



Mangold | Weibel | Woletz (Hrsg.)

Vom Betrachten zum Gestalten

Digitale Medien in Museen –
Strategien, Beispiele und
Perspektiven für die Bildung

2. Auflage



Nomos


Zentrum für Kunst und
Medientechnologie Karlsruhe

Herausgeber:

Michael Mangold

Institut für Angewandte Wirtschaftsforschung e.V. (IAW),
Tübingen

Peter Weibel

ZKM | Zentrum für Kunst und Medien Karlsruhe,
www.zkm.de

Julie D. Woletz

THM | Technische Hochschule Mittelhessen,
Gießen

Lektorat:

Vanessa Platz, THM | Technische Hochschule Mittelhessen,
Gießen

Michael Mangold | Peter Weibel | Julie Woletz (Hrsg.)

Vom Betrachten zum Gestalten

Digitale Medien in Museen –
Strategien, Beispiele und
Perspektiven für die Bildung

2. Auflage



Nomos

Titelbild:

Michael Gleich, Jeffrey Shaw, Bernd Lintermann, Lawrence Wallen, Torsten Belschner,
Manfred Wolff-Plottegg: „Web of Life“, 2002

Screenshot © ZKM | Zentrum für Kunst und Medien Karlsruhe

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in
der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-8487-5512-7 (Print)

ISBN 978-3-8452-9696-8 (ePDF)



Onlineversion
Nomos eLibrary

2. Auflage 2020

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2020. Gedruckt in Deutschland. Alle Rechte,
auch die des Nachdrucks von Auszügen, der fotomechanischen Wiedergabe und der
Übersetzung, vorbehalten. Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

Inhalt

<i>Überblick</i>	9
Gegenwärtige Herausforderungen für das Museum als Bildungsinstitution und Teil einer Medienkultur des 21. Jahrhunderts	11
<i>Michael Mangold, Peter Weibel, Julie Woletz</i>	
<i>Aufgabenstellung und Lösungsperspektiven</i>	29
Das intelligente Museum	31
<i>Peter Weibel, Dominika Szope</i>	
Das Museum als Lern- und Bildungsinstitution	45
<i>Michael Mangold</i>	
Museum – der Sitte wegen	61
<i>Uwe Hochmuth</i>	
<i>Medienintegrierte (Bildungs-)Konzepte</i>	75
Digital Storytelling als Technik zur Wissens- und Kulturvermittlung (nicht nur) in Museen	77
<i>Julie Woletz, Jelena Volkwein-Mogel</i>	
Kommunikation und Vermittlung im Museum. Überlegungen zur Museumskommunikation, kognitiven Lerntheorie und zum digitalen Storytelling	93
<i>Hans W. Giessen, Werner Schweibenz</i>	

Inhalt

Entschleunigung, Schlichtheit und gute Geschichten. Aneignungen szenischen Designs für die hypermediale Wissensvermittlung	109
<i>Harald Kraemer</i>	
<i>Museumskommunikation mit Podcasts und Blogs</i>	137
Podcasting – Kommunikationstool für die Museumscommunity	139
<i>Claudia Schallert</i>	
Ein Modell zur Analyse der Auswirkungen von Podcasting auf die Beziehung zwischen Museum und Besuchenden	153
<i>Lena Maculan</i>	
Forschung.Alltag – Videoblog zu kulturwissenschaftlichen Themen. Ein Werkstattgespräch	169
<i>Daniel Alles, Timo Heimerdinger, Thomas Lauferweiler, Philipp Pape</i>	
<i>Partizipative Formate</i>	185
Web 1.0, 2.0, 3.0 – Wikis für das Wissensmanagement im Museum	187
<i>Georg Hohmann</i>	
Vom Sondieren des Unbekannten – Kulturelle Bildung und digitale Transformation	197
<i>Janine Burger, Sabine Faller, Barbara Zoé Kiolbassa</i>	
Digitale Vermittlung nachhaltig in Museen etablieren – Das Verbundprojekt museum4punkt0	211
<i>Silke Krohn</i>	

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1:	The Marguerite and Aime Maeght Foundation/ Gartenspaziergang (Videowalk)	113
Abbildung 2:	Museum Insel Hombroich	114
Abbildung 3:	That's Kyôgen/Character/Kaminari (Thunder)	117
Abbildung 4:	Museum Schloss Kyburg/Talkshow Wissen ohne Grenzen/Johann Jakob Leu und Dr. Gugel	119
Abbildung 5:	Virtueller Transfer Musée Suisse/Zeitzeugen/ Mauritius Ehrlich: Notzimmer	121
Abbildung 6:	Kidai Shoran/Spaziergänge/Bürgersfrau mit ihrer Tochter	123
Abbildung 7:	Navegar/Voyages/Vasco da Gama/Lisbon 1497	124
Abbildung 8:	Le Livre de Lulu/Prinzessin Lulu und Roboter Mnémo	125
Abbildung 9:	Museum Schloss Kyburg/Johannes Grün von Kauffbüren	126
Abbildung 10:	Vienna Walk Demo/Pauline im Gespräch	128
Abbildung 11:	Dieter Kiessling: continue	130
Abbildung 12:	Kontinuum von Feedback	159
Abbildung 13:	Kontinuum von Sprach-Rollen	159
Abbildung 14:	Forschung.Alltag, der Videoblog (Screenshot)	170
Abbildung 15:	Forschung.Alltag, der Videoblog (Screenshot)	175

