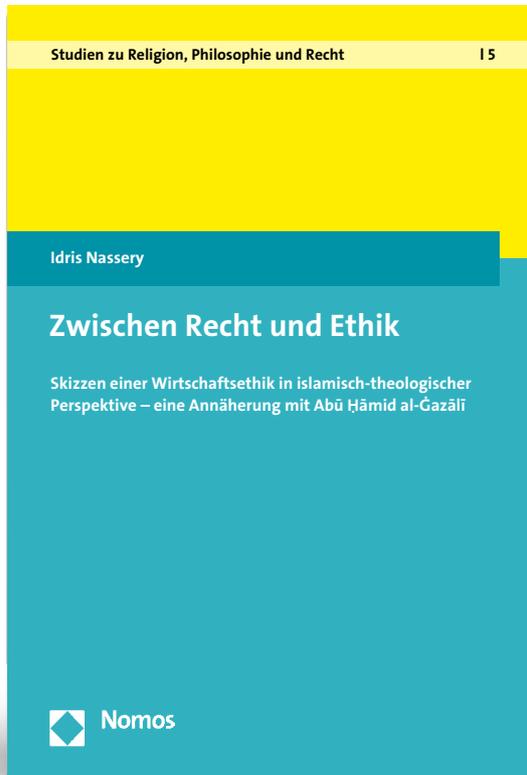




Nomos



Zwischen Recht und Ethik

Skizzen einer Wirtschaftsethik in islamisch-theologischer Perspektive – eine Annäherung mit Abū Ḥāmid al-Ġazālī

Von Dr. Idris Nassery

2021, 378 S., brosch., 79,- €

ISBN 978-3-8487-4608-8

(Studien zu Religion, Philosophie und Recht, Bd. 5)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-4608-8

Im Zentrum der Auseinandersetzung steht die Frage, wie sich eine Wirtschaftsethik denken lässt, die sowohl aus der Binnenstruktur der islamischen Geistesgeschichte hervorgeht als auch für die gegenwärtigen, globalisierten Gesellschaften anschlussfähig ist. Ausgehend von den Ansätzen Karl Homanns und Peter Ulrichs einerseits und entlang einiger prominenter Stimmen der islamischen Ökonomie andererseits wird dann im Gefüge der Überlegungen von Abū Ḥāmid al-Ġazālī eine Wirtschaftsethik erarbeitet, die sich als Impulsgeber für die gegenwärtigen Diskurse begreift.

Da es in der gegenwärtigen muslimischen Theologie noch keine elaborierten wirtschaftsethischen Konzepte gibt, bietet es sich an, den Klassiker al-Ġazālī mit zeitgenössischen wirtschaftsethischen Theorien ins Gespräch zu bringen, um zu zeigen, wie sich das islamische Recht und die islamische Ethik als Dialogpartner für säkulare Verständigungsprozesse anbieten können.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | oder im Buchhandel

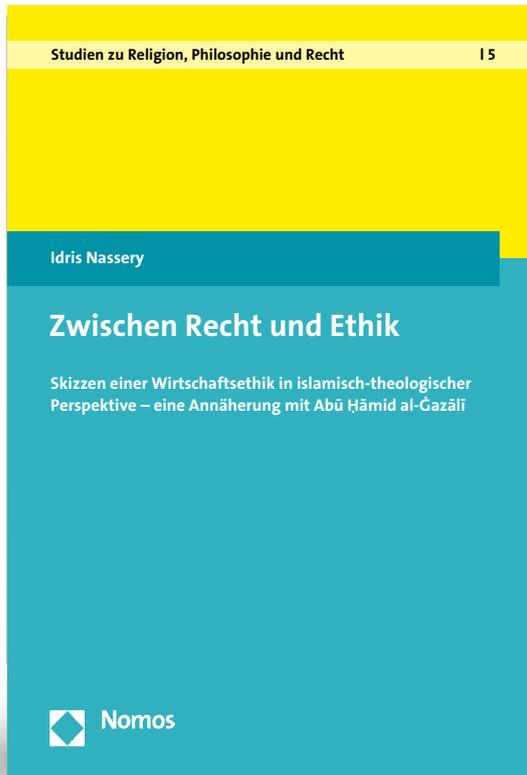
Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-45 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos



Zwischen Recht und Ethik

Skizzen einer Wirtschaftsethik in islamisch-theologischer Perspektive – eine Annäherung mit Abū Ḥāmid al-Ġazzālī

By Dr. Idris Nassery

2021, 378 pp., pb., € 79.00

ISBN 978-3-8487-4608-8

(*Studien zu Religion, Philosophie und Recht*, vol. 5)

in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-4608-8

This study focuses on addressing the question of how a form of business ethics which not only stems from the internal structure of Islamic intellectual history but which also relates to today's globalised societies be conceived. Using the approaches of Karl Homann and Peter Ulrich as a starting point on the one hand and in line with several prominent voices from Islamic economics on the other, the author develops such a form of ethics, which sees itself as

a catalyst to current discourse, in the context of the reflections of Abū Ḥāmid al-Ġazzālī. As there are still no in-depth concepts of business ethics in contemporary Muslim theology, it makes sense to relate the quintessential ideas of al-Ġazzālī to contemporary theories on business ethics in order to demonstrate how Islamic law and Islamic ethics can act as partners in dialogue in secular processes of understanding.

Hotline for your order +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

