

Thomas Batz (Hrsg.)

Betriebliches Bildungsmanagement

Chancen, Trends und Herausforderungen

Resultate einer kooperativen Studie der DHBW Heilbronn
und der Akademie Würth

Thomas Batz (Hrsg.)

Betriebliches Bildungsmanagement

Thomas Batz (Hrsg.)

Betriebliches Bildungsmanagement

Chancen, Trends und Herausforderungen

*Resultate einer kooperativen Studie der DHBW Heilbronn
und der Akademie Würth*

Tectum Verlag

Thomas Batz (Hrsg.)

Betriebliches Bildungsmanagement. Chancen, Trends und Herausforderungen
Resultate einer kooperativen Studie der DHBW Heilbronn
und der Akademie Würth

© Tectum – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2021

ePDF 978-3-8288-7713-9

(Dieser Titel ist zugleich als gedrucktes Werk unter der ISBN
978-3-8288-4635-7 im Tectum Verlag erschienen.)

Alle Rechte vorbehalten

Besuchen Sie uns im Internet

www.tectum-verlag.de

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Angaben sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Inhalt

Vorwort Würth	1
Vorwort Duale Hochschule Baden-Württemberg	5
Betriebliches Bildungsmanagement:	
Chancen, Trends, Herausforderungen	5
Die Ausgangslage	5
Chancen, Trends und Herausforderungen des betrieblichen Bildungsmanagements	6
Das Projekt	7
Betriebliches Bildungsmanagement – eine Begriffsklärung	9
1 „Was und wie müssen junge und jüngere Generationen jetzt und zukünftig lernen?“	11
<i>Von Angela Di Pinto, Francis Fabnert, Hanna Hummel und Natascha Matkic</i>	
Abbildungsverzeichnis	13
1.1 Einleitung	15
1.1.1 Problemstellung	16
1.1.2 Zielsetzung	17
1.1.3 Vorgehensweise	17

1.2	Theoretischer Bezugsrahmen	18
1.2.1	Generationen.....	18
1.2.2	Formen des Lernens.....	23
1.2.3	Kompetenzen.....	28
1.2.4	Kompetenzmodell	29
1.2.5	Lerninhalte.....	32
1.3	Aktuelle Herausforderungen des betrieblichen Bildungsmanagements	36
1.4	Handlungsempfehlung	38
1.5	Fazit und Ausblick	46
	Literaturverzeichnis	48
2	„Welche Rolle spielt eine unternehmensinterne Bildungseinrichtung zukünftig und welche Bildungsangebote und -methoden werden aktuell angeboten und müssen angeboten werden?“	51
	<i>Von Constanze Albrecht, Daniel Börner, Cassandra Klocek und Anne Maurer</i>	
	Abbildungsverzeichnis	53
	Tabellenverzeichnis	54
2.1	Einleitung.....	55
2.1.1	Problemstellung	55
2.1.2	Zielsetzung.....	55
2.1.3	Vorgehensweise und Methodik.....	56
2.2	Theoretischer Bezugsrahmen	56
2.2.1	Unternehmensinterne Bildungseinrichtungen.....	56
2.2.2	Bildungsangebote und -methoden.....	62
2.3	Praktischer Bezugsrahmen.....	69
2.3.1	Forschungsdesign und Auswertung	69
2.3.2	Analyse von unternehmensinternen Bildungseinrichtungen in Deutschland	73

2.4	Handlungsempfehlung.....	84
2.4.1	Zusammenführen und kritische Würdigung der Ergebnisse.....	84
2.4.2	Ausblick	88
	Anlagenverzeichnis.....	91
	Literaturverzeichnis.....	203
3	„Welche Definition wird Karriere zukünftig beschreiben und was bedeutet das für Unternehmen und deren Personalentwicklung?“.....	207
	<i>Von Kim Herbstritt, Denise Schick, Stefan Schwartl und Anouk Walter</i>	
	Abbildungsverzeichnis.....	209
	Tabellenverzeichnis.....	210
3.1	Einleitung.....	211
3.1.1	Problemstellung und Aufbau des Kapitels.....	211
3.1.2	Zielsetzung	212
3.1.3	Methodik und Vorgehensweise	212
3.2	Theoretischer Bezugsrahmen.....	212
3.2.1	Definition Karriere.....	212
3.2.2	Ausgewählte Karrieremodelle.....	213
3.2.3	Ansätze alternativer Karrieremodelle.....	218
3.2.4	Entwicklung des Karrierebegriffs.....	221
3.3	Praktischer Bezugsrahmen	225
3.3.1	Vorstellung der analysierten Unternehmen.....	225
3.3.2	Karriere zukünftig und Bedeutung der Personalentwicklung – Praxismeinungen	227
3.4	Handlungsempfehlungen.....	237
3.4.1	Unternehmen	238
3.4.2	Personalentwicklung.....	240
3.4.3	Trends	241
3.5	Fazit.....	242

Anlagenverzeichnis	243
Literaturverzeichnis	281
Unternehmensinterne Quellen	282
4 „Wie können Unternehmen bestmögliche Effekte aus der Situation generieren, wenn man davon ausgeht, dass junge Menschen eher Arbeitsnomaden sein werden und welche Auswirkungen hat das auf Bildungsmaßnahmen?“	285
<i>Von Kim Celina Binder, Ilias Kassaras, Katharina Rupp und Roman Subr</i>	
Abbildungsverzeichnis	287
4.1 Einleitung.....	289
4.1.1 Problemstellung	289
4.1.2 Zielsetzung.....	290
4.1.3 Aufbau und methodische Vorgehensweise	291
4.2 Theoretischer Bezugsrahmen	291
4.2.1 Begriffsabgrenzung und Definition der „Arbeitsnomaden“	291
4.2.2 Einfluss der jungen Generation (Ilias Kassaras)	292
4.2.3 Mitarbeiterbindung.....	293
4.2.4 Auswirkungen der Mitarbeiterbindung auf Unternehmen	297
4.2.5 Talentmanagement	302
4.3 Einfluss der Arbeitsnomaden auf betrieblches Bildungsmanagement.....	303
4.3.1 Herleitung und Begründung der Interviewfragen.....	303
4.3.2 Ergebnisse der empirischen Forschung.....	306
4.3.3 Zusammenfassung der Praxisergebnisse.....	314
4.4 Handlungsempfehlungen	316
4.5 Fazit und Ausblick	319
Anlagenverzeichnis.....	321
Literaturverzeichnis	336