



Corporate Digital Responsibility Menschenzentrierte Digitalisierung

Herausgegeben von
Prof. Dr. Dr. Alexander Brink
2024, 360 S., brosch., 49,- €
ISBN 978-3-7560-2342-4
E-Book 978-3-7489-4988-6
In Deutsch/Englisch



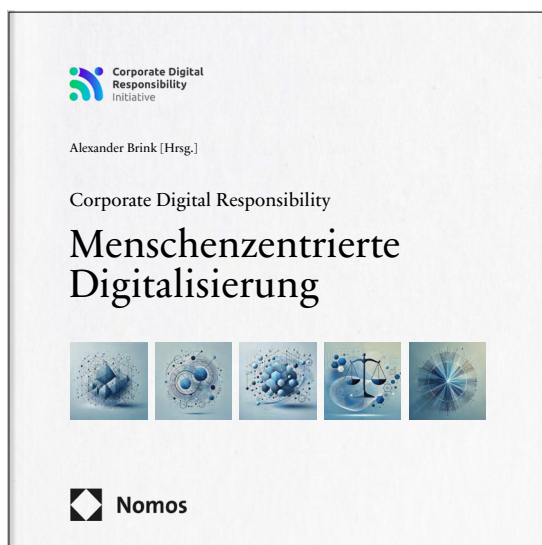
Das Buch bietet eine fundierte und praxisorientierte Perspektive auf die Bedeutung von Corporate Digital Responsibility (CDR) im digitalen Zeitalter. Leser:innen erhalten wertvolle Einblicke, wie Unternehmen den Menschen und das Gemeinwohl in den Mittelpunkt ihrer digitalen Transformation stellen können.

Der Band dokumentiert die Ergebnisse der CDR-Konferenz 2023, organisiert von der CDR-Geschäftsstelle des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz, und enthält darüber hinaus Beiträge von eingeladenen Autor:innen, die weiterführende Perspektiven einbringen. Er richtet sich an Führungskräfte aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft sowie an Wissenschaftler:innen und Praktiker:innen gleichermaßen.

Prof. Dr. Dr. Alexander Brink ist Universitätsprofessor für Wirtschafts- und Unternehmensethik an der Universität Bayreuth, Gründungspartner der CONCERN GmbH mit Sitz in Köln und wissenschaftlicher Berater der CDR-Geschäftsstelle in Berlin.

Mit Beiträgen von

Beatriz Bilfinger | Alexander Brink | Valerie Carl | André Cramer | Saskia Dörr | Frank Esselmann | Ferdinand Ferroli | Maximilian Förster | Laura Freisleben | Andrea Gocke | Leonhard Henke | Julia Kamrath | Sara Elisa Kettner | Christopher Koska | Sindy Leffler-Krebs | Jutta Juliane Meier | Maxim Munin | Jochen Pfender | Bartosz Przybyłek | Maike Scholz | Michael Söllner | Sarah Spiekermann | Christian Thorun | Silke Weich | Frank Weidermann | Hannah Wiener | Christian Wißler | Susanna Wolf | Jakob Wößner



Corporate Digital Responsibility

Menschenzentrierte Digitalisierung

Herausgegeben von

Prof. Dr. Dr. Alexander Brink

2024, 360 S., brosch., 49,- €

ISBN 978-3-7560-2342-4

E-Book 978-3-7489-4988-6

In Deutsch/Englisch



The book offers a well-founded and practice-orientated perspective on the importance of corporate digital responsibility (CDR) in the digital age. Readers will gain valuable insights into how companies can put people and the common good at the centre of their digital transformation. The volume documents the results of the CDR Conference 2023, organised by the CDR Office of the Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation, Nuclear Safety and Consumer Protection, and also contains contributions from invited authors who bring in further perspectives. It is aimed at managers from business, politics and society as well as scientists and practitioners alike.

Prof. Dr. Dr. Alexander Brink is a university professor of business and

corporate ethics at the University of Bayreuth, founding partner of CONCERN GmbH based in Cologne and scientific advisor to the CDR office in Berlin.

With contributions by

Beatriz Bilfinger | Alexander Brink | Valerie Carl | André Cramer | Saskia Dörr | Frank Esselmann | Ferdinand Ferroli | Maximilian Förster | Laura Freisleben | Andrea Gocke | Leonhard Henke | Julia Kamrath | Sara Elisa Kettner | Christopher Koska | Sindy Leffler-Krebs | Jutta Juliane Meier | Maxim Munin | Jochen Pfender | Bartosz Przybylek | Maike Scholz | Michael Söllner | Sarah Spiekermann | Christian Thorun | Silke Weich | Frank Weidermann | Hannah Wiener | Christian Wißler | Susanna Wolf | Jakob Wößner

