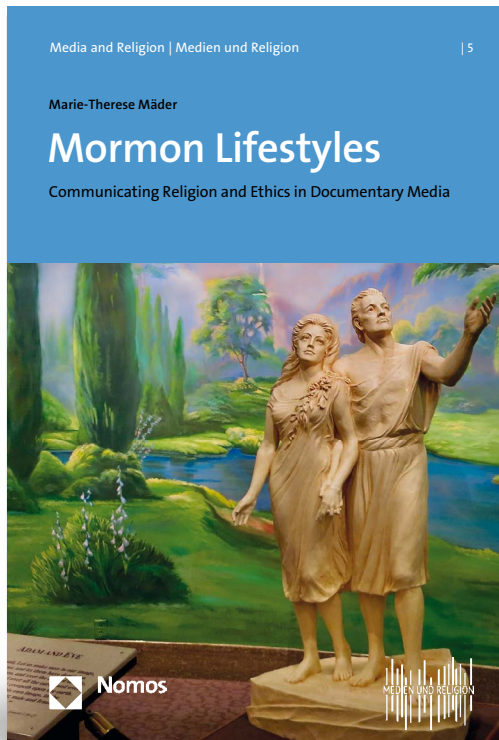




Nomos

Religion und Ethik in dokumentarischen Medien



Mormon Lifestyles

Communicating Religion and Ethics
in Documentary Media

Von PD Dr. Marie-Therese Mäder

2020, 385 S., brosch., 79,- €

ISBN 978-3-8487-5241-6

(Media and Religion | Medien und Religion, Bd. 5)

in englischer Sprache

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-5241-6

Missionare treten als Reality Show Stars auf, polygame Familien geben Einblick in ihren Alltag, religiöse Ehepaare präsentieren in einem Fernsehspot ihr erfolgreiches Leben und ihren Glauben. Anhand zahlreicher Beispiele zeigt «Mormon Lifestyles. Communicating Religion and Ethics in Documentary Media» wie dokumentarische Medien die öffentliche Wahrnehmung von Religion grundlegend beein-

flussen. Denn religiöse Zugehörigkeit wird im medialen Feld zum Ausdruck eines bestimmten Lifestyles. Das Buch erklärt mit Blick auf das global verbreitete Mormonentum, wie dokumentarische Medien – auch innerhalb des digitalen und ethischen Raums – Religion mit spezifischen Mitteln und zu unterschiedlichen Zwecken thematisieren und verändern.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an den Nomos Verlag, In den Lissen 12, 76547 Sinzheim zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-45 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

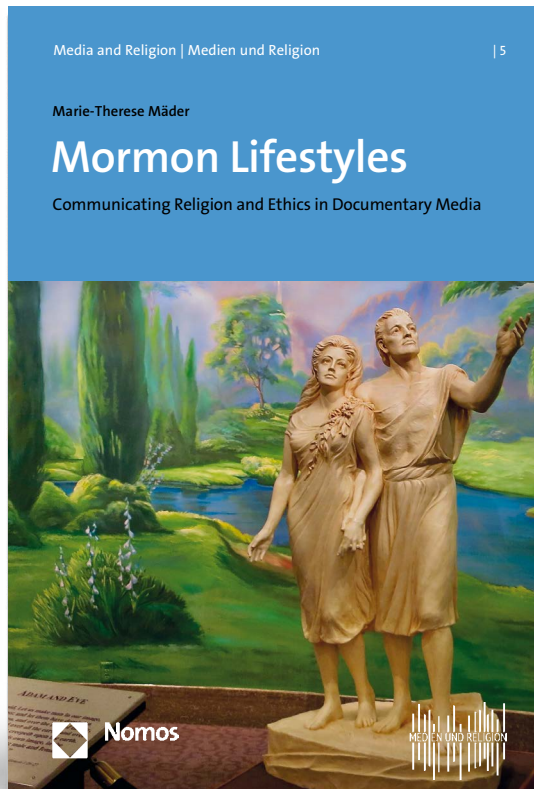
Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos

Researching Religion and Ethics in Documentary Media



Mormon Lifestyles

Communicating Religion and Ethics
in Documentary Media

By PD Dr. Marie-Therese Mäder

2020, 385 pp., pb., € 79.00

ISBN 978-3-8487-5241-6

(Media and Religion | Medien und Religion, vol. 5)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-5241-6

Missionaries star in a reality show, polygamous families give viewers access to their everyday lives in a documentary series, religious couples portray their successful lives and their faith in TV spots. Using numerous examples, "Mormon Lifestyles. Communicating Religion and Ethics in Documentary Media" shows how documentary media fundamentally

influence the public perception of religion. Religious affiliation is expressed by such media as a specific lifestyle. With a view to the global spread of Mormonism, the study explains how documentary media thematize and rework religion with specific tools and to various ends, including within the ethical and digital spaces.

Hotline for your order +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Verlagsauslieferung, In den Lissen 12, 76457 Sinzheim, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

