

Funda Seyfeli | Laura Elsner | Klaus Wannemacher

# Vom Corona-Shutdown zur Blended University?

ExpertInnenbefragung Digitales Sommersemester



Seyfeli | Elsner | Wannemacher  
Vom Corona-Shutdown zur  
Blended University?



**Funda Seyfeli | Laura Elsner | Klaus Wannemacher**

# **Vom Corona-Shutdown zur Blended University?**

**ExpertInnenbefragung Digitales Sommersemester**

Unter Mitwirkung von Franziska Bittl

**Tectum Verlag**

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

**HISHE**  
Institut für  
Hochschulentwicklung

**Die Deutsche Nationalbibliothek** verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

1. Auflage 2020

© Funda Seyfeli | Laura Elsner | Klaus Wannemacher

Publiziert von

Tectum – ein Verlag in der

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Waldseestraße 3-5 | 76530 Baden-Baden

[www.tectum-verlag.de](http://www.tectum-verlag.de)

Gesamtherstellung:

Tectum – ein Verlag in der

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Waldseestraße 3-5 | 76530 Baden-Baden

ISBN (Print) 978-3-8288-4586-2

ePDF 978-3-8288-7648-4



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung – Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International Lizenz.

## Inhaltsverzeichnis

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis .....	VII
Zusammenfassung .....	1
<b>1. Einführung .....</b>	<b>9</b>
1.1 Hintergrund und Anlass .....	9
1.2 Ziele und Forschungsfragen .....	9
1.3 Vorgehensweise und Methodik .....	12
<b>2. Einordnung im Forschungsfeld .....</b>	<b>21</b>
<b>3. Befunde der synchronen und asynchronen Erhebung .....</b>	<b>29</b>
3.1 Auswertung des Motivations- und Stimmungsbarometers .....	29
3.2 Retrospektive und ausgewählte Themenkomplexe: Studierende .....	33
3.3 Retrospektive und ausgewählte Themenkomplexe: Lehrende und MitarbeiterInnen von Supporteinrichtungen .....	48
<b>4. Schlussfolgerungen .....</b>	<b>65</b>
4.1 Institutionelle Rahmenbedingungen und Handlungsansätze .....	65
4.2 Chancen und Herausforderungen für die Hochschulentwicklung .....	80
<b>5. Handlungsempfehlungen und Ausblick .....</b>	<b>85</b>
5.1 Hochschulpolitische Handlungsbedarfe .....	85
5.2 Ausblick auf die Hochschule post Corona .....	92

<b>6. Literaturverzeichnis</b> .....	<b>95</b>
<b>7. Anhang</b> .....	<b>99</b>
Anhang 1: Asynchrone Befragung in den Instant-Messaging-Kanälen (Mattermost) des Hochschulforums Digitalisierung .....	100
Anhang 2: Zusammensetzung der befragten ExpertInnengruppen (synchrone Sequenzen) .....	101
Anhang 3: Exemplarischer Foliensatz zu den synchronen Sequenzen (Zoom) .....	102
Anhang 4: Exemplarisches Stimmungs- und Motivationsbarometer und Retrospektive auf kollaborativen Whiteboards .....	104
Anhang 5: Übersicht über die Kurzdossiers (asynchrone/synchrone Sequenzen) .....	105

## Abbildungs- und Tabellenverzeichnis

### Abbildungsverzeichnis

Abb. 1:	Vorgehen im Rahmen der synchronen und asynchronen Sequenzen . . . . .	15
Abb. 2:	Gesamtübersicht des Stimmungs- und Motivationsbarometers der Studierenden. . . . .	30
Abb. 3:	Gesamtübersicht des Stimmungs- und Motivationsbarometers der Lehrenden und MitarbeiterInnen von Supporteinrichtungen . . . . .	32
Abb. 4:	Zusammenfassung Themenkomplex 2, ExpertInnengruppe I . . . . .	66
Abb. 5:	Zusammenfassung Themenkomplex 4, ExpertInnengruppe I . . . . .	68
Abb. 6:	Zusammenfassung Themenkomplex 3, ExpertInnengruppe II . . . . .	69
Abb. 7:	Zusammenfassung Themenkomplex 5, ExpertInnengruppe I . . . . .	75
Abb. 8:	Zusammenfassung Themenkomplex 1, ExpertInnengruppe II . . . . .	77
Abb. 9:	Zusammenfassung Themenkomplex 2, ExpertInnengruppe II . . . . .	83

### Tabellenverzeichnis

Tab. 1:	Befragung von Zielgruppe I (Studierende) . . . . .	18
Tab. 2:	Befragung von Zielgruppe II (Lehrende; MitarbeiterInnen von Supporteinrichtungen) . . . . .	19
Tab. 3:	Asynchrone und synchrone Erhebungsphasen im Überblick . . . . .	20



