

Digitaler Anhang zum Band

P. Stehr, D. Heinemeier & C. Rossmann (Hrsg.), Evidenzbasierte |
evidenzinformierte Gesundheitskommunikation.

Zeit- und kosteneffiziente Evidenzgenerierung?
Ein Scoping Review zum Methodeneinsatz in der deutschsprachigen,
kommunikationswissenschaftlichen Forschung zur
Gesundheitskommunikation

Veronika Karnowski & Freya Sukalla

Anhang: Grundlage des Scoping Review

- Arendt, K. (2013). *Entertainment-Education für Kinder. Potenziale medialer Gesundheitsförderung im Bereich Ernährung*. Baden-Baden: Nomos.
- Bachl, M., & Scharkow, M. (2015). Eine quantitative Bestandsaufnahme von Informationen über Krankheiten auf der deutschsprachigen Wikipedia, 2002-2014. In M. Schäfer, O. Quiring, C. Rossmann, M. R. Hastall & E. Baumann (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation im gesellschaftlichen Wandel* (S. 93-104). Baden-Baden: Nomos.
- Bachl, M. (2016). Gesundheitsbezogene Internetnutzung in Europa: Second-level Digital Divides? In A.-L. Camerini, R. Ludolph, & F. Rothenfluh (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis* (S. 211-223). Baden-Baden: Nomos.
- Bachl, M. (2016). Online health information seeking in Europe: Do digital divides persist? *Studies in Communication and Media*, 5, 427-453.
- Baumann, E., Geber, S., Klimmt, C., Maurer, M., Oschatz, C., & Sülflow, M. (2015). Grenzen der Wirksamkeit präventiver Botschaften am Beispiel von Verkehrssicherheitskampagnen. In M. Schäfer, O. Quiring, C. Rossmann, M. R. Hastall, & E. Baumann (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation im gesellschaftlichen Wandel* (S. 213-222). Baden-Baden: Nomos.
- Baumann, E., Link, E., & Früh, H. (2014). Informationelle und sozio-emotionale Unterstützung in der Online-Community im Kontext von Kinderwunsch und Schwangerschaft. In E. Baumann, M. R. Hastall, C. Rossmann, & A. Sowka (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation als Forschungsfeld der Kommunikations- und Medienwissenschaft* (S. 239-256). Baden-Baden: Nomos.

