



Nomos



Fallbeispieleffekte

Von Dr. Benjamin Krämer, M.A.

2., aktualisierte Auflage 2021, 145 S., brosch., 21,90 €

ISBN 978-3-8487-4869-3

(Konzepte. Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft, Bd. 13)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-4869-3

Fallbeispiele sind ein gängiges Stilmittel journalistischer Beiträge. Das Lehrbuch, das nunmehr in 2. Auflage vorliegt, bietet einen Überblick über die Forschung zur Wirkung solcher Fallbeispiele auf die Realitätsvorstellungen und Einstellungen des Publikums. Insbesondere befasst sich die Forschungsrichtung mit dem stärkeren Effekt von Fallbeispielen gegenüber weniger einzelfallbezogenen, stärker

überblicksartigen (z.B. statischen) Beschreibungen der Realität. Theoretische Erklärungen für Effekte werden diskutiert, die typische Methodik von Wirkungsstudien zu Fallbeispielen erläutert und die Ergebnisse der Forschungsrichtung systematisiert. Außerdem wird die Bedeutung von Fallbeispielen und ihrer Wirkung für die journalistische Praxis und für eine kompetente Medienrezeption bewertet.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-45 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de





Nomos



Fallbeispieleffekte

By Dr. Benjamin Krämer, M.A.

2nd, updated edition 2021, 145 pp., pb., € 21,90

ISBN 978-3-8487-4869-3

(Konzepte, Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft, vol. 13)

in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-4869-3

Case examples are a common stylistic device in journalistic writing. This volume, now available in its second edition, provides an overview of research into the effects of such examples on the general public's attitudes and their conceptions of reality. In particular, this line of research considers the stronger effects of case examples in comparison to general (e.g., statistical) rather than case-based

descriptions of reality. The book discusses the theoretical explanations of these effects, explains the typical methodology used in studies on the effects of exemplification and systematises findings from this line of research. Furthermore, it assesses the implications of case examples and their effects on journalistic practice and sensible, astute media reception.

Hotline for your order +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary