 2a iVm § 43 UrhG	525
	F. Wissenschaft	525
	G. Vorbestehende Werke	527
	H. Internationales Arbeitnehmerurheberrecht	528
	I. Vertragspraxis	528
Teil 3:	Einzelne Vertragstypen	531
§ 14	Typen von Urheberverträgen	533
	A. Das Urheberrecht sowie verwandte Rechte	533
	B. Die Vertragstypologie	534
	C. Vertragsarten	537
§ 15	Verlagsverträge für Belletristik und Sachbuch	549
	A. Einleitung	550
	B. Typen von Verlagsverträgen	554
§ 16	Verträge Fachbuch/Wissenschaft	598
	A. Einleitung	598
	B. Verträge im wissenschaftlichen Verlagsbereich	599
§ 17	E-Publishing-Vertrag	626
	A. Einleitung	626
	B. Grundlagen	627
	C. Verwertungsgesellschaften	641
§ 18	Übersetzervertrag	643
	A. Einleitung	644
	B. Arten der Übersetzung	644
	C. Übersetzungsvertrag für literarische und sachliche Werke	646
	D. Übersetzungsvertrag für Filmwerke	670
	E. Übersetzungsvertrag für Bühnenwerke	672

Inhaltsverzeichnis

§ 19	Film- und Fernsehvertrag	674
	A. Vorbemerkung – Filmrechtliche Spezialregelungen des Urhebervertragsrechts	675
	B. Verträge zur Filmherstellung	685
	C. Verträge zur Filmauswertung	711
§ 20	Sendevertrag	723
	A. Grundlagen	724
	B. Sendeverträge mit Erläuterungen	733
	C. Schlussbemerkung	753
§ 21	Das Urhebervertragsrecht in der Musik	754
	A. Einleitung	755
	B. Urheberrechtliche Verträge in der Musik	755
	C. Verträge über Leistungsschutzrechte	779
§ 22	Software-Lizenzvertrag	795
	A. Begriff „Software“	798
	B. Rechtliche Grundlagen	799
	C. Arten und Rechtsnatur von Softwareüberlassungsverträgen	826
	D. Sonderformen der Softwareüberlassung	832
	E. Typische Nutzungsrechtsbeschränkungen in Softwareüberlassungsverträgen	837
§ 23	Datenbank- und Datennutzungsverträge	848
	A. Bedeutung und Theoretische Grundlagen	850
	B. Schutz von Datenbanken	855
	C. Datenbank- und Datennutzungsverträge	867
§ 24	Rundfunkurhebervertrag	894
	A. Einführung	895
	B. Rechteerwerb	897
	C. Rechteverkauf/Kabelweitersendung	958
§ 25	Urhebervertragsrechtliche Fragen der Presse	961
	A. Einleitung	962
	B. Charakteristikum eines Presseerzeugnisses	964
	C. Tarifvertragliche Urheberrechtsregelungen im Pressebereich	973
	D. Gemeinsame Vergütungsregeln	992
	E. Vertragspraxis	1011
	F. Inhaltskontrolle, Indizwirkung, Auskunft	1024
	G. Schlussbemerkung	1030
§ 26	Verträge über Werke der Baukunst	1031
	A. Einleitung	1031
	B. Urheberrecht bei Werken der Baukunst und Darstellungen wissenschaftlicher oder technischer Art	1032
	C. Urheberpersönlichkeitsrecht und vertragliche Gestaltungen	1036
	D. Verwertungsrecht und vertragliche Einräumung von Nutzungsrechten	1041
	E. Wettbewerbe und Vergabeverfahren	1049

§ 27	Verträge über Lichtbildwerke und Lichtbilder	1051
	A. Übersicht	1052
	B. Produktionsverträge	1054
	C. Nutzungsverträge	1061
	D. Besonderheiten bei Verträgen für Fotokunst	1065
§ 28	Kunstverlagsvertrag	1067
	A. Allgemeines	1067
	B. Rechtsgrundlagen	1068
	C. Der Kunstverlagsvertrag über Originalreproduktionen	1069
	D. Der Vertrag über die Reproduktion ab Original	1071
	E. Der Illustrationsvertrag	1072
§ 29	Künstler- und Ausstellungsverträge	1073
	A. Allgemeines	1073
	B. Der Verkauf	1075
	C. Auftragswerke	1076
	D. Galerie- und Ausstellungsverträge	1078
	E. Der Ausstellungsvertrag	1083
	F. Urheberrecht bei Galerie- und Ausstellungsverträgen	1084
	G. Zusammenfassende Hinweise zur Vertragsgestaltung bei Galerie- und Ausstellungsverträgen	1087
§ 30	Designverträge	1089
	A. Übersicht	1089
	B. Produktdesignverträge	1093
	C. Webdesignverträge	1097
	D. Designpartnerverträge	1099
§ 31	Merchandisingvertrag	1100
	A. Merchandisingverträge im Urheberrecht	1100
	B. Was ist Merchandising?	1101
	C. Lizenzgegenstand	1105
	D. Merchandisingrechte und ihr Erwerb	1109
	E. Merchandisingverträge	1118
§ 32	Wahrnehmungsvertrag	1126
	A. Allgemeines	1126
	B. Typologie	1127
	C. Rechtlicher Rahmen	1128
	D. Regelungsgehalt des Wahrnehmungsvertrages	1134
	E. Lizenzierung	1140
	F. Vergütung – Verteilung der Einnahmen	1144