- Brichta, M., Kamp, C., Lüdecke, D. K., & Neverla, I. (2007). *Wer krank ist, geht ins Netz. Eine empirische Untersuchung zur Medien- und Internetnutzung im Krankheitsverlauf*. Baden-Baden: Nomos.
- Brunet, A., & Scherr, S. (2016). Facebook-Nutzung in Abhängigkeit depressiver Tendenzen. *Studies in Communication and Media*, 5, 74-104.
- Camerini, A.-L., & Schulz, P. J. (2015). „Feeling empowered?“. Der Einfluss interaktiver Applikationen von E-Health-Interventionen auf das wahrgenommene Empowerment von Patienten mit chronischen Rückenschmerzen. In M. Schäfer, O. Quiring, C. Rossmann, M. R. Hastall, & E. Baumann (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation im gesellschaftlichen Wandel* (S. 119-128). Baden-Baden: Nomos.
- Camerini, A.-L., Camerini, L., & Schulz, P. J. (2013). Die Bedeutung multimedialer und nach partizipatorischem Ansatz entwickelter Webinhalte für die Verarbeitung und den Umgang mit gesundheitsrelevanten Informationen im Internet: Ergebnisse zweier web-basierter Studien. In C. Rossmann, & M. R. Hastall (Hrsg.), *Medien und Gesundheitskommunikation: Befunde, Entwicklungen, Herausforderungen* (S. 287-302). Baden-Baden: Nomos.
- Dobrick, F. M., & Reifegerste, D. (2015). Das Framing von Eigenverantwortung in der deutschen Presseberichterstattung zu gesundheitspolitischen Entscheidungen. In M. Schäfer, O. Quiring, C. Rossmann, M. R. Hastall, & E. Baumann (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation im gesellschaftlichen Wandel* (S. 39-48). Baden-Baden: Nomos.
- Döring, N., & Prinzellner, Y. (2016). Gesundheitskommunikation auf YouTube: Der LGBTQ-Kanal „The Nosy Rosie“. In A.-L. Camerini, R. Ludolph, & F. Rothenfluh (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis* (S. 248-259). Baden-Baden: Nomos.
- Döring, N. (2015). Gesundheitskommunikation auf YouTube: Fallstudien zu 25 Lifestyle- und Fitness-Kanälen. In M. Schäfer, O. Quiring, C. Rossmann, M. R. Hastall, & E. Baumann (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation im gesellschaftlichen Wandel* (S. 105-118). Baden-Baden: Nomos.
- Dubowicz, A. (2013). Gesundheitskompetenz, Urteilsvermögen und Patientenentscheidungen: Die Entwicklung eines neuen Messinstrumentes für Health Literacy. In C. Rossmann, & M. R. Hastall (Hrsg.), *Medien und Gesundheitskommunikation: Befunde, Entwicklungen, Herausforderungen* (S. 113-130). Baden-Baden: Nomos.
- Eiden, P., & Schönbach, K. (2007). 1987: AIDS erreicht Deutschland. Die ›Bild‹-Zeitung und die Furcht vor einer neuen Seuche – eine Fallstudie. *Publizistik*, 52, 524–538.
- Fischer, F., Steinmann, A. M., Brodner, B., Hornberg, C., Krämer, A., & Pläß, D. (2014). Themensetzung in der journalistischen Gesundheitskommunikation: Presseberichterstattung über den EHEC-Ausbruch 2011 in Deutschland. In E. Baumann, M. R. Hastall, C. Rossmann, & A. Sowka (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation als Forschungsfeld der Kommunikations- und Medienwissenschaft* (S. 151-162). Baden-Baden: Nomos.
- Fischer, S. (2016). *Vertrauen in Gesundheitsangebote im Internet. Einfluss von Informationsquellen und wissenschaftlichen Unsicherheiten auf die Rezeption von Online-Informationen*. Baden-Baden: Nomos.

- Fränzel, J., Guenther, L., & Ruhrmann, G. (2016). Evidenzsensibler Journalismus? Über die Wahrnehmung und Darstellung wissenschaftlicher Ungesicherheit von Medizinjournlisten. In A.-L. Camerini, R. Ludolph, & F. Rothenfluh (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis* (S. 29-41). Baden-Baden: Nomos.
- Friemel, T. N., Frey, T., & Elbrecht, K. (2014). Evaluation der Verkehrssicherheitskampagne „Such Blickkontakt“: Welche Rolle spielen Theorien bei der Evaluation? In E. Baumann, M. R. Hastall, C. Rossmann, & A. Sowka (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation als Forschungsfeld der Kommunikations- und Medienwissenschaft* (S. 105-118). Baden-Baden: Nomos.
- Grill, C., & Enzinger, A. (2014). Gesundheitskompetenz durch Actiondrama? In E. Baumann, M. R. Hastall, C. Rossmann, & A. Sowka (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation als Forschungsfeld der Kommunikations- und Medienwissenschaft* (S. 275-288). Baden-Baden: Nomos.
- Grimm, J., & Rosenzweig, M. E. (2014). Heilsamer Kitsch: Edukative Effekte der TV-Arztserie „Der Bergdoktor“ auf das Gesundheitsbewusstsein. In E. Baumann, M. R. Hastall, C. Rossmann, & A. Sowka (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation als Forschungsfeld der Kommunikations- und Medienwissenschaft* (S. 257-274). Baden-Baden: Nomos.
- Grimm, M., & Wahl, S. (2014). Qualität aus Patientensicht: Aspekte zur Bewertung der Medienberichterstattung über Komplementär- und Alternativmedizin in der Onkologie. In E. Baumann, M. R. Hastall, C. Rossmann, & A. Sowka (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation als Forschungsfeld der Kommunikations- und Medienwissenschaft* (S. 177-192). Baden-Baden: Nomos.
- Grünberg, P. (2013). Die Rolle der Medienberichterstattung für das Vertrauen in das Gesundheitssystem. In C. Rossmann, & M. R. Hastall (Hrsg.), *Medien und Gesundheitskommunikation: Befunde, Entwicklungen, Herausforderungen* (S. 33-48). Baden-Baden: Nomos.
- Guenther, L., Milde, J., Ruhrmann, G., & Heidecke, G. (2013). Die Transformation von Rezipienten-Frames: Eine Wirkungsstudie zu Medienberichten über Diagnose- und Therapieverfahren zum Thema Krebs. In C. Rossmann, & M. R. Hastall (Hrsg.), *Medien und Gesundheitskommunikation: Befunde, Entwicklungen, Herausforderungen* (S. 49-64). Baden-Baden: Nomos.
- Haim, M., Arendt, F., & Scherr, S. (2016). Zum Einfluss von Suchmaschinen-Algorithmen auf das Erscheinen von Hinweisen zur Telefonseelsorge bei erhöhter Suizidalität. In A.-L. Camerini, R. Ludolph, & F. Rothenfluh (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis* (S. 224-234). Baden-Baden: Nomos.
- Hastall, M. R., & Sukalla, F. (2013). Multiples Framing in der Gesundheitskommunikation: Annahmen und Befunde. In C. Rossmann, & M. R. Hastall (Hrsg.), *Medien und Gesundheitskommunikation: Befunde, Entwicklungen, Herausforderungen* (S. 201-218). Baden-Baden: Nomos.

