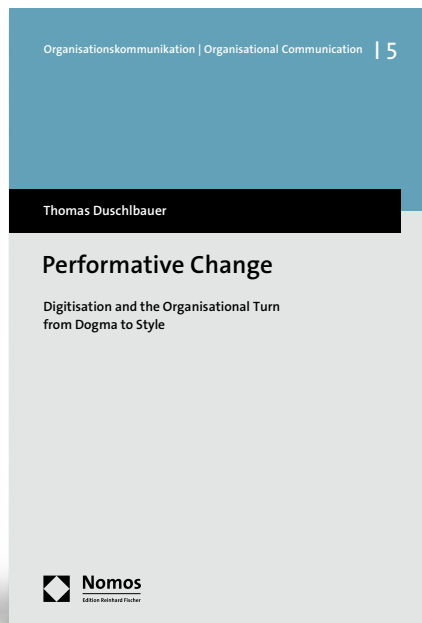




Nomos

Das „Smartyrium“ des Homo sapiens



Performative Change

Digitisation and the Organisational Turn
from Dogma to Style

Von FH.-Prof. Mag. Dr. Thomas Duschlbauer, M.A.

2020, 125 S., brosch., 28,- €

ISBN 978-3-8487-5128-0

(Organisationskommunikation |
Organisational Communication, Bd. 5)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-5128-0

Aufgrund der Phänomene der Digitalisierung kommt es zu einer neuen Bestandsaufnahme hinsichtlich fundamentaler Fragen rund um Organisation und Kommunikation, die letztlich zum Plädoyer für einen Paradigmenwechsel führen. Denn folgt man den Entwicklungen der Organisations- theorie und denkt sie radikal zu Ende, kehrt sich hinsichtlich von Produktion und Produkt sowie von Kreation und Artefakt auch die Beziehung von Mittel und Zweck um. Dann ist es nicht die Organisation und die Vergesellschaftung des Men-

schen, die uns in die Lage versetzt, gemeinsam Artefakte zu schaffen, sondern es ist das Artefakt, das dazu dient, um Menschen zusammen zu bringen, neue Fertigkeiten zu erlangen und letztlich Organisation auf dem bisher bekannten Niveau zu ermöglichen. Übertragen auf die Kommunikation würde dies auch die Idealvorstellung von Konsens in Frage stellen und hingegen der Vorstellung von Sprachspielen – wie sie von Ludwig Wittgenstein erstmals formuliert wurde – mehr Bedeutung einräumen.

Bestell-Hotline (+49)7221.2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax (+49)7221.2104-43 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an den Nomos Verlag, In den Lissen 12, 76547 Sinzheim zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. (+49)7221/2104-45 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

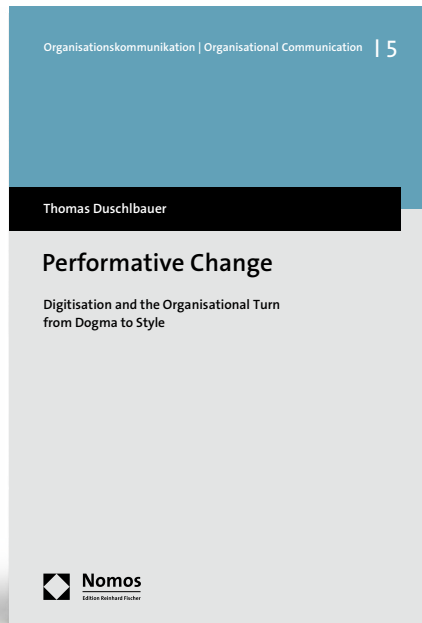
Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos

The 'Smartyrium' of Homo Sapiens



Performative Change

Digitisation and the Organisational Turn
from Dogma to Style

By FH.-Prof. Mag. Dr. Thomas Duschlbauer, M.A.

2020, 125 pp., pb., € 28.00

ISBN 978-3-8487-5128-0

(*Organisationskommunikation |
Organisational Communication, vol. 5*)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-5128-0

Due to the phenomena of digitalisation, a new inventory regarding fundamental questions of organisation and communication has taken place, which has ultimately led to a plea for a paradigm shift. For if one follows recent developments in organisational theory and rethinks it radically, the relationship between the means and the purpose—that is, between production and the product and between creation and the artefact—is also reversed. With that relationship seen in this manner, it is not necessarily

the organisation and socialisation of human beings that enables them to create artefacts, but it is rather the artefact that may serve to bring people together, enable them to acquire new skills and knowledge, and finally bring organisation to the level that we are now familiar with. Transferred to communication, this would also call into question the ideal of a consensus and, on the other hand, give more prominence to the idea of language games— as first formulated by Ludwig Wittgenstein.

Hotline for your order (+49)7221.2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax (+49)7221.2104-43 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Verlagsauslieferung, In den Lissen 12, 76457 Sinzheim, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary