

Musik und Wirtschaft



Künstlerentwicklung und Künstlermanagement in der Musikwirtschaft

Herausgegeben von Prof. Dr. Alexander Endreß und
Prof. Hubert Wandjo

2024, 202 S., brosch., 49,- €

ISBN 978-3-8487-4707-8

(Musik und Wirtschaft – Schriftenreihe der
Popakademie Baden-Württemberg, Bd. 4)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-4707-8

Der Sammelband sucht die Auseinandersetzung mit Artist Development und Künstlermanagement. Ziel des Buches ist die Beleuchtung einiger der vielen Facetten der musikwirtschaftlichen Tätigkeiten, die unmittelbar in der Schnittmenge von Musikwirtschaft und Kunst liegen. Die Besonderheit der Zusammenstellung liegt – ganz in der Tradition der Reihe – an der Praxishöhe der Einzelthemen. Die Themen gliedern sich in die Bereiche „Grundlagen zum Verständnis des Praxisfeldes Künstlerentwicklung und –management“,

„Das Interaktionsfeld von Künstlern und Managern“ sowie „Künstlerentwicklung und Künstlermanagement als praktische Aufgabe“.

Mit Beiträgen von

Florian Brauch | Julian Butz | Jörg Fücking | Jo Heinrich | Nico Meckelnburg | Bianca Müller | Jasper Niebuhr | Johannes Ripken | Jens Schneider | Florian Sitzmann | David Stammer | Wolfgang Weyand | Sebastian Winckler

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

Music and its Industry



Künstlerentwicklung und Künstlermanagement in der Musikwirtschaft

Edited by Prof. Dr. Alexander Endreß and
Prof. Hubert Wandjo

2024, 202 pp., pb., € 49.00

ISBN 978-3-8487-4707-8

(Musik und Wirtschaft – Schriftenreihe der
Popakademie Baden-Württemberg, vol. 4)

In German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-4707-8

This anthology seeks to analyse artist development and artist management. The aim of the book is to illuminate some of the many facets of music business activities that lie directly at the intersection of the music industry and the arts. In keeping with the tradition of the series, the special feature of the compilation is the practical relevance of the individual topics. The topics are divided into the sections „Fundamentals for understanding the practical field of artist development and management“, „The field of interaction

between artists and managers“ and „Artist development and artist management as a practical task“.

With contributions by

Florian Brauch | Julian Butz | Jörg Fukking | Jo Heinrich | Nico Meckelnburg | Bianca Müller | Jasper Niebuhr | Johannes Ripken | Jens Schneider | Florian Sitzmann | David Stammer | Wolfgang Weyand | Sebastian Winckler

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgener Str. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de