- Hastall, M. R., & Wagner, A. J. M. (2014). Direkte, indirekte und moderierte Wirkungen von Gesundheitsbotschaften: Konzeptionelle Überlegungen und empirische Analysen. In E. Baumann, M. R. Hastall, C. Rossmann, & A. Sowka (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation als Forschungsfeld der Kommunikations- und Medienwissenschaft* (S. 51-64). Baden-Baden: Nomos.
- Hastall, M. R. (2011). *Kommunikation von Gesundheitsrisiken in Massenmedien. Der Einfluss von Informations- und Rezipientenmerkmalen auf die Botschaftszuwendung und -vermeidung*. Baden-Baden: Nomos.
- Hastall, M. R., Ritterfeld, U., Finzi, J. A., & Röhm, A. (2016). Stigmatisierungen und Destigmatisierungen von Personen mit gesundheitlichen Einschränkungen oder Behinderungen: Ein weiterer Fallbeispieleffekt? In A.-L. Camerini, R. Ludolph, & F. Rothenfluh (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis* (S. 171-182). Baden-Baden: Nomos.
- Jäger, S. (2015). Effektive Kommunikation mit Internetpatienten in der Onkologie: Schlüsselkonzept zur Analyse der Arztperspektive. In M. Schäfer, O. Quiring, C. Rossmann, M. R. Hastall, & E. Baumann (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation im gesellschaftlichen Wandel* (S. 165-178). Baden-Baden: Nomos.
- Jandura, O., & Rossmann, C. (2009). Gesundes Fernsehen. Die Bedeutung von Boulevardmagazinen für die Gesundheitskommunikation. In P. J. Schulz, U. Hartung, & S. Keller (Hrsg.), *Identität und Vielfalt der Kommunikationswissenschaft* (S. 149-164). Konstanz: UVK.
- Kalch, A., & Meitz, T. (2015). Zivilcourage motivieren: Die Wirkung von Testimonials in Bystander-Kampagnen gegen partnerschaftliche Gewalt. In M. Schäfer, O. Quiring, C. Rossmann, M. R. Hastall, & E. Baumann (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation im gesellschaftlichen Wandel* (S. 203-212). Baden-Baden: Nomos.
- Kalch, A., Ort, A., Zurstiege, G., & Meitz, T. (2016). Gefühlt zu dick! Negative Effekte einer stereotypisierenden Anti-Adipositas-Kampagne auf das gewichtsbezogene Selbstbild von Kindern. In A.-L. Camerini, R. Ludolph, & F. Rothenfluh (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis* (S. 105-118). Baden-Baden: Nomos.
- Kamps, K., Horn, A., & Wicke, N. (2013). "Berlin Mitte, irgendwo": Kommunikation im Verhandlungssystem der Gesundheitspolitik. In J. Greyer, B. Pfetsch, & J. Trebbe (Hrsg.), *MediaPolis - Kommunikation zwischen Boulevard und Parlament. Strukturen, Entwicklungen und Probleme von politischer und zivilgesellschaftlicher Öffentlichkeit* (S. 293-312). Konstanz: UVK.
- Karnowski, V., Rossmann, C., Barth, S., & Radon, K. (2016). txt2PAUL – Effektivität einer SMS-Intervention zur Prävention von berufsbedingten Allergien und Asthma in der Landwirtschaft. In A.-L. Camerini, R. Ludolph, & F. Rothenfluh (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis* (S. 298-308). Baden-Baden: Nomos.
- Kessler, S. H. (2016). *Das ist doch evident! Eine Analyse dargestellter Evidenzframes und deren Wirkung am Beispiel von TV-Wissenschaftsbeiträgen*. Baden-Baden: Nomos.