Inhaltsverzeichnis

§ 33	Bildungsmedien	1147
	A. Einleitung	1147
	B. Die Besonderheiten von Bildungsmedien	1147
	C. Vertragstypen	1152
	D. Urheberrechtsschranken und Bereichsausnahmen	1157
§ 34	Computerspiele und Multimediale Werke	1159
	A. Vorbemerkung	1161
	B. Urhebervertragsrechtliche Besonderheiten	1163
	C. Vertragsbeziehungen im Games-Bereich	1179
	Stichwortverzeichnis	1199

Bearbeiterverzeichnis

Dr. <i>Paul Abel</i> Rechtsanwalt, Wellensiek Rechtsanwälte, München	§ 11
Prof. Dr. <i>Claus Ahrens</i> Bergische Universität Wuppertal	§§ 3, 6, 7, 12, 14
<i>Susanne Barwick</i> Rechtsanwältin und stellvertretende Justitiarin, Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V., Frankfurt am Main	§ 15 (zs. mit <i>Winter</i>)
Prof. Dr. <i>Christian Berger</i> , LL.M. Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Zivilprozessrecht und Urheberrecht, Universität Leipzig	§ 1
Dr. <i>Wolf v. Bernuth</i> Rechtsanwalt, Mäger von Bernuth, Berlin	§ 33
<i>Pauline Blank</i> Rechtsanwältin, Axel Springer SE, Berlin	§ 19 (zus. mit <i>Kummermehr</i>)
Prof. Dr. <i>Oliver Castendyk</i> , MSc. (LSE) Rechtsanwalt, Brehm von Moers, Berlin	§ 2
Prof. Dr. <i>Bernd Dammert</i> Rechtsanwalt, Kanzlei Dr. Dammert & Steinforth, Leipzig	§ 26
Dr. <i>Johannes von Eggelkraut-Gottanka</i> Rechtsanwalt und Wirtschaftsmediator (MuCDR), Ranke v. Eggelkraut-Gottanka Rechtsanwälte PartG mbB, München	§§ 27, 30
Prof. Dr. <i>Hanno Fierdag</i> Rechtsanwalt, SWS Scheuermann Westerhoff Strittmatter PartGmbH, Berlin	§ 21
Dr. <i>Christian Frank</i> Rechtsanwalt, Taylor Wessing, München	§ 22 (zus. mit <i>Schulz</i>)
Dr. <i>Andreas Freitag</i> Rechtsanwalt, FPS Partnerschaft von Rechtsanwälten mbB, Hamburg	§§ 4, 31
<i>Jens Geblich</i> Rechtsanwalt und Steuerberater, Noerr PartGmbH, Dresden	§ 10 (zus. mit <i>Wündisch</i>)
Dr. <i>Katharina Freifrau von Hahn</i> Rechtsanwältin, Hamburg	§ 18
Dr. <i>Torsten Kraul</i> , LL.M. Rechtsanwalt, Noerr PartGmbH, Berlin	§ 23
Prof. Dr. <i>Hans Kudlich</i> Universität Erlangen	§ 9
Dr. <i>Michael Kühn</i> Justitiar, Norddeutscher Rundfunk, Hamburg	§ 20
Dr. <i>Michael Kummermehr</i> Rechtsanwalt, Solicitor (England and Wales), HYZAZINTH, Berlin	§ 19 (zus. mit <i>Blank</i>)

Bearbeiterverzeichnis

Dr. <i>Gabor Mues</i> , M Jur (Oxon) Rechtsanwalt, FMDH Rechtsanwälte, München	§§ 28, 29
Dr. <i>Claas Oehler</i> Rechtsanwalt und Notar, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht sowie für Handels- und Gesellschaftsrecht, Berlin	§ 34
Prof. Dr. <i>Stephan Ory</i> Rechtsanwalt, Püttlingen; Direktor des Instituts für Europäisches Medienrecht, Saarbrücken	§ 24 (zs. mit <i>Wiechmann</i>)
Dr. jur. habil. <i>Uwe Richter</i> Rechtsanwalt, Dr. Richter Rechtsanwälte, Halle	§ 8
Dr. <i>Anke Schierholz</i> Rechtsanwältin, VG Bild-Kunst, Bonn	§ 32
Dr. <i>Carsten Schulz</i> Rechtsanwalt und Fachanwalt für Informationstechnologierecht, Taylor Wessing, Hamburg	§ 22 (zs. mit <i>Frank</i>)
Prof. Dr. <i>Olaf Sosnitzer</i> Universität Würzburg	§ 5
<i>Georg Wallraf</i> Rechtsanwalt, SKW Schwarz Rechtsanwälte, München	§ 25
Dr. <i>Konstantin Wegner</i> , LL.M. Rechtsanwalt, SKW Schwarz Rechtsanwälte, München	§§ 16, 17
<i>Peter Wiechmann</i> Rechtsanwalt, Südwestrundfunk, Mainz	§ 24 (zs. mit <i>Ory</i>)
<i>Katharina Winter</i> Rechtsanwältin, Justitiarin und Leiterin Rechte und Lizenzen, S. Fischer Verlage, Frankfurt am Main	§ 15 (zs. mit <i>Barwick</i>)
Prof. Dr. <i>Sebastian Wündisch</i> , LL.M. Rechtsanwalt, Noerr PartGmbH, Dresden	§ 10 (zs. mit <i>Geblich</i>); § 13