- Krömer, N., & Friemel, T. N. (2013). Der Einsatz von Interaktivität in Webauftritten von Gesundheitskampagnen. In C. Rossmann, & M. R. Hastall (Hrsg.), *Medien und Gesundheitskommunikation: Befunde, Entwicklungen, Herausforderungen* (S. 257-274). Baden-Baden: Nomos.
- Krömer, N., & Zwillich, B. (2014). Von eHealth zu mHealth: Bedingungen und Barrieren für eine Nutzung mobiler Gesundheitsangebote. In E. Baumann, M. R. Hastall, C. Rossmann, & A. Sowka (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation als Forschungsfeld der Kommunikations- und Medienwissenschaft* (S. 193-208). Baden-Baden: Nomos.
- Lindacher, V., Curbach, J., & Loss, J. (2014). Gesundheitsbezogene Themen im sozialen Online-Netzwerk Facebook: Eine Inhaltsanalyse der Kommunikation auf Facebook. In E. Baumann, M. R. Hastall, C. Rossmann, & A. Sowka (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation als Forschungsfeld der Kommunikations- und Medienwissenschaft* (S. 225-238). Baden-Baden: Nomos.
- Link, E., Scherer, H., & Schlütz, D. (2014). Unsicherheit behandeln: Kommunikation über Therapieentscheidungen in Onlineforen. In E. Baumann, M. R. Hastall, C. Rossmann, & A. Sowka (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation als Forschungsfeld der Kommunikations- und Medienwissenschaft* (S. 209-224). Baden-Baden: Nomos.
- Link, E., Schlütz, D., Auge, H., Gramlich, B., Meseke, J., Owsianski, S.-A., ... Wolf, A.-L. (2016). Kann man Alzheimer mit Humor nehmen? Eine Untersuchung der Reaktionen von Angehörigen von Alzheimer-Betroffenen auf den Kinofilm ‚Honig im Kopf‘. In A.-L. Camerini, R. Ludolph, & F. Rothenfluh (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis* (S. 183-195). Baden-Baden: Nomos.
- Linzmaier, V. (2007). *Lebensmittelskandale in den Medien. Risikoprofile und Verbraucherverunsicherung*. Baden-Baden: Nomos.
- Meitz, T., Kalch, A., & Groß, M. (2014). Prosoziales Bystanderverhalten aktivieren: Botschaftsformate und Argumentationsstrategien in Kampagnen gegen partnerschaftliche Gewalt. In E. Baumann, M. R. Hastall, C. Rossmann, & A. Sowka (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation als Forschungsfeld der Kommunikations- und Medienwissenschaft* (S. 65-78). Baden-Baden: Nomos.
- Meyer, L., & Rossmann, C. (2015). Organspende und Organspendeskandal in den Medien. Frames in der Berichterstattung von Süddeutscher Zeitung und Bild. In M. Schäfer, O. Quiring, C. Rossmann, M. R. Hastall, & E. Baumann (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation im gesellschaftlichen Wandel* (S. 49-62). Baden-Baden: Nomos.
- Meyer, L., & Rossmann, C. (2016). Organspende und Organspendeskandal in der interpersonalöffentlichen Kommunikation. In A.-L. Camerini, R. Ludolph, & F. Rothenfluh (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis* (S. 235-247). Baden-Baden: Nomos.
- Meyer, L., Rossmann, C., & Schulz, P. J. (2014). Gesundheitskommunikation im Krisenfall: Die Berichterstattung über die H1N1-Pandemie. In E. Baumann, M. R. Hastall, C. Rossmann, & A. Sowka (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation als Forschungsfeld der Kommunikations- und Medienwissenschaft* (S. 137-150). Baden-Baden: Nomos.

- Milde, J., & Ruhrmann, G. (2006). Molekulare Medizin in deutschen TV-Wissenschaftsmagazinen. *Medien und Kommunikationswissenschaft*, 54, 430-456.
- Möller, C., von Sikorski, C., & Oberhäuser, K. (2011). Massenmediale Kommunikation über Athleten mit Behinderung: Implizite Assoziationen als Barrieren in der Behindertensportrezeption. *Publizistik*, 56, 51-64.
- Mummer, L., Wagner, J., Reifegerste, D., & Degen, M. (2015). Panikmache oder autonome Rezipienten? Müssen Lebensmittelskandale zwangsläufig zu Verunsicherung führen? In M. Schäfer, O. Quiring, C. Rossmann, M. R. Hastall, & E. Baumann (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation im gesellschaftlichen Wandel* (S. 223-234). Baden-Baden: Nomos.
- Neverla, I., Kamp, H.-C., Brichta, M., & Lüdecke, D. K. (2007). Zum Informationshandeln von Patienten und zur Rolle des Internets im Krankheitsfall. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 55, 43-60.
- Ort, A. (2016). Spiel mit der Angst – Der Einfluss von Bedrohung und Wirksamkeit auf Einstellungen und Handlungsintentionen gegenüber einer Ebola-Schutzimpfung. In A.-L. Camerini, R. Ludolph, & F. Rothenfluh (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis* (S. 80-91). Baden-Baden: Nomos.
- Perren, C. E., Ludolph, R., Schulz, P. J., & Labrie, N. H. M. (2016). Wie einflussreich sind Framing, Evidenzart und Ego-Involvement? Eine Analyse der Akzeptanz von Altersgrenzen für systematisches Mammografie-Screening bei jungen Frauen in der Deutschschweiz. In A.-L. Camerini, R. Ludolph, & F. Rothenfluh (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis* (S. 155-170). Baden-Baden: Nomos.
- Poggiolini, C., & Scholz, U. (2016). Unrealistischer Optimismus bei Rauchenden – Implikationen für Kampagnengestaltung. In A.-L. Camerini, R. Ludolph, & F. Rothenfluh (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis* (S. 67-79). Baden-Baden: Nomos.
- Prinzellner, Y., & Döring, N. (2015). Gesundheitskommunikation von Mädchen in Online-Foren. In M. Schäfer, O. Quiring, C. Rossmann, M. R. Hastall, & E. Baumann (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation im gesellschaftlichen Wandel* (S. 77-92). Baden-Baden: Nomos.
- Rauen, L. (2013). Ein Sektor im Umbruch: Change Communication im Krankenhaus. In C. Rossmann, & M. R. Hastall (Hrsg.), *Medien und Gesundheitskommunikation: Befunde, Entwicklungen, Herausforderungen* (S. 99-112). Baden-Baden: Nomos.
- Reifegerste, D., & Rossmann, C. (2015). Gemeinsam aktiver? Der Einfluss von Gruppenbildern auf die körperliche Aktivität. In M. Schäfer, O. Quiring, C. Rossmann, M. R. Hastall, & E. Baumann (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation im gesellschaftlichen Wandel* (S. 179-188). Baden-Baden: Nomos.
- Reifegerste, D. (2012). *Zielgruppenspezifische Präventionsbotschaften. Implikationen evolutionärer Motive jugendlichen Risikoverhaltens*. Baden-Baden: Nomos.
- Reifegerste, D., Kessler, S. H., & Guenther, L. (2016). Bewegt durch Bilder? Der Einfluss von Aufmerksamkeit und Hintergrundmotiv. In A.-L. Camerini, R. Ludolph, & F. Rothenfluh (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis* (S. 131-141). Baden-Baden: Nomos.

- Reifegerste, D., Schumacher, M.-B., Hoffmann, S., Schwarz, U., & Hagen, L. M. (2014). Framing von Gesundheitskommunikation in Settingansätzen. In E. Baumann, M. R. Hastall, C. Rossmann, & A. Sowka (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation als Forschungsfeld der Kommunikations- und Medienwissenschaft* (S. 119-136). Baden-Baden: Nomos.
- Reineck, D., & Hölig, S. (2013). Patient Gesundheitsjournalismus: Eine inhaltsanalytische Untersuchung der Qualität in überregionalen Tageszeitungen. In C. Rossmann, & M. R. Hastall (Hrsg.), *Medien und Gesundheitskommunikation: Befunde, Entwicklungen, Herausforderungen* (S. 19-32). Baden-Baden: Nomos.
- Rössler, P., Lücke, S., Linzmaier, V., Steinhilper, L. K., & Willhöft, C. (2006). *Ernährung im Fernsehen. Darstellung und Wirkung: eine empirische Studie*. Baden-Baden: Nomos.
- Rossmann, C., & Pfister, T. (2008). Zum Einfluss von Fallbeispielen und furchterregenden Bildern auf die Wirksamkeit von Gesundheitsflyern zum Thema Adipositas. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 56, 368-391.
- Rossmann, C. (2012). „Gemeinsam ist es leichter“ – Zur Relevanz der Psychologie und Kommunikationswissenschaft für die Planung einer Kampagne zur Förderung körperlicher Aktivität. In S. Fengler, T. Eberwein, & J. Jorch (Hrsg.), *Theoretisch praktisch!? Anwendungsoptionen und gesellschaftliche Relevanz der Kommunikations- und Medienforschung* (S. 255-269). Konstanz: UVK.
- Ruddigkeit, A. (2010). Der umgekehrte Werther-Effekt. Eine quasi-experimentelle Untersuchung von Suizidberichterstattung und deutscher Suizidrate. *Publizistik*, 55, 253-273.
- Schäfer, M., & Potrafke, S. (2016). Welche Rolle spielt die Suizidprävention? Ein internationaler Vergleich von Pressekodizes im Hinblick auf Richtlinien zur Suizidberichterstattung. In A.-L. Camerini, R. Ludolph, & F. Rothenfluh (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis* (S. 17-28). Baden-Baden: Nomos.
- Schäfer, M. (2014). Persönlichkeitsschutz vor Suizidprävention: Die Spruchpraxis des Deutschen Presserats zu Beschwerden zur Suizidberichterstattung. In E. Baumann, M. R. Hastall, C. Rossmann, & A. Sowka (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation als Forschungsfeld der Kommunikations- und Medienwissenschaft* (S. 163-176). Baden-Baden: Nomos.
- Schäfer, M., & Quiring, O. (2013). Gibt es Hinweise auf einen „Enke-Effekt“? – Die Presseberichterstattung über den Suizid von Robert Enke und die Entwicklung der Suizidzahlen in Deutschland. *Publizistik*, 58, 141-160.
- Schäfer, M., Reifegerste, D., & Quiring, O. (2016). Die mediale Diskussion zu medizinischen und ethischen Aspekten des pharmakologischen Neuroenhancements. In A.-L. Camerini, R. Ludolph, & F. Rothenfluh (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis* (S. 42-54). Baden-Baden: Nomos.

- Scherer, H., Link, E., Baumann, E., Emde-Lachmund, K., & Klimmt, C. (2016). Kommunikation in Krisenzeiten: Neue Perspektiven auf die Interaktion von Risikowahrnehmung und Gesundheitsinformationsverhalten am Beispiel der Ebola-Epidemie. In A.-L. Camerini, R. Ludolph, & F. Rothenfluh (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis* (S. 196-210). Baden-Baden: Nomos.
- Scherr, S. (2015). Zum Zusammenhang der Nutzung von Gesundheitsforen im Internet und der Suizidalität der Nutzer. In M. Schäfer, O. Quiring, C. Rossmann, M. R. Hastall, & E. Baumann (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation im gesellschaftlichen Wandel* (S. 129-140). Baden-Baden: Nomos.
- Schneider Stingelin, C. (2016). Welche Rezepte braucht es, damit (Schweizer) Kampagnenmanager im Gesundheitsbereich Kommunikationskampagnen theoretisch fundieren? In A.-L. Camerini, R. Ludolph, & F. Rothenfluh (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis* (S. 55-66). Baden-Baden: Nomos.
- Schulz, I., & Rossmann, C. (2013). Gesundheitsbotschaften im Spannungsfeld zwischen Selektion und Wirkung. In C. Rossmann, & M. R. Hastall (Hrsg.), *Medien und Gesundheitskommunikation: Befunde, Entwicklungen, Herausforderungen* (S. 219-236). Baden-Baden: Nomos.
- Seifert, M. (2015). Wer die Qual hat, hat die Wahl. Eine empirische Studie zum Informations- und Kommunikationsverhalten bei der Krankenhauswahl. In M. Schäfer, O. Quiring, C. Rossmann, M. R. Hastall, & E. Baumann (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation im gesellschaftlichen Wandel* (S. 141-152). Baden-Baden: Nomos.
- Seifert, M., Benad, S., Fetzer, M., & Schuberth, L. (2016). Geteiltes Leid ist halbes Leid: Welche Bedeutung haben Onlinemedien bei der Bewältigung von Trauer? In A.-L. Camerini, R. Ludolph, & F. Rothenfluh (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis* (S. 260-274). Baden-Baden: Nomos.
- Storch, H., Quiring, O., & Schäfer, M. (2016). Gesundheitsbotschaften im Kontext sekundärpräventiver Maßnahmen: Ein Online-Experiment zum Einfluss von Evidenzart und Framing bei Informationsflyern zur Darmkrebsvorsorge. In A.-L. Camerini, R. Ludolph, & F. Rothenfluh (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis* (S. 142-154). Baden-Baden: Nomos.
- Suckfüll, M., Schmidt, J., & Reuter, M. (2014). Emotionen in der Präventionskommunikation. In E. Baumann, M. R. Hastall, C. Rossmann, & A. Sowka (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation als Forschungsfeld der Kommunikations- und Medienwissenschaft* (S. 79-92). Baden-Baden: Nomos.
- Sukalla, F., Rackow, I., & Wagner, A. J. M. (2015). Überwindung von Ambivalenz und Reaktanz im Kontext der Organspende – Sind in Narrationen eingebettete Informationen, die spezifische Ängste ansprechen, die Lösung? In M. Schäfer, O. Quiring, C. Rossmann, M. R. Hastall, & E. Baumann (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation im gesellschaftlichen Wandel* (S. 189-202). Baden-Baden: Nomos.

- Tonndorf, K., & Windscheid, J. (2016). Mediengestützte Trainingsangebote in der Rehabilitation von Krebspatienten: Eine Studie zur Wirkung von Hypervideos auf die Vermittlung und Ausführung von Bewegungstrainings. In A.-L. Camerini, R. Ludolph, & F. Rothenfluh (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis* (S. 309-322). Baden-Baden: Nomos.
- Wagner, A. J. M., & Sukalla, F. (2016). Wen erreicht man wodurch wie gut? Die Rolle von Konsequenzframing und formaler Bildung bei der Kommunikation der Folgen von Bewegungsmangel. In A.-L. Camerini, R. Ludolph, & F. Rothenfluh (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis* (S. 119-130). Baden-Baden: Nomos.
- Wiehn, J., Männel, J., Rossmann, C., & Betsch, C. (2016). Entwicklung evidenzbasierter Gesundheitsbotschaften: Zur Identifikation elterlicher MMR-Impfdeterminanten. In A.-L. Camerini, R. Ludolph, & F. Rothenfluh (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis* (S. 92-104). Baden-Baden: Nomos.
- Ziegler, L., Pfister, T., & Rossmann, C. (2013). Fallbeispiele und Furchtappelle in der Gesundheitskommunikation: Eine Inhaltsanalyse von Zeitschriften, Flyern und Internetportalen. In C. Rossmann, & M. R. Hastall (Hrsg.), *Medien und Gesundheitskommunikation: Befunde, Entwicklungen, Herausforderungen* (S. 65-80). Baden-Baden: Nomos.